

Start in den Onlinehandel / I primi passi nel commercio online

“Come vendere online oggi: breve panoramica
aggiornata”

24 maggio 2023



Valentina Mirandola, **Senior Digital Consultant**



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO



MI PRESENTO

VALENTINA MIRANDOLA, **Senior Digital Consultant.**

Guido le aziende nei processi di Trasformazione Digitale con consulenze di marketing, comunicazione e processi di innovazione.

Libera professionista, ho fondato la mia società di consulenza strategica digitale (**Ad Astra Studio**). Sono anche consulente stabile presso società di consulenza e formazione in ambito digital.

- Lavoro con **PMI, aziende di grandi dimensioni e multinazionali.**
- Docente di Social Media Marketing & Strategy, SEO Copywriting presso **Università degli Studi di Bergamo**;
- Docente presso **ITS Orafo di Vicenza dal 2015**, diverse **Camere di Commercio** del nord Italia, **Unioncamere Veneto** e diversi enti di formazione nazionali pubblici e privati. Speaker ad eventi pubblici.



valentina.mirandola

valentina@valentinamirandola.it

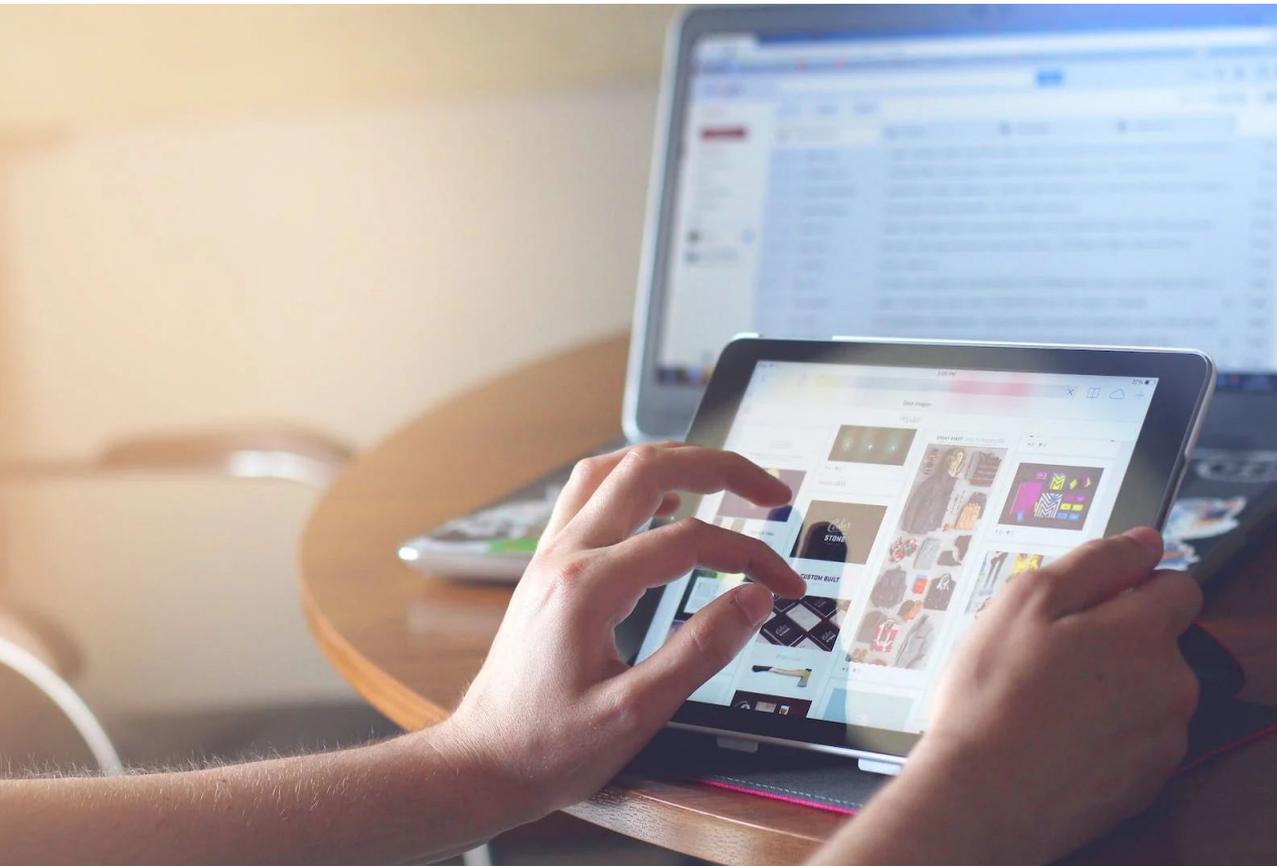


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO



Perché si vuole vendere online?

- ✓ Abbatte le barriere tra azienda e cliente/utente;
- ✓ Maggiore flessibilità per la crescita (evoluzione del modello di business);
- ✓ Ampliamento del mercato potenziale;
- ✓ Possibilità di misurare i ritorni di investimento;
- ✓ Utilizzo di più canali di vendita in contemporanea (sito + marketplace + social).



Quali sono le
diverse
piattaforme,
strumenti per
vendere online
oggi?

Modalità di vendita online



1

Ecommerce proprietario

2

Marketplace

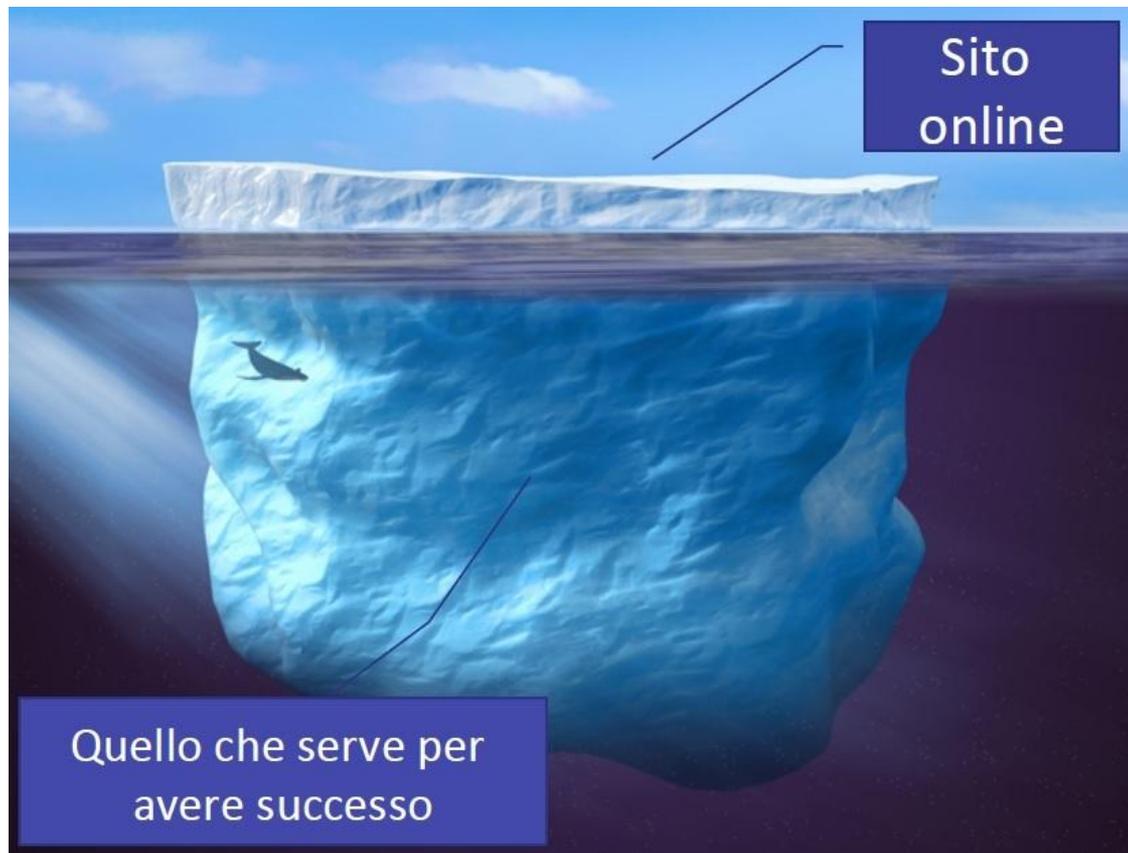
3

Social Commerce



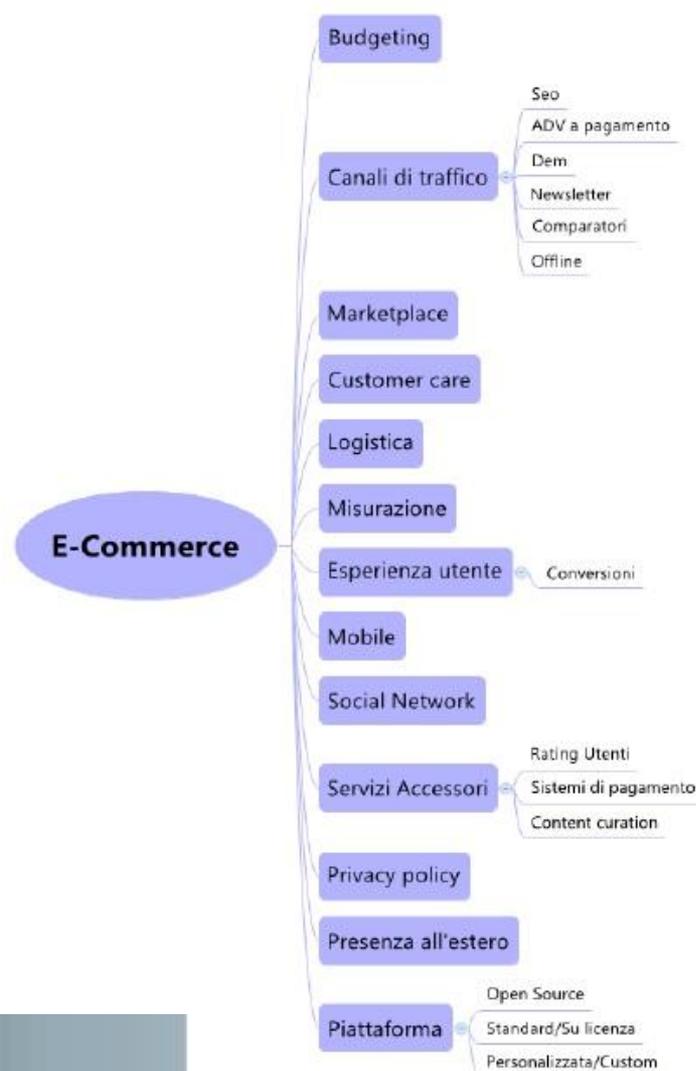
1. Ecommerce proprietario

Il sito è solo la punta dell'iceberg



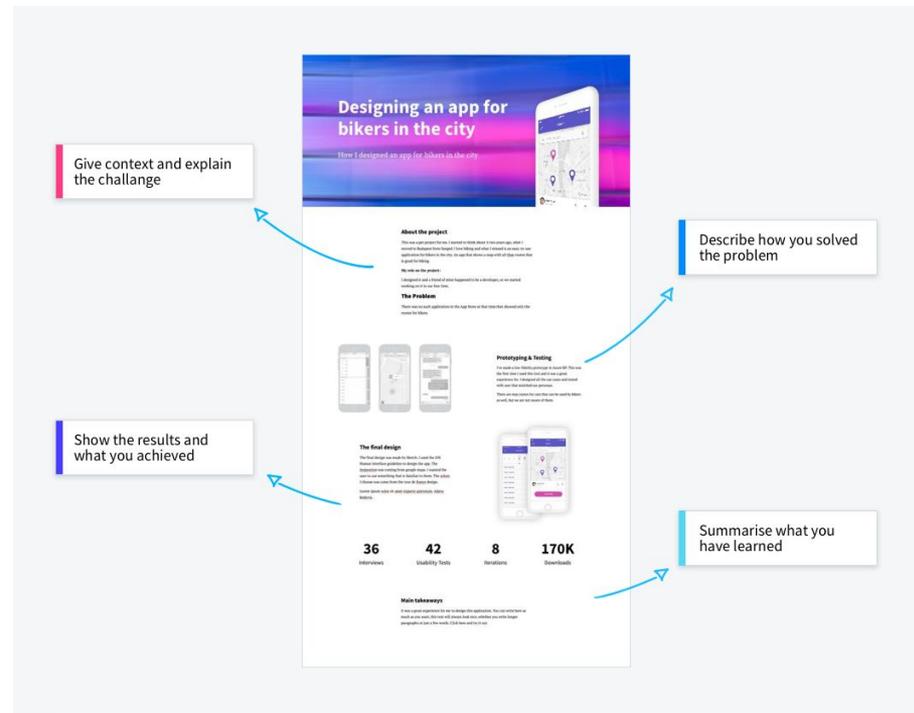
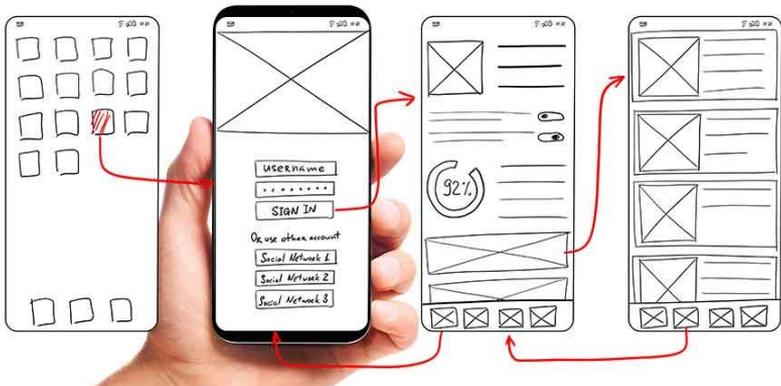
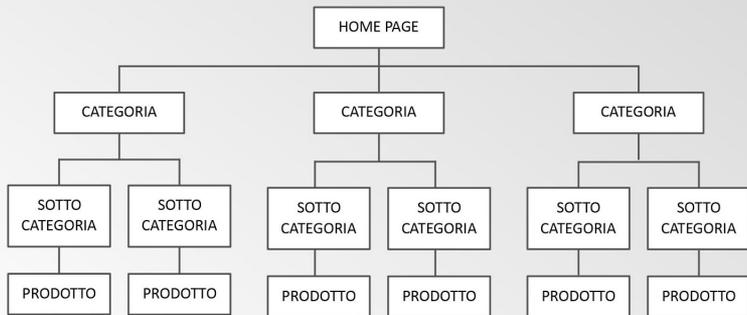
La progettualità è necessaria

1. **Non basta la sola piattaforma per vendere;**
2. Va definito il **modello di business** (b2b, b2c, ibrido) per evitare eventuali conflitti di canale e gestito correttamente il **branding per la fiducia** (valori, logo, stile e colori, Tono di voce, contenuti ..);
3. Prima di scegliere serve un'**analisi funzionale del progetto** (collegamenti con database, gestionale, CRM, logistica, sistemi di pagamento ..);
4. **Vanno impostate le fonti di traffico** (SEO, ads), l'ecosistema di canali phygital (social, email marketing, ..) **e i tag di tracciamento;**
5. Lo sviluppo è costante e non saltuario.



L'importanza della UX (User Experience) e UI (User Interface)

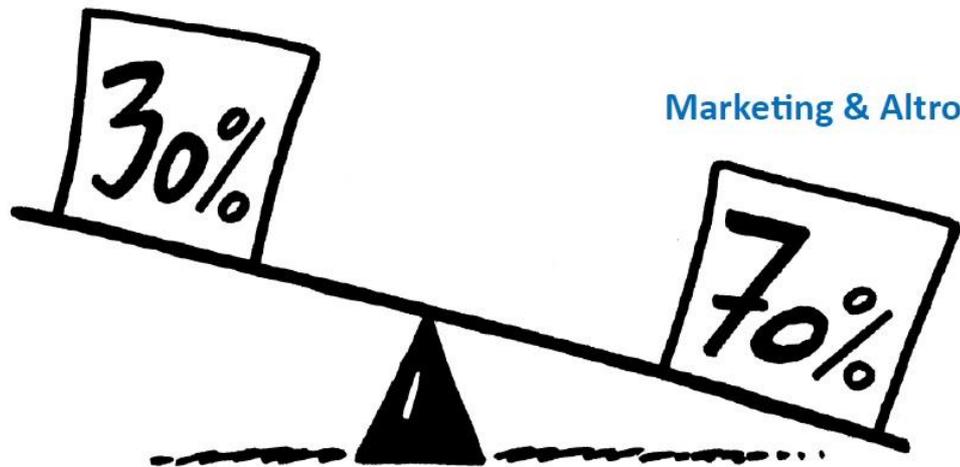
Esempio di struttura per e-commerce



Esempi di **progettazione di architettura dell'informazione, navigazione, wireframe e mockup.**

Come gestire al meglio i budget?

Piattaforma/Tech



Schema di distribuzione dei costi di progetto.



Sono aumentati i fondi dedicati allo sviluppo di ecommerce, digitalizzazione, internazionalizzazione ...

Piattaforme CMS per Ecommerce proprietario



PrestaShop

ECOMMERCE PROPRIETARIO

PRO

- è un **media proprietario** e si ha il controllo;
- **personalizzabile** nelle sezioni, categorie, tag, navigazione e usabilità,..
- è un **investimento nel medio-lungo periodo** per il traffico organico (SEO) nel motore di ricerca;
- **margini totali** senza intermediari.

CONTRO

- **investimento iniziale e di gestione più elevato**;
- **vanno create le fonti di traffico** (organico, a pagamento, dai social,..);
- **serve personale competente** per poterlo gestire al meglio.

Comprare casa o andare in affitto?



2. I Marketplace

I Marketplace

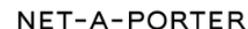
GENERICI E SPECIFICI

PRO

- **nessun investimento in piattaforme proprietarie;**
- possibilità di andare online velocemente;
- **sfruttamento del traffico della piattaforma.**

CONTRO

- **l'ammissione nel singolo marketplace dipende dalla valutazione** che fanno di noi (Brand più forti sono preferiti);
- **fee imposta o negoziabile** (incognita variabile);
- **non è un media proprietario** e non si ha controllo;
- si può essere **sullo stesso piano di concorrenti diretti.**



Esempi di piattaforme di vendita servizi online

deQuo

Richiedi una consulenza

Cerca un avvocato

Consulta le risposte

Leggi gli articoli

Sei un avvocato?

ACCEDI

Hai Bisogno di un Avvocato Online?

deQuo ti mette in contatto in qualsiasi momento con avvocati online pronti a rispondere. Richiedi una consulenza legale dai migliori avvocati, riceverai risposta entro 24 ore!

- > Parere legale
- > Risposta garantita
- > Garanzia di riservatezza

RICHIEDI CONSULENZA

<https://www.dequo.it/>

dottori.it

Sei un dottore? Iscriviti

ACCEDI

Videoconsulto: Consulta lo specialista che fa per te comodamente da casa!

Prenota il tuo videoconsulto e ricevi assistenza ovunque tu sia. Mettiti in contatto con lo specialista utilizzando il videoconsulto e la nostra messaggistica privata.

SCOPRI COME FUNZIONA

<https://www.dottori.it/>

PROMOZIONE DI MAGGIO! Usa il codice **MANGIOCAMPO** e ricevi **IN REGALO:**
Bigoli di Pastificio Mozzo, Salamino al Tartufo di Salumificio Bazza e Succo all'Uva di La Giasena



ESPLORA PRODOTTI ▾

Home I produttori Il blog Contatti Il mio Account ▾

€0,00

Minimo d'ordine: 35 euro

Scrivi la tua città e premi invio per scoprire se consegnamo da te

| Questa sessione di ordini si chiuderà il 06/06/2021 23:59

Cosa significa Sessione di Ordini?

CAMPO DIGITALE *non è il solito pacco.*

Più persone acquistano, più i prezzi scendono.
Delizie del territorio comodamente a casa tua.

Scopri come funziona



I NOSTRI PRODOTTI

Dai migliori produttori del territorio direttamente a casa tua

Hai bisogno di
supporto? Chatta con
noi!



Espansione negli ultimi
anni del **modello
federativo o corporativo.**

<https://www.campodigitale.com/>

Scopri quanto è facile fare la spesa con noi



Ordina

Sulla nostra piattaforma trovi 300 prodotti. Il **lunedì** e il **giovedì** apriamo **sessioni di ordine** durante le quali **più persone acquistano uno stesso prodotto, più il prezzo scende** e così tutti risparmiano!
Ordine minimo: **35 euro**



Condividi

Per un **maggiore risparmio** invita i tuoi amici a fare la spesa su Campo Digitale! Puoi anche **condividere** con loro il tuo **CODICE PUNTO DI RITIRO**, per ricevere la spesa insieme e risparmiare sui costi di consegna!



Risparmia

Dopo l'ordine, **tratterremo l'importo della spesa**, ti terremo **informato via e-mail** man mano che **il conto della tua spesa scende** e il tuo **risparmio aumenta!** **Pagherai solo alla fine** della sessione.

[Leggi le nostre FAQ](#)

[Guarda il Tutorial](#)

<https://www.campodigitale.com/>



Riso Carnaroli - Baschiroto

500 gr.

Il Carnaroli è il riso perfetto per i risotti, ha una consistenza soda, il chicco lungo e contiene un maggior quantitativo di amido rispetto ad altre varietà ed è più resistente alla cottura. Viene coltivato esclusivamente in Pianura Padana.

Baschiroto La riseria Baschiroto sorge nella pianura veronese, terra idonea alla coltura di uno dei più pregiati risi italiani: il Vialone Nano I.G.P

2,30 euro

Prezzo iniziale: 2,80 euro



8 persone al prossimo traguardo



Riso Carnaroli - Baschiroto

500 gr.

Il Carnaroli è il riso perfetto per i risotti, ha una consistenza soda, il chicco lungo e contiene un maggior quantitativo di amido rispetto ad altre varietà ed è più resistente alla cottura. Viene coltivato esclusivamente in Pianura Padana.

Baschiroto La riseria Baschiroto sorge nella pianura veronese, terra idonea alla coltura di uno dei più pregiati risi italiani: il Vialone Nano I.G.P

1,60 euro

Prezzo iniziale: 2,80 euro



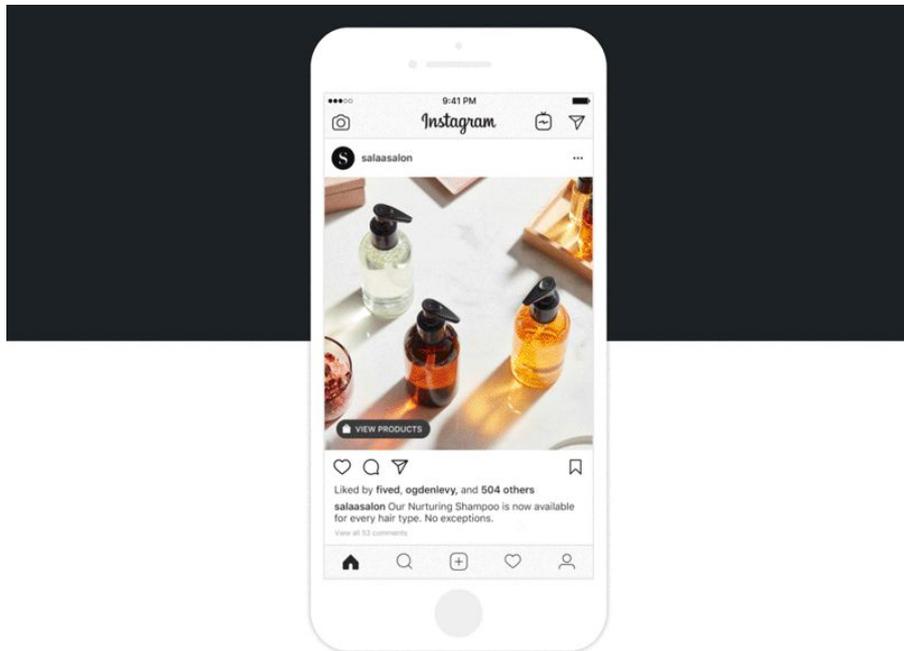
Complimenti! Insieme avete raggiunto il prezzo più basso!



<https://www.campodigitale.com/>

3. Social Commerce

Instagram Checkout: attivo ora in Italia!



Il **check-out su Instagram** permette agli utenti di cliccare sull'immagine di un prodotto, scegliere quantità e taglia e terminare il pagamento **direttamente dall'app**.

Il Social Commerce è uno **specifico modello di ecommerce che utilizza i social network** e le piattaforme di interazione offerte dai siti, per effettuare delle transazioni online.

INSTAGRAM CHECKOUT

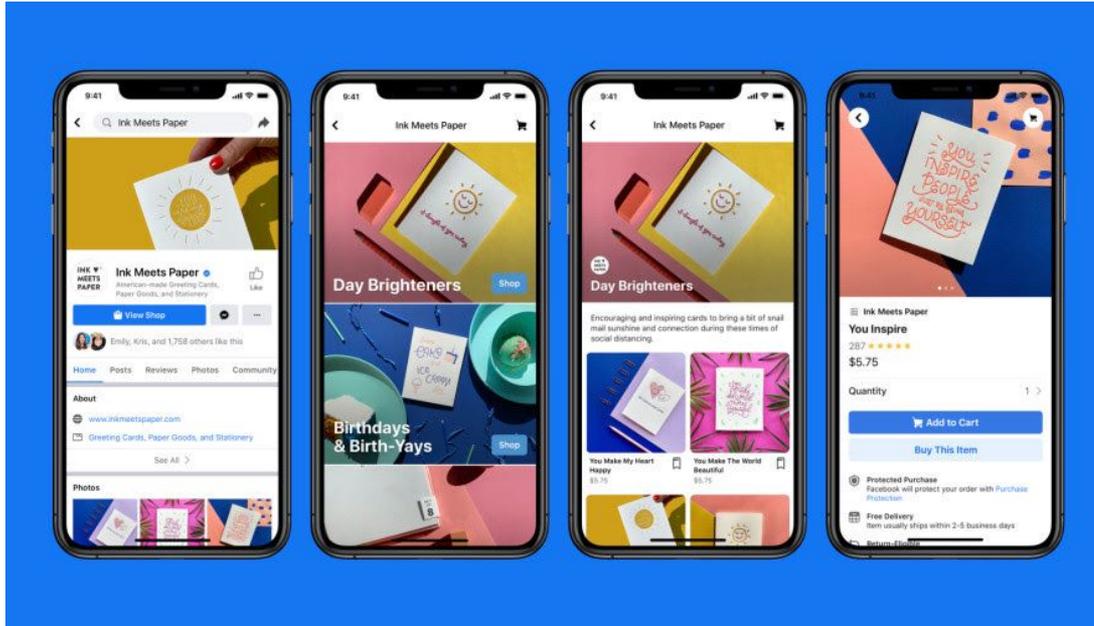
PRO

- **no investimento in piattaforme proprietarie** (ecommerce);
- valido anche per testare prodotti su determinati target;
- **possibilità di vendere online velocemente.**

CONTRO

- **il target di riferimento è giovane** (Millennial e Generazione Z);
- catalogo prodotti vendibili limitato;
- **fee a Instagram;**
- **vanno create le fonti di traffico a pagamento** (Meta ads).

Facebook Shops: dal 05/06/23 anche in Italia

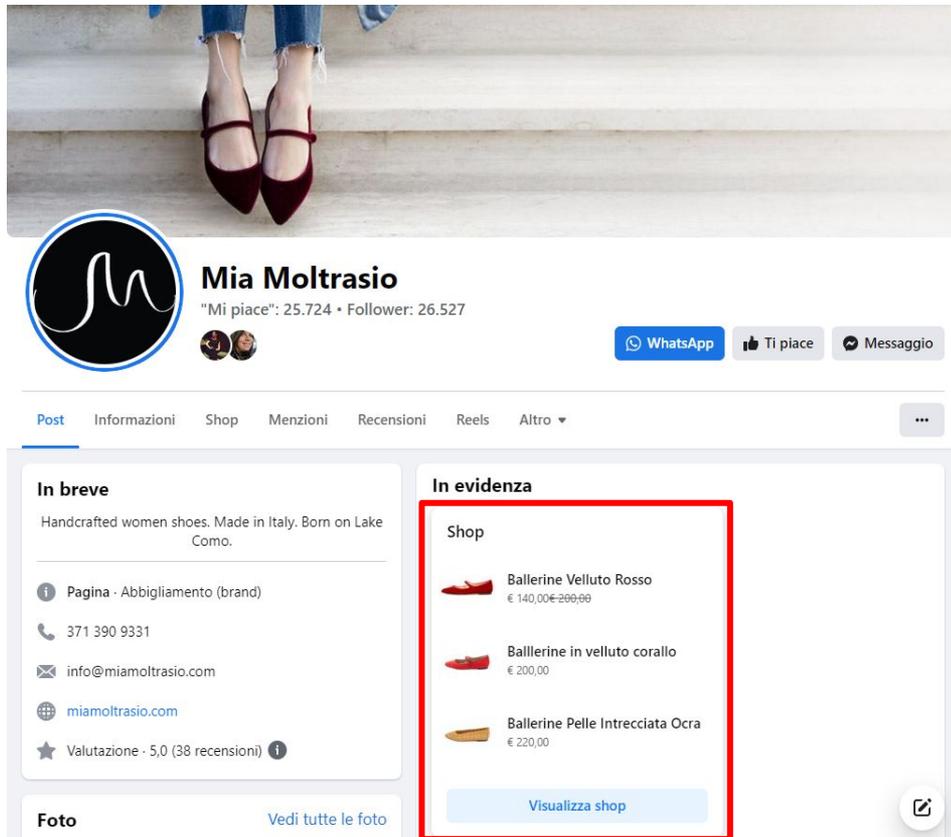


L'obiettivo di Facebook Shops è quello di **rendere lo shopping ancora più immediato per gli utenti** mentre lato aziende utilizzabile anche per le **piccole realtà** con un collegamento diretto al proprio ecommerce.

Creare tali Shops é **semplice e gratuito**: le aziende sono in grado di caricare i prodotti o servizi nel loro catalogo personalizzato collegato alla propria pagina Facebook aziendale, o al profilo Instagram. Possono anche promuoverli nelle stories e negli annunci pubblicitari.

<https://about.fb.com/news/2020/05/introducing-facebook-shops/>

Facebook Shops



The image shows a Facebook profile for Mia Moltrasio. At the top is a cover photo of a person's feet wearing red velvet ballet flats. Below the cover is the profile picture, a circular logo with a white 'M' on a black background. The name 'Mia Moltrasio' is displayed, along with 'Mi piace': 25.724 and 'Follower': 26.527. There are buttons for WhatsApp, 'Ti piace', and Messaggio. Below the navigation bar, the 'Shop' tab is selected. The 'In evidenza' (Featured) section contains three items, each with a small image of the shoe, the name, and the price. A red rectangular box highlights this entire 'In evidenza' section. At the bottom of this section is a 'Visualizza shop' button. To the left of the shop section is the 'In breve' (About) section with contact information and a 5.0 rating from 38 reviews.

Mia Moltrasio
"Mi piace": 25.724 • Follower: 26.527

WhatsApp Ti piace Messaggio

Post Informazioni Shop Menzioni Recensioni Reels Altro

In breve
Handcrafted women shoes. Made in Italy. Born on Lake Como.

Pagina - Abbigliamento (brand)
371 390 9331
info@miamoltrasio.com
miamoltrasio.com
Valutazione - 5,0 (38 recensioni)

In evidenza

Shop

- Ballerine Velluto Rosso
€ 140,00€ 200,00
- Ballerine in velluto corallo
€ 200,00
- Ballerine Pelle Intrecciata Ocra
€ 220,00

Visualizza shop

Esempio di Facebook Shop:

<https://www.facebook.com/wow.miamoltrasio>

Facebook Shops

Mia Moltrasio Tutti i prodotti Bridal Collection Altro

Segui già



Collezione Autunno Inverno 202

Visualizza raccolta

Altro da questo shop

Mostra tutto



Ballerine Pelle Intrecciata Ocra
€ 220,00



Ballerine Pelle Intrecciata Cuoio
€ 220,00



Ballerine Pelle Intrecciata Bluette
€ 220,00



Ballerine Velluto Rosso
€ 140,00 € 200,00



Annuncio di Mia Moltrasio
Ballerine Velluto Rosso
€ 140,00 € 200,00

Taglia: 36



Visualizza sul sito web

Ti reindirizzeremo al sito www.miamoltrasio.com



Dettagli

Spedizione e resi

Informazioni sul punto vendita [Visualizza shop](#)

Mia Moltrasio
Followers: 26.542
[Visualizza le informazioni aziendali](#)

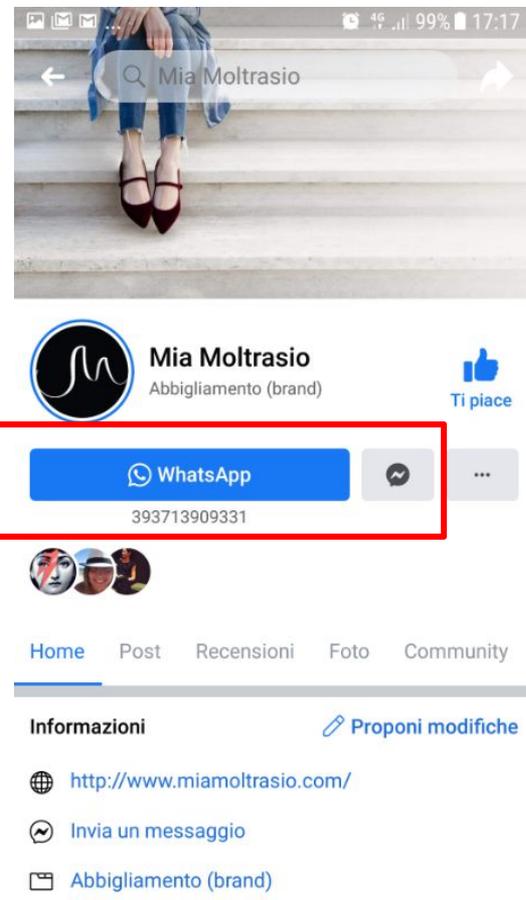
Segui già Messaggio

Facebook Shops

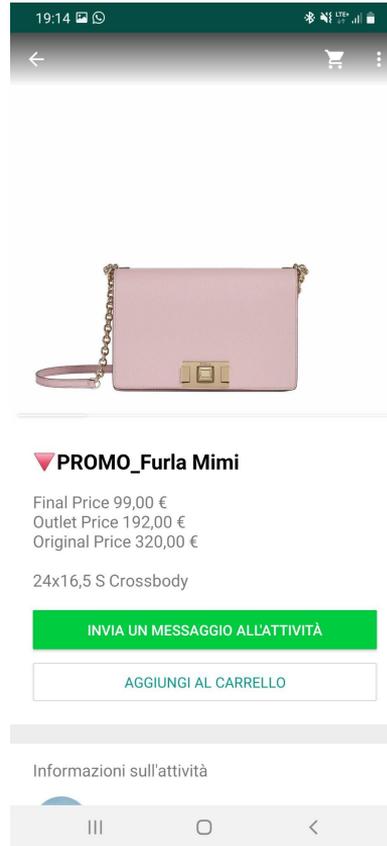
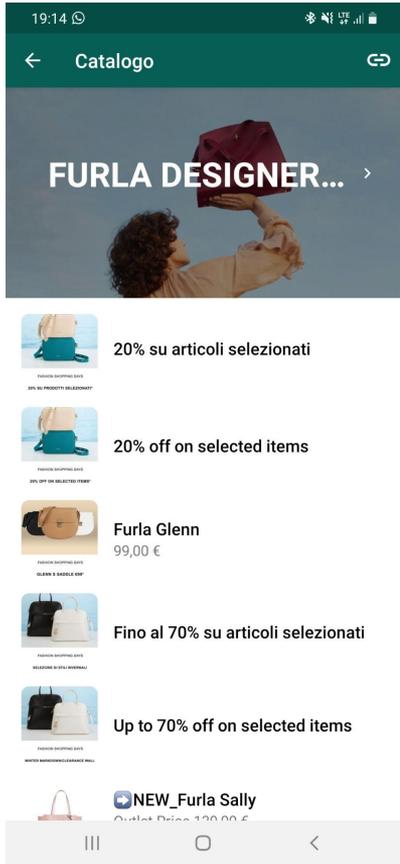


Visualizzazione da mobile

Messaggistica istantanea:
Messenger + Whatsapp



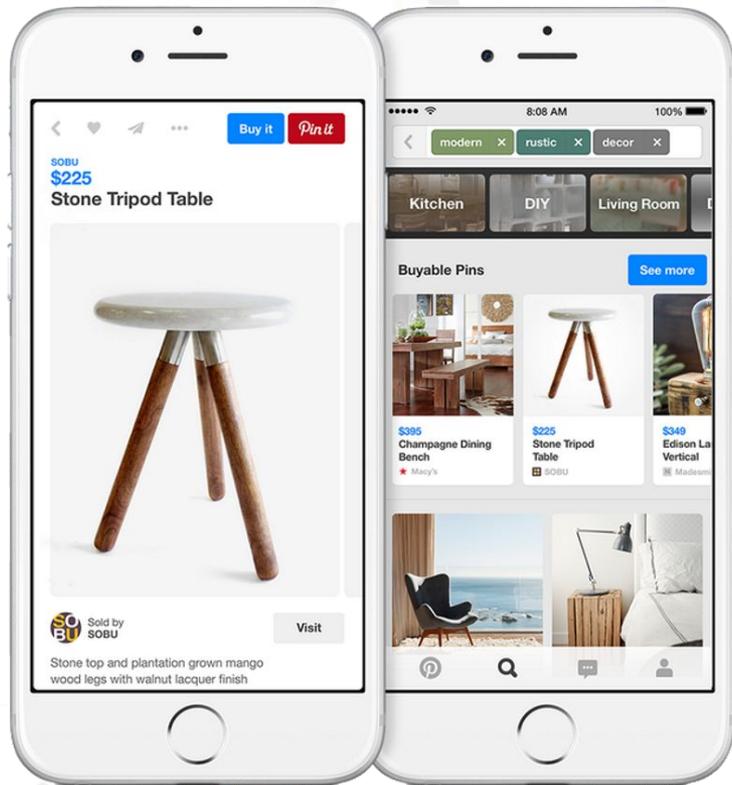
WhatsApp Business



Catalogo WhatsApp Business di Furla

<https://wa.me/c/390421307074>

Pinterest: Buyable Pins (Pin Prodotto/Dettagliato)



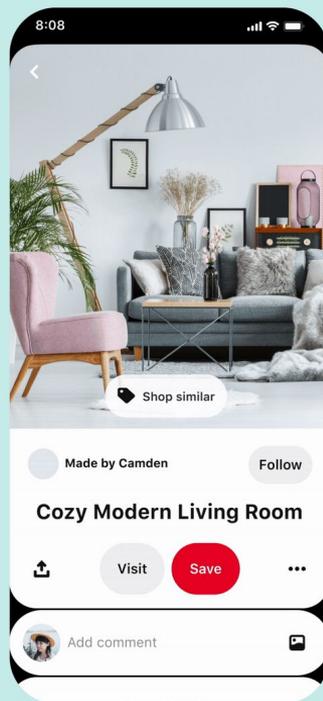
I Pin Prodotto portano gli utenti Pinterest sul vostro sito, dove potranno acquistare i prodotti del vostro ecommerce.

Questo significa che le persone devono essere in grado di acquistarli dal vostro sito prima dell'aggiunta del Pin prodotto a Pinterest.

ASSISTENZA:

<https://help.pinterest.com/it/business/article/product-pins>

Pinterest: Buyable Pins potenziati



TikTok & Shopify: gli shoppable ads



Esempio di formato ads con link diretto a ecommerce Shopify.



E TikTok Shop?

Al di fuori degli Stati Uniti, TikTok Shop è disponibile da quasi un anno in alcuni mercati selezionati, tra cui Indonesia, Vietnam e Singapore (febbraio 2023).

Grazie!

valentina@valentinamirandola.it

Linkedin: [valentina.mirandola](#)



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

