

Introduzione della marchiatura (hallmarking) in India

Importante iniziativa di controllo della qualità per garantire la protezione del consumatore nel mercato di gioielleria più grande del mondo

L'11 aprile di questo anno di millennio è stato inaugurato a New Delhi, India, un sistema volontario di marchiatura (hallmarking). Questa importante iniziativa offre ai consumatori indiani una garanzia di qualità sulla purezza della gioielleria in oro che essi acquistano e dà ai produttori di gioielleria la possibilità di competere in modo leale.

Il nuovo sistema di marchiatura è gestito dall'Ufficio Indiano per gli Standards (BIS) ed è appoggiato dal World Gold Council. Secondo questo sistema, i produttori di gioielleria che vogliono far marchiare il loro prodotto devono ottenere la certificazione del BIS e seguire una procedura approvata di garanzia della qualità. Una volta ottenuta la certificazione, il produttore di gioielleria può far marchiare il suo prodotto in un qualunque Centro per il Saggio e la Marchiatura approvato e accreditato.

Il saggio e la marchiatura sono eseguiti secondo gli standards internazionali presso i Centri per il Saggio e la Marchiatura accreditati dal BIS. Per essere accreditati, questi Centri devono conformarsi ai criteri del BIS e seguire le norme internazionali per la campionatura, il saggio e la marchiatura. Inoltre essi devono essere attrezzati con apparecchiature di prova adeguate e disporre di operatori addestrati e competenti. Finora sono stati accreditati 5 Centri (a Delhi, Ahmedabad, Hyderabad e Cochin e altri sono previsti tra breve a Chennai, Calcutta, Mumbai e Bangalore, tutti importanti centri di produzione di gioielleria).

Questa inaugurazione rappresenta il momento culminante di una iniziativa del Governo Indiano, dei commercianti di gioielleria indiani e del World Gold Council. Essa è stata avviata con uno studio di fattibilità eseguito nel 1996 dal World Gold Council per stabilire come si sarebbe

potuto introdurre la marchiatura in India, che è il più grande mercato del mondo per la gioielleria in oro, dove nel 1999 sono state consumate più di 838 tonnellate di oro fino.

L'Ufficio Indiano per gli Standards è l'organo nazionale indiano per la preparazione e la diffusione di norme unificate e per la gestione di sistemi di certificazione della qualità. Nel contesto di questa nuova iniziativa per la marchiatura, il Comitato di Settore per i Metalli Preziosi del BIS (MTD 10) ha formulato e pubblicato le seguenti norme indiane.

IS 1417	Tipi di oro e di leghe d'oro
IS 1418	Metodi per il saggio dell'oro nell'oro e nelle sue leghe
IS 2790	Direttive per la produzione di oro a 23, 22, 21, 18, 14, 12 e 9 carati
IS 3095	Direttive per la produzione di leghe per la saldatura da usare per oggetti in oro
IS 3541	Metodi operativi per produrre leghe d'oro a 23,3 K ed a caratura più bassa
IS 8844	Direttive per la marchiatura della purezza dell'oro e di oggetti ornamentali ed altri articoli in oro

L'avviamento di questo sistema volontario rappresenta un importante passo avanti per l'industria indiana della gioielleria e per i consumatori. I consumatori indiani, come pure quelli di molti altri paesi privi di regole nazionali sulla marchiatura, sono spesso vittime di irregolarità nella qualità del metallo e quella che è acquistata come gioielleria a 22 K può risultare a caratura inferiore. Inoltre, la gioielleria tradizionale a 22 K, lavorata a mano, contiene di solito molti giunti brasati e l'uso di leghe per brasatura a caratura più bassa può portare ad una notevole sottocaratura.

Come è stato notato da Mr. Kerr

Cruikshanks, Direttore del World Gold Council per il Marketing Internazionale, "La marchiatura "hallmarking" è la miglior forma di protezione per il consumatore..... Gli amatori dell'oro indiano potranno ora acquistare gioielleria di qualità garantita. Anche le esportazioni di gioielleria indiana potranno incrementarsi, poiché sarà facilitato l'accesso al mercato internazionale".

Questo sistema innovativo fornisce ai consumatori la garanzia da parte di un ente terzo, che l'oro da essi acquistato ha la purezza corrispondente al prezzo pagato. Essi sono protetti da frodi dovute ad una cattiva qualità dell'oro. Questo sistema favorisce anche il commercio, poiché i consumatori ricevono una garanzia per la qualità e la purezza dell'oro della loro gioielleria e dimostra l'impegno dei produttori nella qualità e nella gestione della qualità. Si dovrebbe così migliorare la soddisfazione dei consumatori e la competitività internazionale.

Le prime indicazioni mostrano che i consumatori sono a conoscenza del nuovo sistema e sono molto interessati ad esso e che nel campo commerciale vi è una risposta entusiastica. Venti rivenditori al dettaglio di sette città hanno ottenuto la licenza e vendono gioielleria con marchio, mentre altre 40 domande sono in corso di esame presso i 5 uffici regionali del BIS. Per il mese di agosto è stata programmata una campagna di informazione per i consumatori e si prevede un'ampia adozione del sistema.

Nota dell'Editore: La sottocaratura della gioielleria in oro (accidentale o deliberata) è un notevole problema in molte parti del mondo dove non esistono sistemi rigidi e obbligatori per il saggio e la marchiatura della gioielleria da parte di un ente terzo indipendente. Ciò compromette l'immagine di preziosità della



Figura 1 - Inaugurazione del Sistema di marchiatura a Delhi. Il Ministro dell'Unione per i Problemi dei Consumatori e la Distribuzione Pubblica, Mr. Shanta Kumar (terzo da sinistra), presenta i primi pezzi di gioielleria marchiati. Sono anche presenti Mr. Kerr Cruikshanks (primo a sinistra) del World Gold Council, Mr. K. Srinivasan, Segretario del Dipartimento per i Problemi dei Consumatori del Governo Indiano (secondo da sinistra) e Mr. V. Sreenivasa Prasad, Ministro dello Stato per i Problemi dei Consumatori e la Distribuzione Pubblica (primo a destra)

industria della gioielleria, ma sono privi di un sistema nazionale di marchiatura indipendente ed efficiente. Il sistema indiano corrisponde bene ai criteri, delineati da Rushforth nel suo articolo, per realizzare con successo un sistema internazionale riconosciuto. Se non lo avete letto, ve ne consiglio la lettura. L'argomento della marchiatura è importante per tutti noi che operiamo nel campo della gioielleria in oro.

Si può accedere agli articoli pubblicati nel n° 27 di *Gold Technology* (sia in inglese che in italiano) nel sito web del World Gold Council: www.gold.org

C.W.Corti

gioielleria in oro ed a lungo termine risulta dannoso. Questo è un problema fondamentale di qualità.

Il problema della marchiatura della gioielleria per fornire al consumatore una garanzia della purezza dell'oro è stato molto discusso. Vedere per esempio gli articoli di Rushforth e di Roverato su *Gold Technology* n° 27 (novembre 1999), che in origine erano stati presentati nel giugno 1999 al Simposio Tecnologico Internazionale del WGC di Vicenza. La mancanza di un mutuo riconoscimento dei marchi ostacola il commercio internazionale.

I miei commenti, esposti nell'editoriale di quel numero, rendono chiaro che il problema della marchiatura può avere più soluzioni, ma, qualunque sia la soluzione adottata, deve essere pratica e deve offrire al consumatore una garanzia di ferro, al 100%. Sul sistema vi deve anche essere un'adeguata sorveglianza (punto debole negli USA, per esempio), per prevenire frodi e corruzione. Non è sufficiente permettere ai produttori di marciare da sé la loro gioielleria senza un sistema esterno di verifica o controllo. Questa è una possibilità (Allegato 3) offerta dall'attuale proposta per l'armonizzazione in Europa ed è la ragione per cui finora vi sono stati pochi progressi verso il

raggiungimento di un accordo. Non è una scelta valida!

Questa iniziativa, di introdurre in India un sistema volontario, è da applaudire. Io credo che otterrà un grande successo ed aiuterà i produttori indiani ad ampliare il mercato delle esportazioni. Se l'India riesce ad introdurre un sistema di questo tipo, ciò dovrebbe essere possibile anche in altri paesi che hanno un'importante



Figura 2 - La marchiatura della gioielleria in oro include 5 simboli obbligatori