



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

PERSONALVERWALTUNG

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

**ÖFFENTLICHER WETTBEWERB FÜR 1 STELLE
AUF PROBE MIT VOLLZEITBESCHÄFTIGUNG IN
DER BESOLDUNGS- UND BERUFSKLASSE C1,
BERUFSBILD „MITARBEITER“, “ IM BEREICH
KOMMUNIKATION**

**CONCORSO PUBBLICO PER ESAMI A 1 POSTO
IN PROVA, A TEMPO PIENO NELLA POSIZIONE
ECONOMICO-PROFESSIONALE C1, PROFILO
PROFESSIONALE “COLLABORATORE” NEL
REPARTO COMUNICAZIONE**

PRÜFUNGSFRAGEN

A

QUESITI D'ESAME

1. Beschreiben Sie kurz die Phasen des Verwaltungsverfahrens und erläutern Sie die Rolle des Verfahrensverantwortlichen.
2. Die Gremien der Autonomen Provinz Bozen.
3. Erläutern Sie kurz die Gesetzgebungsbefugnisse der Autonomen Region Trentino – Südtirol und der Autonomen Provinzen von Trient und Bozen.
4. Was versteht man unter Produktionsfaktoren und Produktionszyklus?
5. Erklären Sie kurz wie sich die Kommunikation in den Marketing-Mix integriert und ausführlich welches die wichtigsten Instrumente für die Ausrichtung der institutionellen Kommunikation einer Organisation mittlerer Größe sind. Erklären Sie in diesem Zusammenhang auch die Rolle der strategischen Planung als Ausgangspunkt jeder Kommunikationstätigkeit und den Aspekt des zielgruppenorientierten Marketings.

1. Descriva sinteticamente le fasi del procedimento amministrativo e illustri la figura del responsabile del procedimento.
2. Gli organi della Provincia autonoma di Bolzano.
3. Illustri sinteticamente le funzioni legislative della Regione autonoma Trentino – Alto Adige e delle Province autonome di Trento e di Bolzano.
4. Cosa si intende per fattori di produzione e per ciclo produttivo?
5. Spieghi brevemente come la comunicazione si integra nel Marketing-Mix e in dettaglio quali sono i principali strumenti per la gestione della comunicazione istituzionale di un'organizzazione di medie dimensioni. In questo contesto, spieghi anche il ruolo della pianificazione strategica come punto di partenza di qualsiasi attività di comunicazione e l'aspetto del marketing orientato al gruppo target.

Vorgesehene Zeit: 3 Stunden

Tempo a disposizione: 3 ore