



HANDELS-, INDUSTRIE-, HANDWERKS-,
TOURISMUS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

PERSONALVERWALTUNG

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA,
ARTIGIANATO, TURISMO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

**ÖFFENTLICHER WETTBEWERB FÜR 1 STELLE
AUF PROBE MIT VOLLZEITBESCHÄFTIGUNG IN
DER BESOLDUNGS- UND BERUFSKLASSE C1,
BERUFSBILD „MITARBEITER/MITARBEITERIN“,
IM BEREICH KOMMUNIKATION**

**CONCORSO PUBBLICO PER ESAMI A 1 POSTO
IN PROVA, A TEMPO PIENO NELLA POSIZIONE
ECONOMICO-PROFESSIONALE C1, PROFILO
PROFESSIONALE “COLLABORATORE/ COLLA-
BORATRICE” NEL REPARTO COMUNICAZIONE**

PRÜFUNGSFRAGEN

B

QUESITI D'ESAME

1. In welchen Fällen ist die Verwaltungsmaßnahme nichtig und in welchen annullierbar?
2. Erklären Sie das Zugangsrecht und den Bürgerzugang.
3. Wie kann die Wirtschaftspolitik die Rahmenbedingungen für die Unternehmen und die Attraktivität des Wirtschaftsstandortes Südtirol (positiv oder negativ) beeinflussen?
4. Definieren und erläutern Sie den Begriff Inflationsrate.
5. Erklären Sie, welches die wichtigsten Instrumente für die Ausrichtung der institutionellen Kommunikation einer Organisation mittlerer Größe sind. Welche Rolle spielt dabei ein einheitliches Erscheinungsbild im Rahmen der Kommunikationsarbeit?
6. Erklären Sie eine Social Media Strategie anhand eines Beispiels und beschreiben Sie wie man eine Social Media Kampagne gestaltet.

1. In quali casi il provvedimento amministrativo è nullo e in quali annullabile?
3. Illustri il diritto di accesso e il diritto di accesso civico.
4. In che modo la politica economica può influenzare (positivamente o negativamente) le condizioni quadro per le imprese e l'attrattiva dell'Alto Adige come sede di attività?
4. Definisca e illustri il termine tasso di inflazione.
5. Quali sono i principali strumenti per la gestione della comunicazione istituzionale di un'organizzazione di medie dimensioni. Che ruolo ha un'immagine unitaria nell'organizzazione del lavoro di comunicazione in questo contesto?
6. Illustri una strategia di social media con l'aiuto di un esempio e descriva come progettare una campagna di social media.

Vorgesehene Zeit: 3 Stunden

Tempo a disposizione: 3 ore