

# Dachmarke Südtirol – ein lebendiges Markensystem

22.09.2016

Martin Bertagnolli  
Marktkommunikation & Brand/Produktion

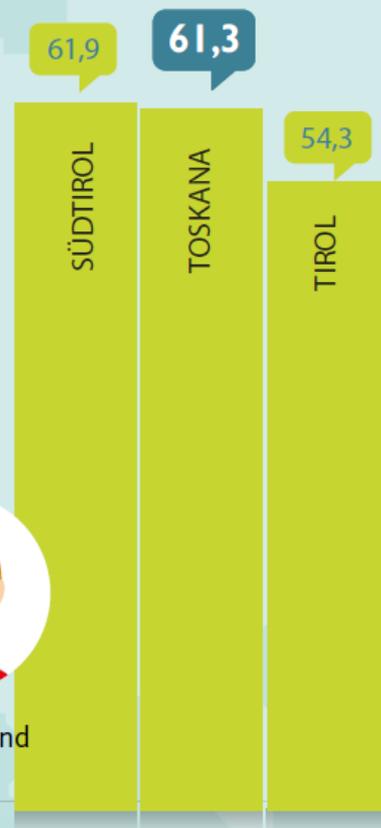
Ist Südtirol eine  
**Marke?**

# Attraktivität (in %)

- ALLGÄU
- BELLUNO
- GRAUBÜNDEN
- SALZBURG
- SÜDTIROL
- TESSIN
- TIROL
- TRENTINO
- TOSKANA
- VALLE D'AOSTA
- VORARLBERG



Deutschland





Ladinische Popmusik aus Südtirol -

Südtirol Wein  
Vini Alto Adige

Südtirol

Südtirol

SÜDTIROL

Marlene  
SÜDTIROL

Qualität  
südtirol

hoila

Südtirol

SÜDTIROL

Alto Adige  
Südtirol

SÜDTIROL



Die Dachmarke ist eine markenrechtlich geschützte **Wort-Bild-Marke**.

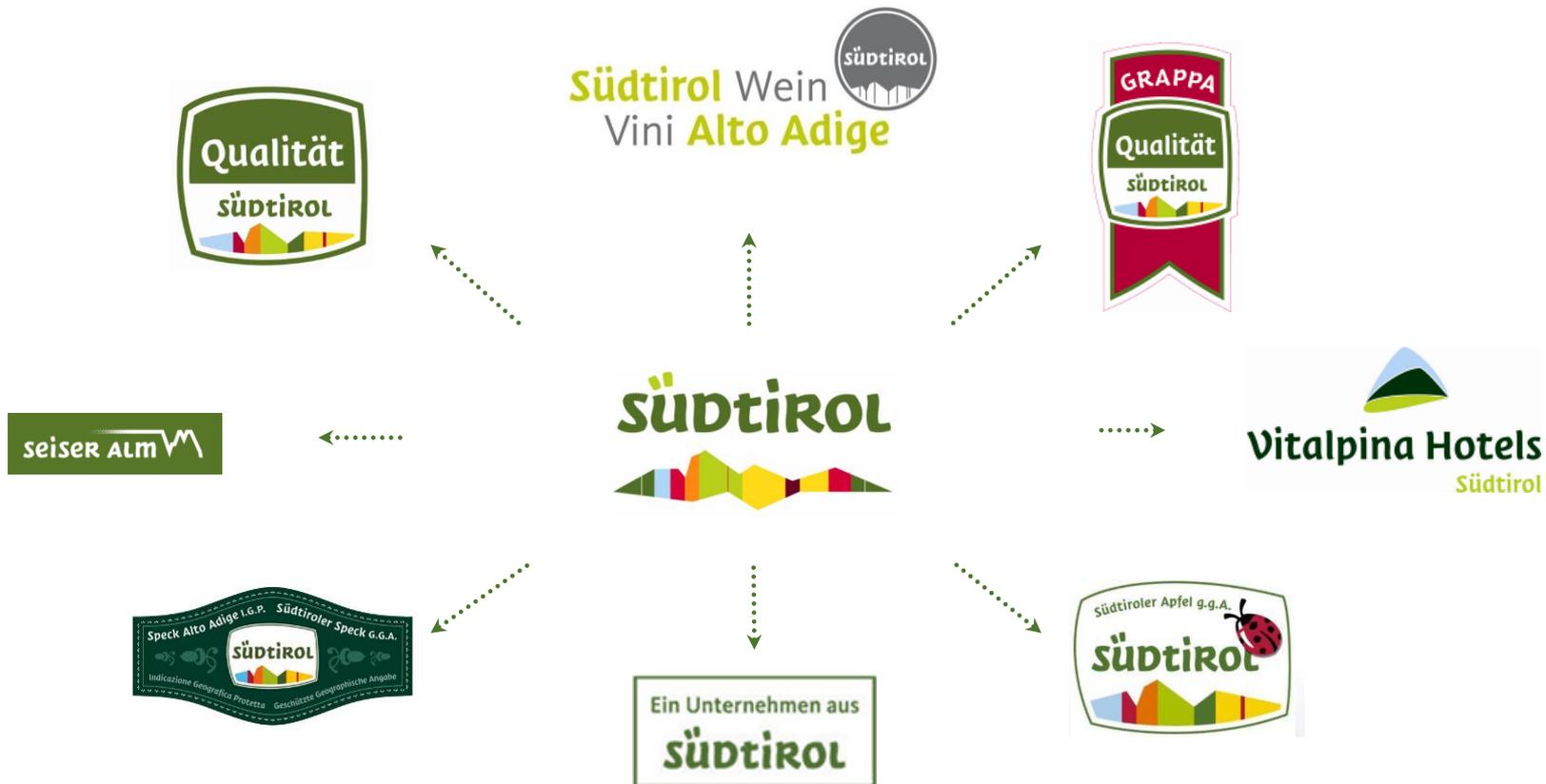
Die **Autonome Provinz Bozen** ist Eigentümerin der Dachmarke.

Ein von der Landesregierung genehmigtes **Reglement** regelt die Nutzung der Marke.

Die **Kerngruppe** der Dachmarke ist die oberste Instanz in Sachen Markenentscheidungen.

Die **IDM Südtirol** ist seit 2016 (davor, ab 2005 die SMG) mit dem Brand Management beauftragt.

# DAS MARKENSYSTEM



# ANZAHL DER ANWENDER

48



29



32



203



1905



1084





TOURISMUS

# SÜDTIROL ALS ABSENDERMARKE



Südtirol sucht  
**Freidenker.**  
Südtirol sucht dich.

[suedtirol.info/freidenker](https://suedtirol.info/freidenker)

**südtirol**

The advertisement features a dramatic landscape of jagged, rocky mountain peaks under a blue sky with wispy clouds. A colorful, stylized banner is visible at the bottom of the image.



L'Alto Adige cerca  
**buongustai**  
L'Alto Adige cerca te

[suedtirol.info/buongustai](https://suedtirol.info/buongustai)

**südtirol**

The advertisement shows a scenic view of a valley with rolling green hills, a white building on a hillside, and a vineyard in the foreground. The sky is filled with soft, colorful clouds. A colorful, stylized banner is visible at the bottom of the image.

# SÜDTIROL ALS ABSENDERMARKE

ABO SHOP AKADEMIE JOBS MEHR ▾

E-PAPER AUDIO APPS ARCHIV ANMELDEN

# ZEIT ONLINE

Suche

Politik Gesellschaft Wirtschaft Kultur ▾ Wissen Digital Campus ▾ Karriere Entdecken Sport Spiele mehr ▾ **ZEITmagazin**

SCHWERPUNKTE **TÜRKEI** US-WAHL LANDTAGSWAHL

AKTUALISIERT VOR 2 MINUTEN

ANZEIGE



Südtirol sucht  
**Feingeister.**  
Südtirol sucht dich

Jetzt entdecken >

**südtirol**



CDU  
**Bloß nicht schwächer als die AfD**

# TOURISTISCHE PARTNER UND LEISTUNGSTRÄGER

The screenshot displays the website for Merano and Environs, featuring a navigation menu, a main banner with a hotel image, and a search interface. The search interface includes a search bar, a 'Search & Book' button, and a list of search results for a hotel in Merano.

**Merano and Environs**  
THE ALPINE MEDITERRANEAN WAY OF LIFE

Destinations | Hotels & accommodation | Summer | Winter | Holiday Tips | Information

LANGUAGE | SEARCH | FAVOURITES | SÜDTIROL

## Merano and Environs in South Tyrol

Scroll to content

**Search & Book** | All places | 17.09 to 24.09.2016

**Family Dorfer**

- Via Pissaria, 47
- 39010 St. Martin Des Meran
- Alto Adige - Italy
- Tel: +39 0473 645 474
- Fax: +39 0473 645 499
- info@gaellenhof.it

**Hotel Barometer**

Hotel Barometer	95%
Booking.com	92%
Expedia	91%
Hotels.com	91%

"very good"

95% satisfaction reviewed by 2846 guests on 4 points

IT00679110213

Enter a search term

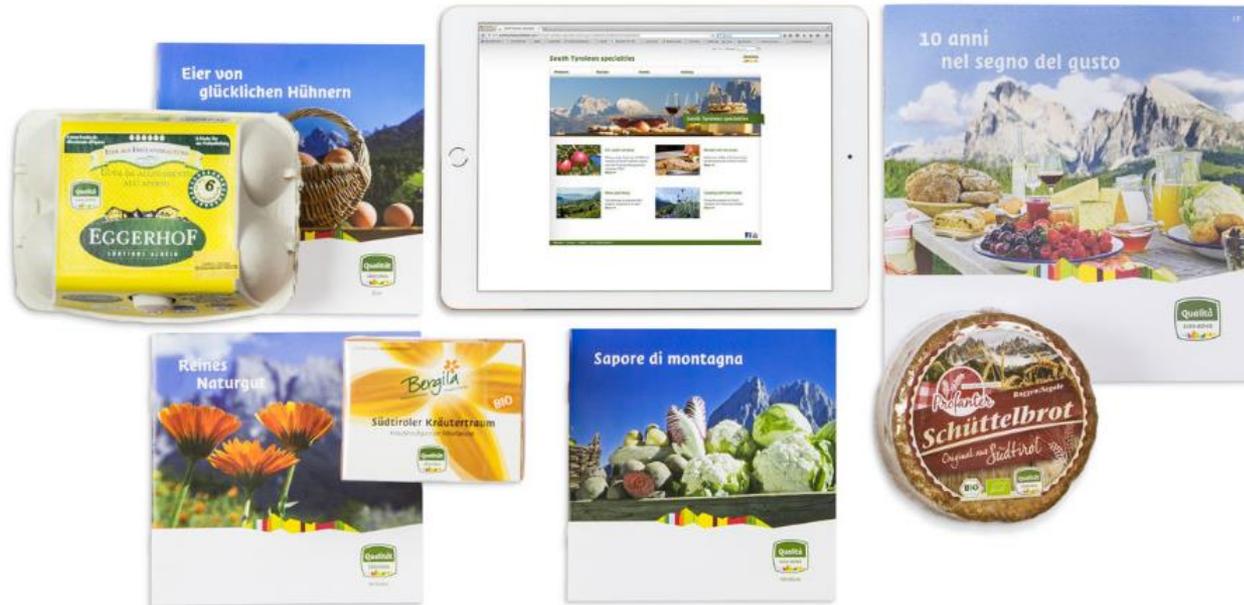
la maiena | Belvita | SÜDTIROL | Passeiertal | vioma

Quick Enquiry | Arrival: 20.09.2016 | 0 Nights | 7 0 | Adults: 2 0 | **SEARCH** | **BOOKING**

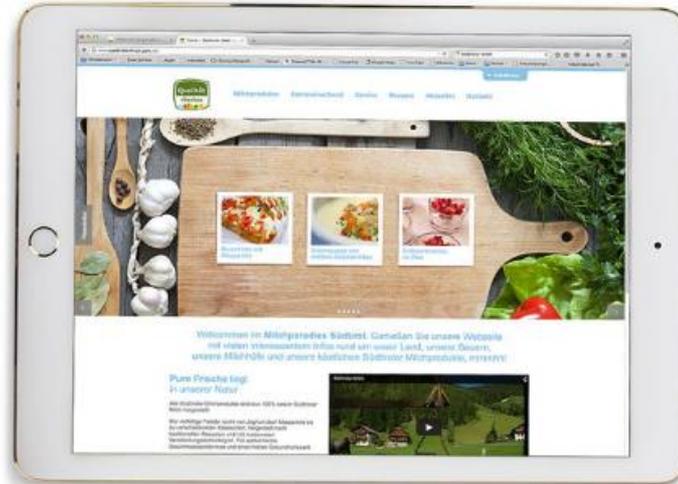


PRODUKTE

# LANDWIRTSCHAFTLICHE PRODUKTE



# LANDWIRTSCHAFTLICHE PRODUKTE



# PRODUKTLIZENZEN



# STANDORTZEICHEN

Alimco - Home | alimco.com

UNTERNEHMEN WERTE PRODUKTE TEAM **STANDORT** DE IT EN

Unser Unternehmen hat seinen Sitz in Bozen, Südtirol. Die alte Handelsstadt am Schnittpunkt zwischen Nord und Süd steht für Offenheit und kreativen Umgang mit Neuem. Die Beständigkeit des Alpiner und die Spontaneität des Mediterranen prägen auch unsere Arbeit.

**ADRESSE**  
alimco  
Raingasse 20  
39100 Bozen / Italien

**KONTAKT**  
Telefon [+39 0471 313 131](tel:+390471313131)  
Fax +39 0471 313 132  
Email [alimco@alimco.com](mailto:alimco@alimco.com)

Ein Unternehmen aus  
**SÜDTIROL**





## Naturkosmetik

- Kosmetik aus Latschenkiefern, Kräutern, etc.
- Kriterien definiert



## Handwerkliche Produkte

- Traditionell und modern
- Kriterien in Ausarbeitung: Fokus auf Verarbeitungsmethode und/oder Herkunft des Rohstoffs



## Verarbeitete typische Rohstoffe und Mineralwasser

- Natursteine
- Holz, Wolle
- Mineralwasser

# NATURKOSMETIK





# MINERALWASSER



**Südtirol** ist die  
kontrastreiche Symbiose aus  
**alpin** und **mediterran**,  
**Spontaneität** und  
**Verlässlichkeit, Natur** und  
**Kultur.**

