



HANDELSKAMMER
BOZEN
CAMERA DI COMMERCIO
DI BOLZANO

ULTRANET

Banda ultra larga
Italia ultra moderna

Presentazione progetto BUL



Banda
ultralarga,
Italia
ultramoderna.



Ministero dello
sviluppo economico



UNIONCAMERE

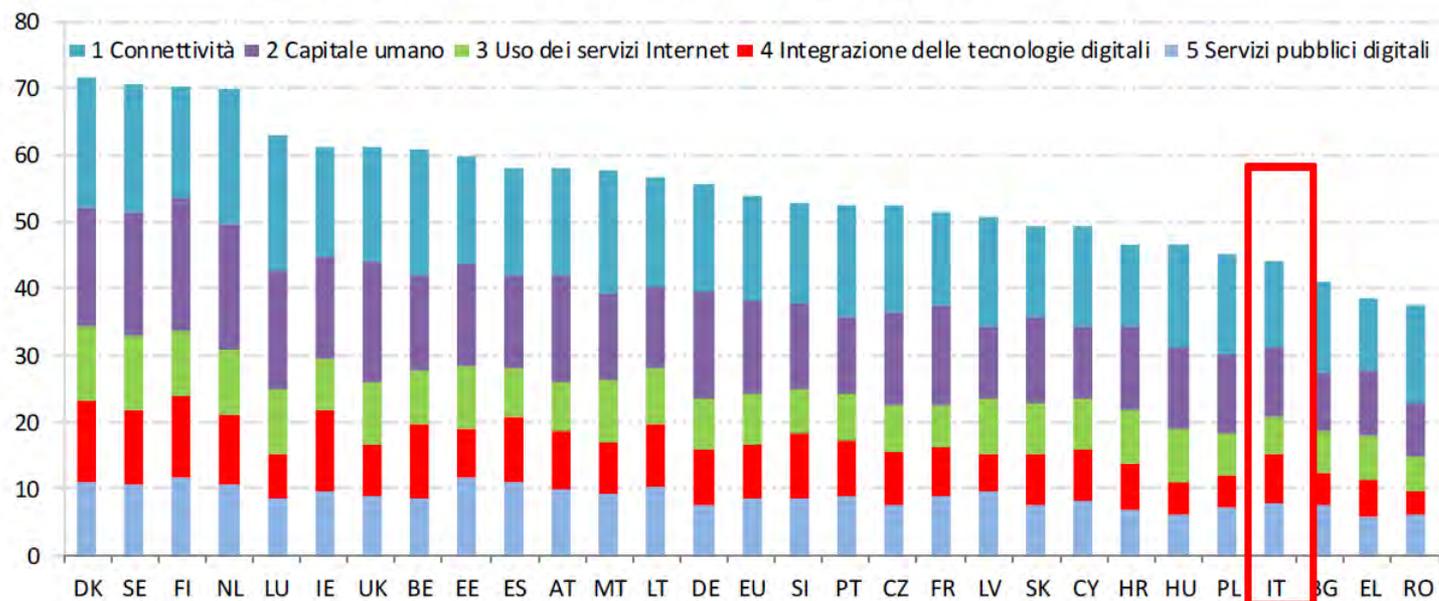


IL QUADRO DI RIFERIMENTO

L'Italia digitale nelle classifiche europee

Nel 2018 l'Italia ha fatto registrare nel complesso un miglioramento, ma la posizione nella classifica DESI è rimasta invariata

Indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI) - Ranking 2018



LA STRATEGIA ITALIANA PER LA BANDA ULTRALARGA

OBIETTIVO

Sviluppare una infrastruttura di telecomunicazioni sull'intero territorio nazionale.
In particolare:

Connettività ad almeno 100 Mbps fino all'**85% della popolazione italiana**, garantendo al contempo una copertura ad almeno 30 Mbps in download a tutti i cittadini entro il 2020.

Copertura ad almeno 100 Mbps di **sedi ed edifici pubblici** (scuole e ospedali in particolare)

Banda ultra larga nelle **aree industriali**



1

ABRUZZO, MOLISE, EMILIA ROMAGNA, LOMBARDIA, TOSCANA E VENETO

2

SICILIA, BASILICATA, CAMPANIA, LAZIO, UMBRIA, MARCHE, LIGURIA, PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, TRENINO ALTO ADIGE E FRIULI VENEZIA GIULIA

3

PUGLIA, CALABRIA E SARDEGNA

IL PROGETTO ULTRANET.

BANDA ULTRA LARGA, ITALIA ULTRA MODERNA

ULTRANET è un progetto di Unioncamere e finanziato dal Ministero Sviluppo Economico con l'obiettivo di favorire la conoscenza e la diffusione della **Banda Ultra Larga (BUL)** come strumento di sviluppo territoriale attraverso iniziative rivolte alle imprese, agli operatori economici e ai cittadini

OBIETTIVO GENERALE

Favorire la **conoscenza** e la **diffusione della BUL** come strumento di sviluppo territoriale attraverso iniziative rivolte alle imprese, agli operatori economici, ai cittadini volte a:

STIMOLARE LA NASCITA DI NUOVI SERVIZI E L'AUMENTO DELLA
DOMANDA DI CONNETTIVITÀ

FORNIRE INFORMAZIONI SU TEMPISTICHE, MODALITÀ E STATO DI
SVILUPPO DEL PIANO BUL AUMENTANDONE LA REPUTAZIONE

COMUNICARE E FAR COMPRENDERE LE OPPORTUNITÀ CHE BUL
OFFRE COME INFRASTRUTTURA ABILITANTE AI SERVIZI DIGITALI

84
CCIAA/UNIONI
REGIONALI
e
142
PIVOT
TERRITORIALI

LE CAMERE DI COMMERCIO A SUPPORTO DELLA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Le Camere di commercio giocano un ruolo importante nel processo di digitalizzazione delle imprese e, più in generale, di modernizzazione del Paese attraverso la realizzazione di progetti e l'erogazione di servizi oramai consolidati.

Il **progetto ULTRANET** si propone di potenziare questo ruolo favorendo la creazione di nuovi driver sinergici con le nuove attività che le Camere di commercio del territorio saranno chiamate a svolgere.



● IL PIVOT TERRITORIALE: UN ESPERTO DI BUL IN CAMERA DI COMMERCIO

I **142 pivot territoriali** costituiscono un network interno al Sistema Camerale che consente di massimizzare la diffusione delle best practice e generare nuova conoscenza

- è una figura professionale opportunamente formata sulle tematiche del digitale
- si pone come facilitatore della diffusione della “cultura digitale” e della capacità innovativa e competitiva delle imprese, facendo leva sul patrimonio di conoscenza delle dinamiche territoriali proprio delle Camere di Commercio
- rappresenta un punto di riferimento (front-desk) per imprese, altre PA e cittadini sui temi della Banda Ultra Larga
- stimola l’interazione con altre organizzazioni (centri di ricerca, Università, Amministrazioni pubbliche, ecc.) a livello locale e nazionale che operano sui temi dell’innovazione e del digitale
- organizza e partecipa agli incontri di animazione locale (Seminari e Laboratori ULTRANET)

GLI INDICATORI TERRITORIALI E SINTETICI

Sulla base delle informazioni contenute nel Registro delle Imprese delle Camere di commercio il progetto Ultrahnet ha elaborato due indicatori di sintesi a livello del singolo Comune per fornire una informazione immediata sull'evoluzione del sistema economico e sulla *digitalization readiness*.

INDICATORI TERRITORIALI

- Andamento del numero delle imprese e del numero di addetti nel quinquennio 2013-2017
- Numero di imprese per settore di attività (2017)
- Variazione del numero di imprese per settore di attività nel triennio 2015-17
- Andamento delle imprese giovanili, delle imprese straniere, delle start-up nel triennio 2015-17

INDICATORI DI SINTESI

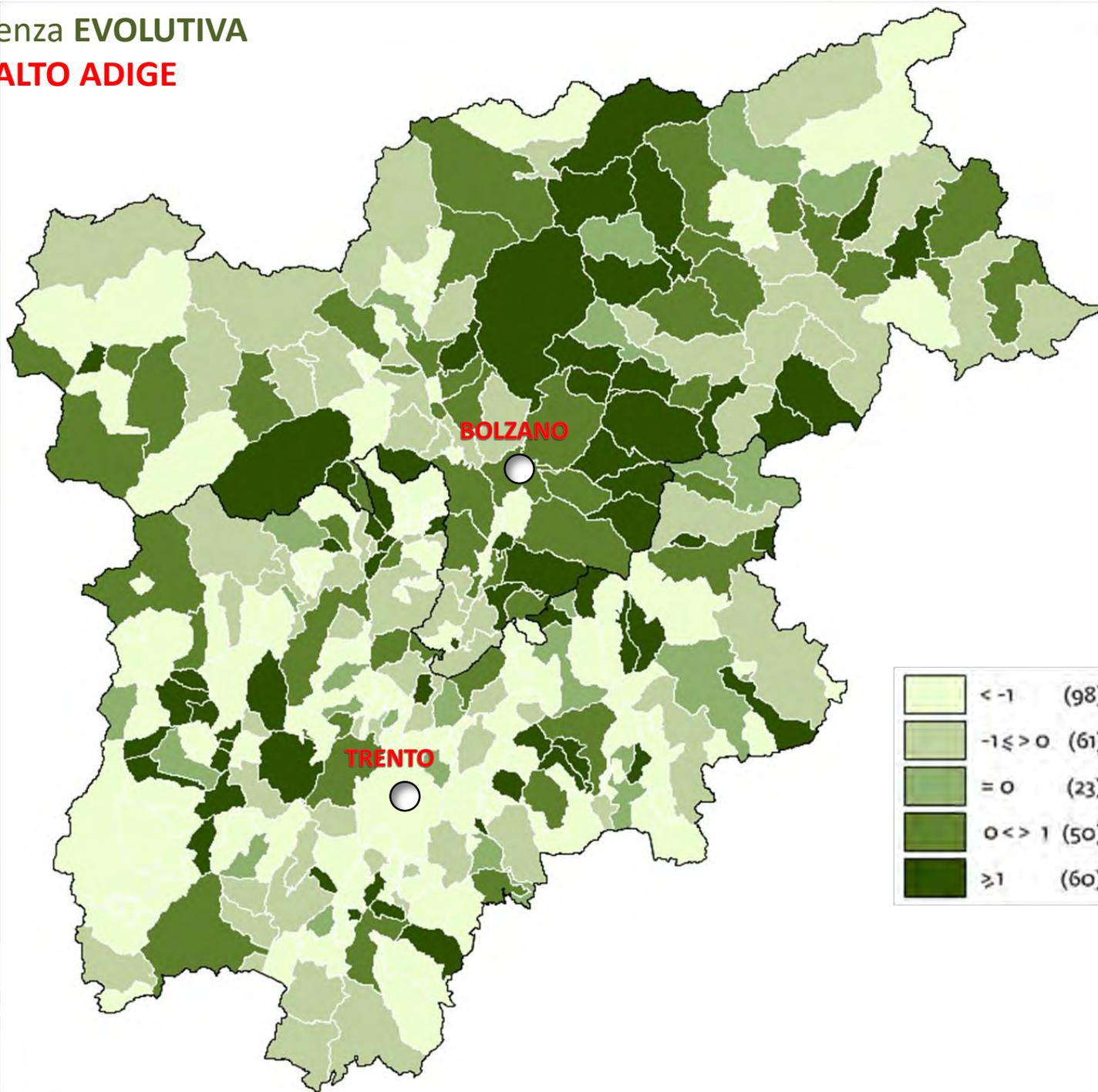
L'**indicatore di Tendenza evolutiva** rileva la variazione percentuale del sistema economico di un dato Comune in un triennio.

E' calcolato come CAGR (Compound Annual Growth Rate) del numero totale delle imprese nel triennio 2015-2017 (rappresenta perciò il tasso di crescita medio annuo del numero delle imprese nel comune)

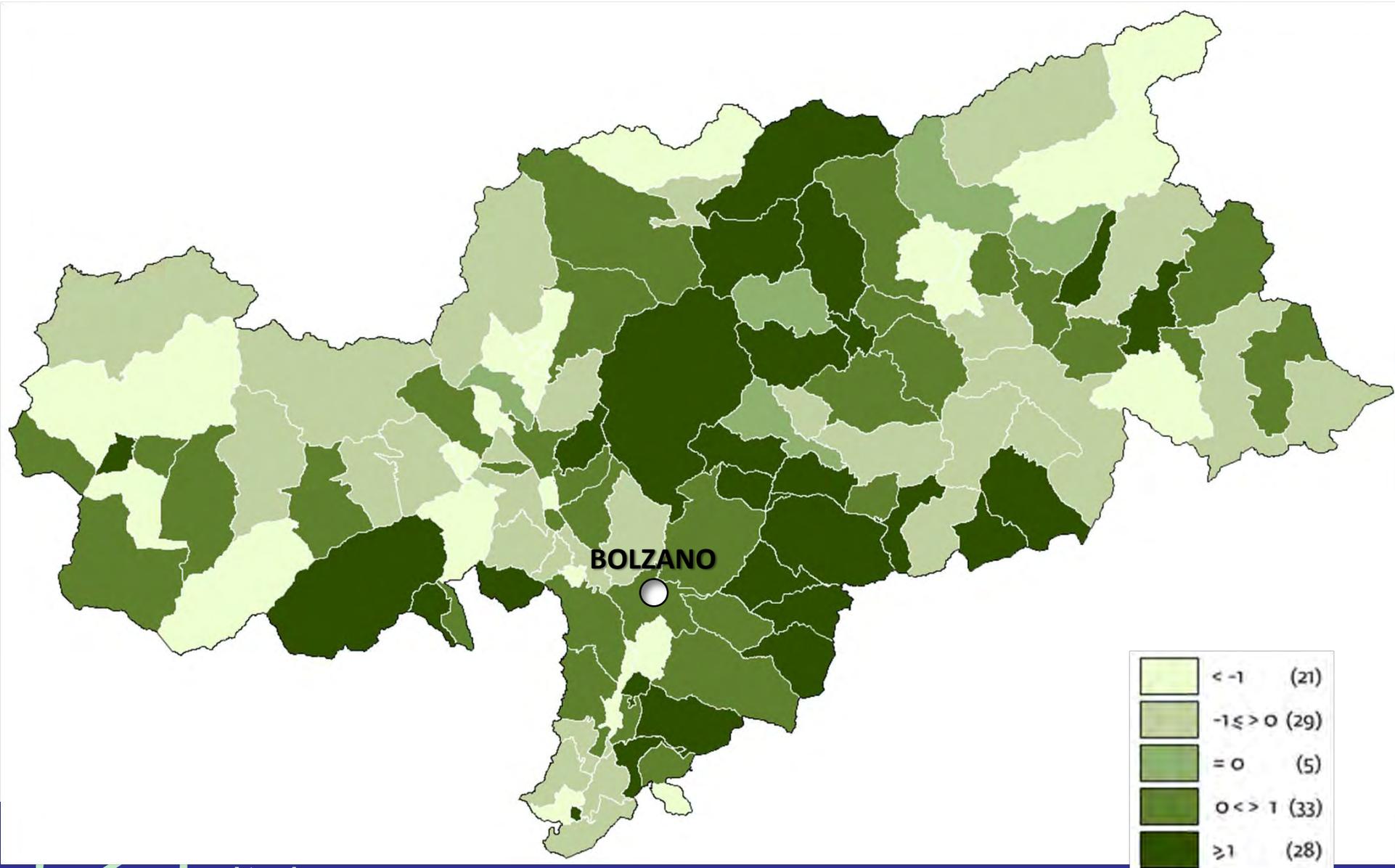
L'**indicatore di Tendenza innovativa** esprime la propensione all'innovazione di un Comune rispetto alla media regionale: l'innovazione di un territorio è data dalla somma delle imprese giovanili, delle start-up, delle PMI innovative e degli Incubatori rispetto al numero totale delle imprese nel 2017.

Il valore oscilla tra 0 (assenza di tendenza innovativa) e 1 (massima tendenza innovativa intesa come tendenza innovativa uguale o superiore al valore regionale)

TRENTINO ALTO ADIGE

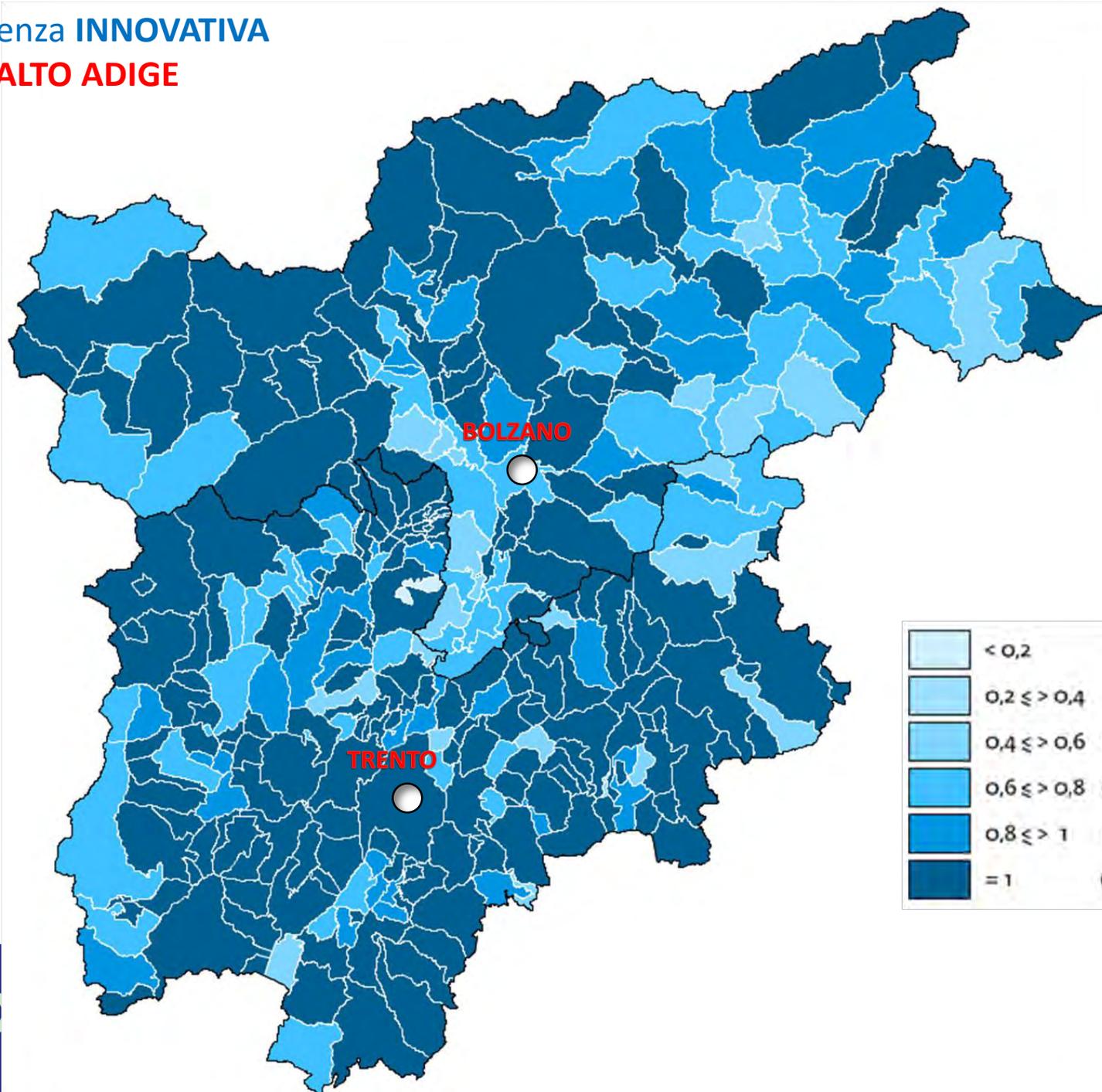


BOLZANO

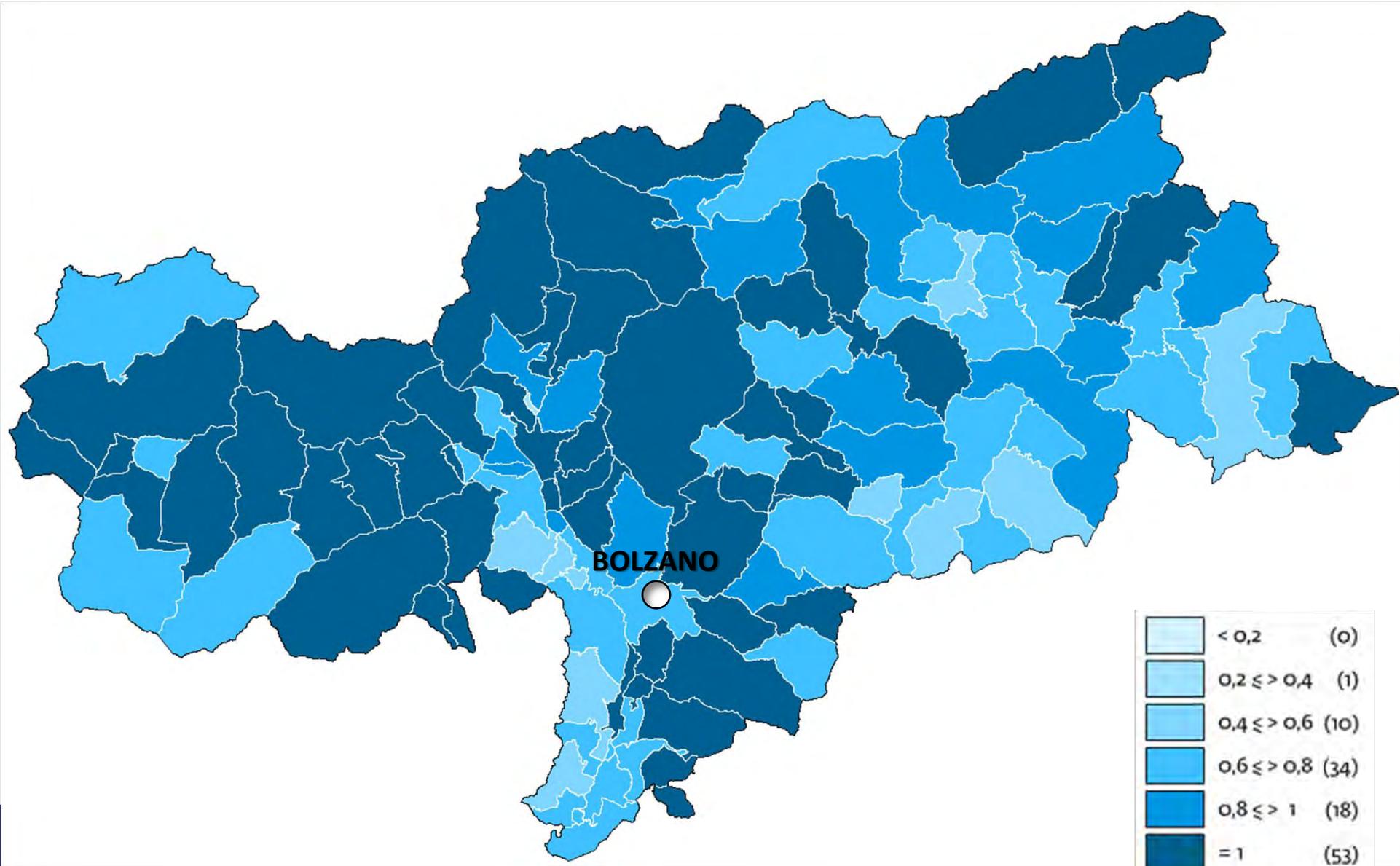


BOLZANO

TRENTINO ALTO ADIGE



BOLZANO



ULTRANET@WORK: I RIFERIMENTI DEI PIVOT TERRITORIALI



CCIAA Bolzano

Riferimento Pivot Dott. Luca Filippi

Contatto 0471 945 610



Banda
ultralarga,
Italia
ultramoderna.



Ministero dello
sviluppo economico



UNIONCAMERE

