

BUSINESS POOL

Mitarbeiter:innen
gewinnen – erfolgreiches
Recruiting

11. April 24



BARBARA JAEGER

Geschäftsführende Gesellschafterin & Senior Consultant

Schwerpunkte:

- Recruiting
- Organisationsentwicklung
- Change Management
- Personalentwicklung
- Führungsinstrumente

Zusatzqualifikationen:

- Mentorinausbildung
- Luxxprofile Master
- Auditorin Familie & Beruf

CV Abstract

Ausbildung

- Master of Human Resource Management
- GSBA Zürich (CH) und University of
Wales (GB)
- Studium Internationale
Wirtschaftswissenschaften, Leopold
Franzens Universität Innsbruck und der
Università degli Studi di Siena

Business Pool & FM Pool

- Geschäftsführende Gesellschafterin



Der Arbeitsmarkt hat sich geändert

- Die Anzahl der Bewerber wird geringer (demografischer Wandel)
- Die „jungen Generationen“ haben andere Ansprüche an die Arbeit
- Flexibilität (örtlich & zeitlich)
- Klare Abgrenzung zw. Arbeit und Privatleben
- „Arbeiten um zu leben“ und nicht „leben um zu arbeiten“
- Sinnhaftigkeit der Tätigkeit
- Fokus Nachhaltigkeit

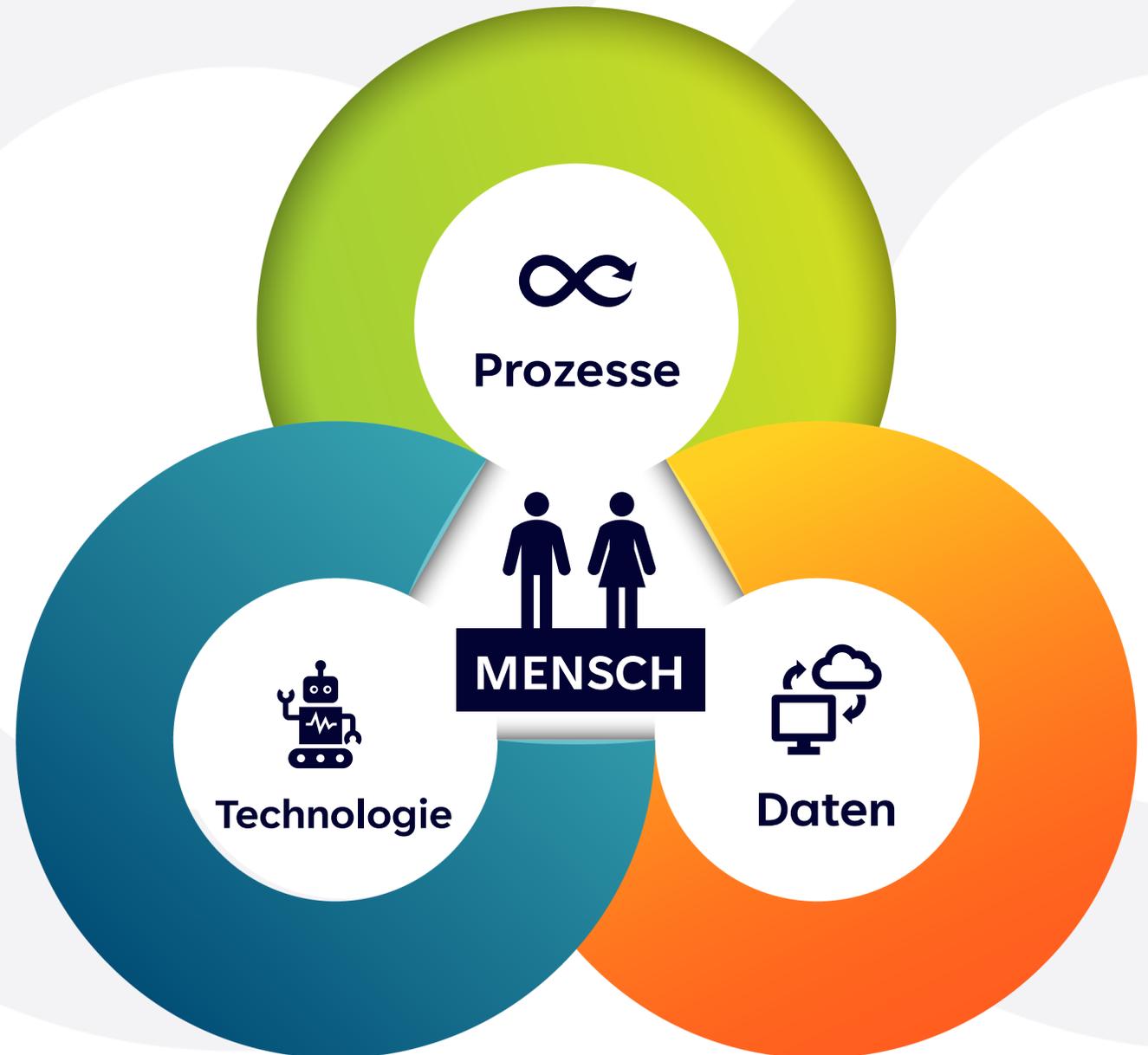
Das **Aufgabenfeld Recruiting** beginnt schon weit vor dem Einstieg in den Job mit Tusch und Fanfare und reicht bis hin zu einem ordentlichen Abschied, der im besten Fall Lust auf Rückkehr macht.



Candidate Journey



Erfolgreiches
Recruiting
stellt **den
Menschen** in
den
Mittelpunkt



New Hiring
verbindet
sämtliche
Recruiting
Disziplinen.



Candidate Experience

**Gewinnen Sie Ihre
Mitarbeiter:innen von morgen
vor allem mit den „richtigen
Botschaften“!**

Denken Sie doch einmal darüber
nach, was alles eine „Botschaft“ sein
kann.



Kennen Sie Ihren Wert als Unternehmen?

- Fragen Sie Ihre Mitarbeiter warum sie für Sie arbeiten?
- Wo sehen Ihre Mitarbeiter die Stärken Ihres Unternehmens?





Machen Sie Menschen glücklich?

Kleinere- und mittelständische Unternehmen haben den Glamourfaktor von großen Firmen nicht.

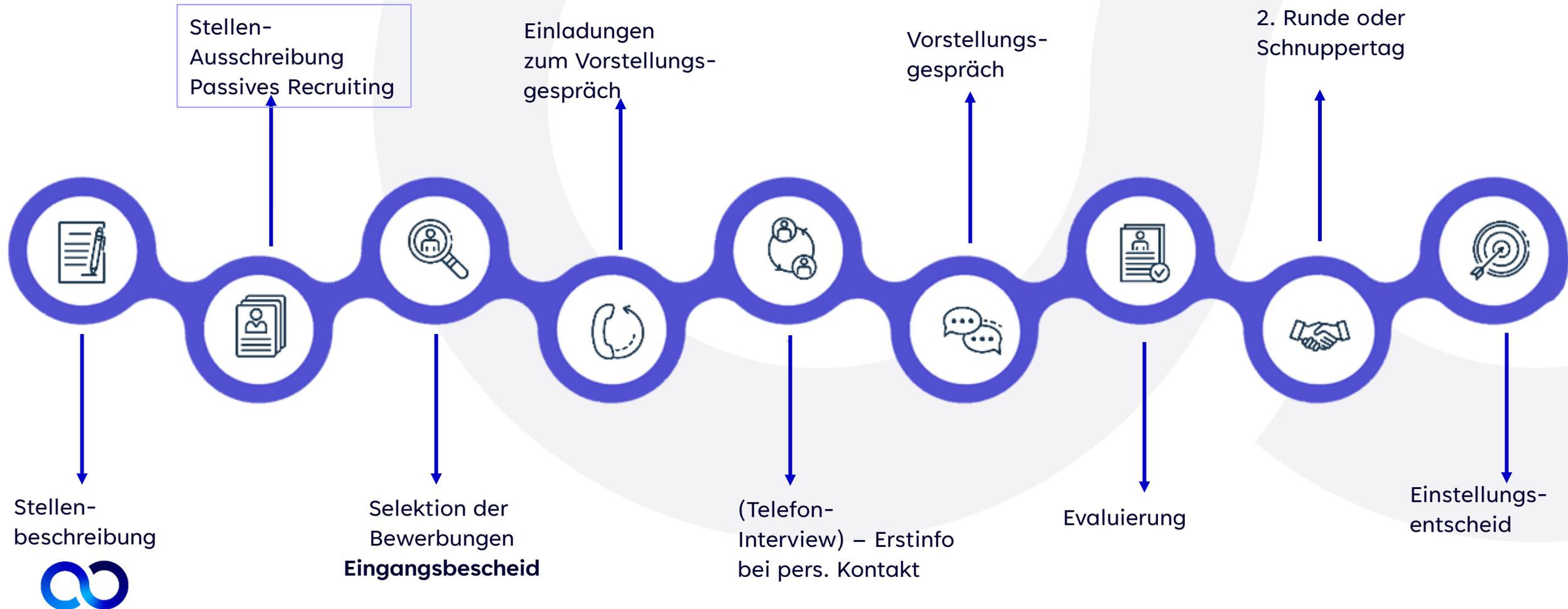
Daher kopieren Sie nicht große Firmen!

Zeigen Sie den Menschen, dass gerade in den kleineren Betrieben große Chancen und Herausforderungen auf sie warten – hier werden sie gebraucht, hier können und dürfen sie Großes bewegen.

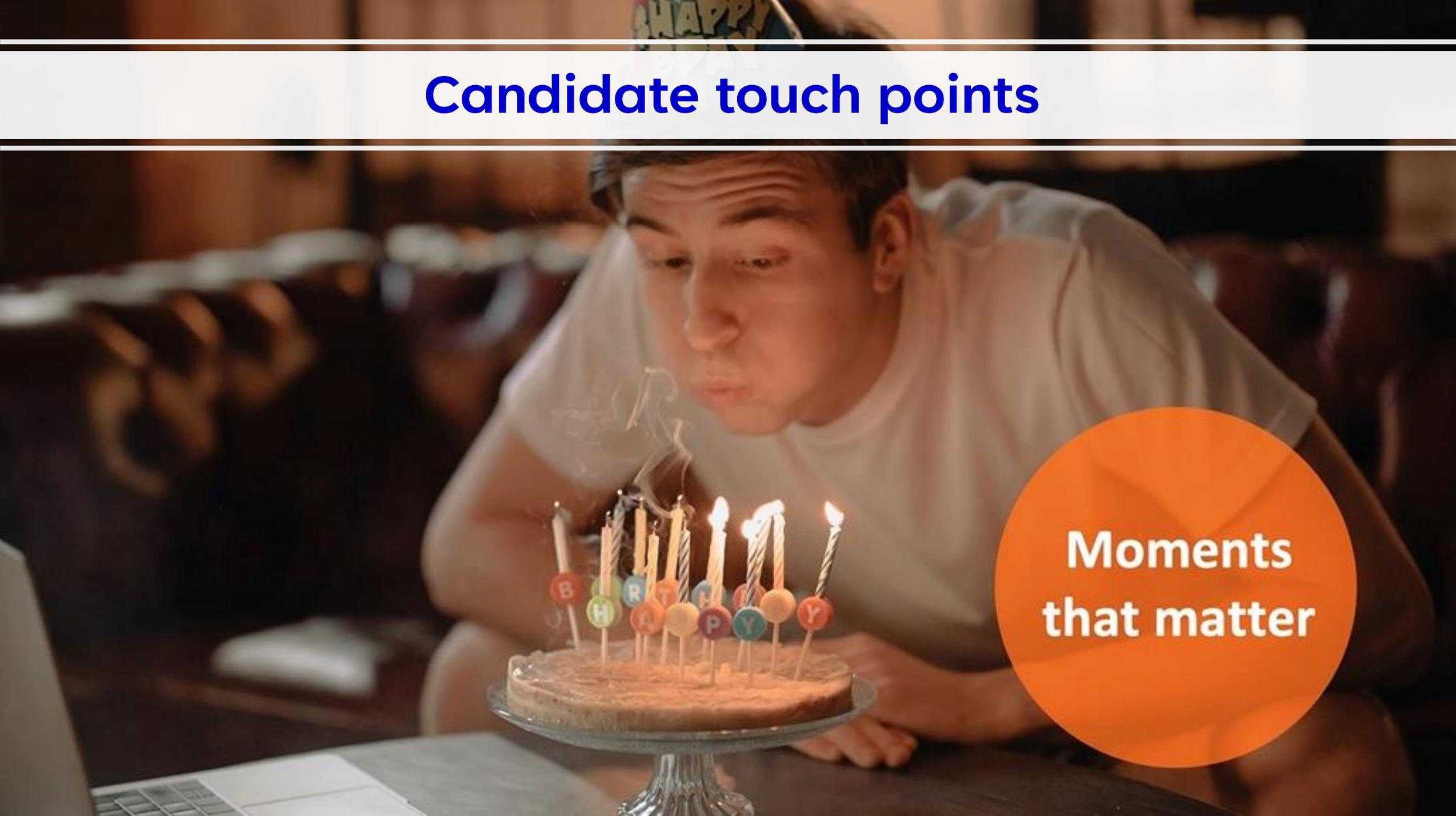


Der Recruiting Prozess ist ein essentieller Teil der **Arbeitgebermarke**.

Der Bewerbungsprozess muss von Anfang an klar sein



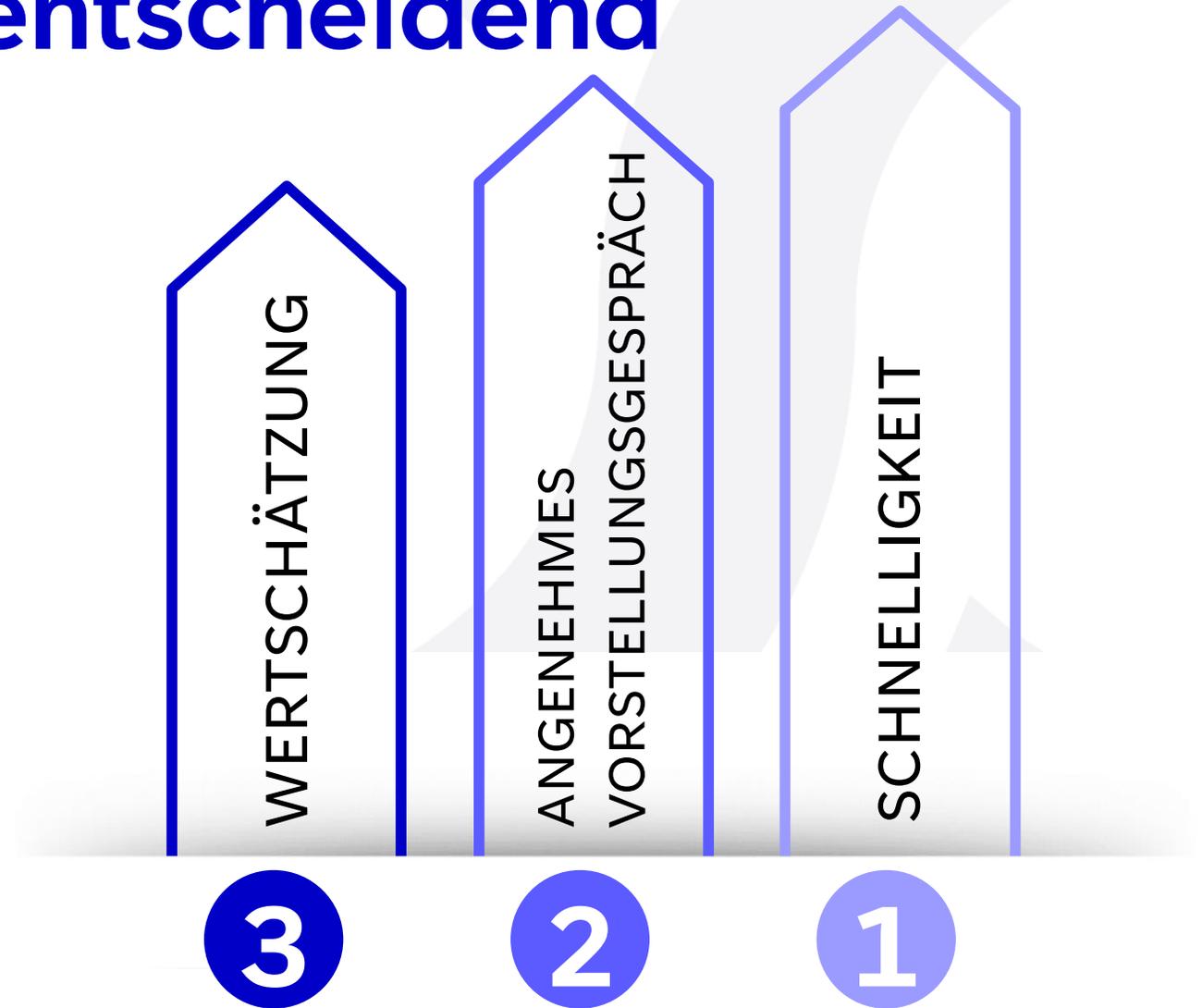
Candidate touch points

A young man in a white t-shirt is leaning over a table, blowing out candles on a birthday cake. The cake is on a glass stand and has several lit candles. The candles have colorful letters spelling out 'HAPPY BIRTHDAY'. The background is a dimly lit room with other people and tables, suggesting a party or gathering.

**Moments
that matter**

Geschwindigkeit ist im Recruiting matchentscheidend

Rückmeldezeiten:
Die besten Erfahrungen, die Kandidaten im Bewerbungsprozess gemacht haben*



*Ergebnisse der Recruiting Trends 2020, Centre of Human Resources Information Systems

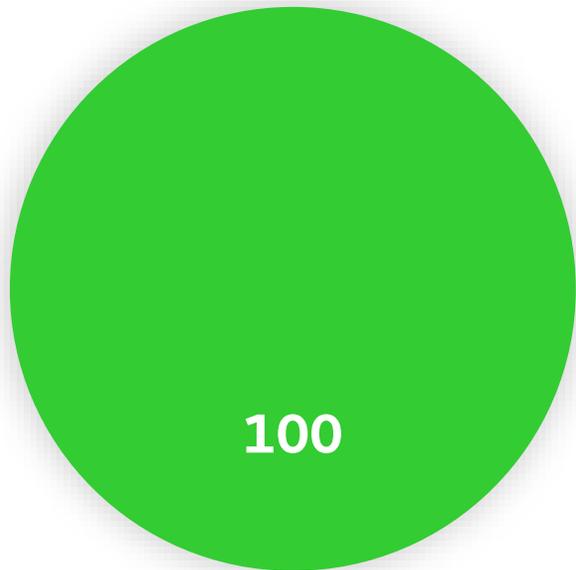
Data Driven Recruiting

**Eine Score Card hilft den
Prozess schnell bei gleichzeitig
hoher Qualität zu gestalten.**

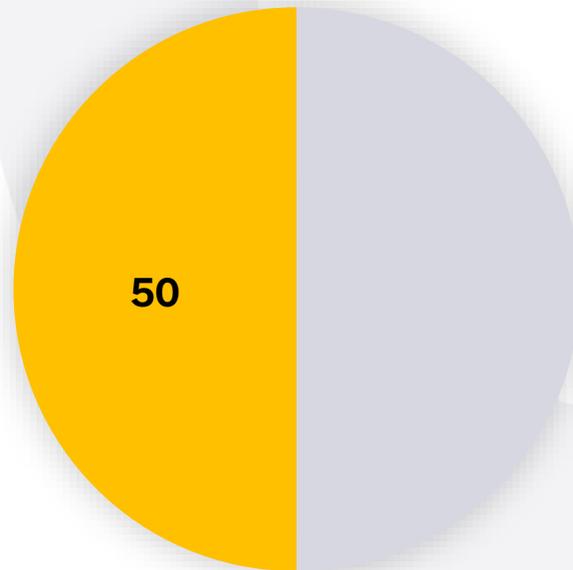


Achtung vor Ausschlusskriterien!

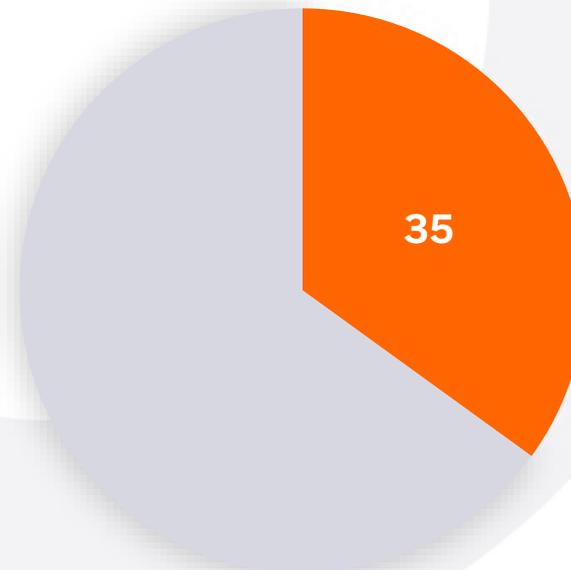
Alle potenziellen
Bewerber



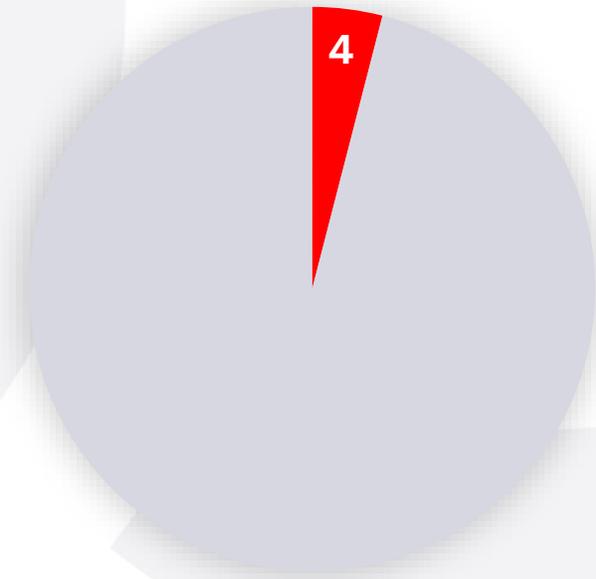
Bewerber sollte
männlich sein



Männlich und
deutscher Muttersprache



Männlich,
deutscher Muttersprache,
zwischen 20 und 30 Jahre



Recruiting Funnel

EINFLUSS DER EINZELNEN STUFEN



**z.B.
Recruitment
Trichter**



Ohne Daten ist Recruiting ein Blindflug z.B. Qualität der Bewerberkanäle*

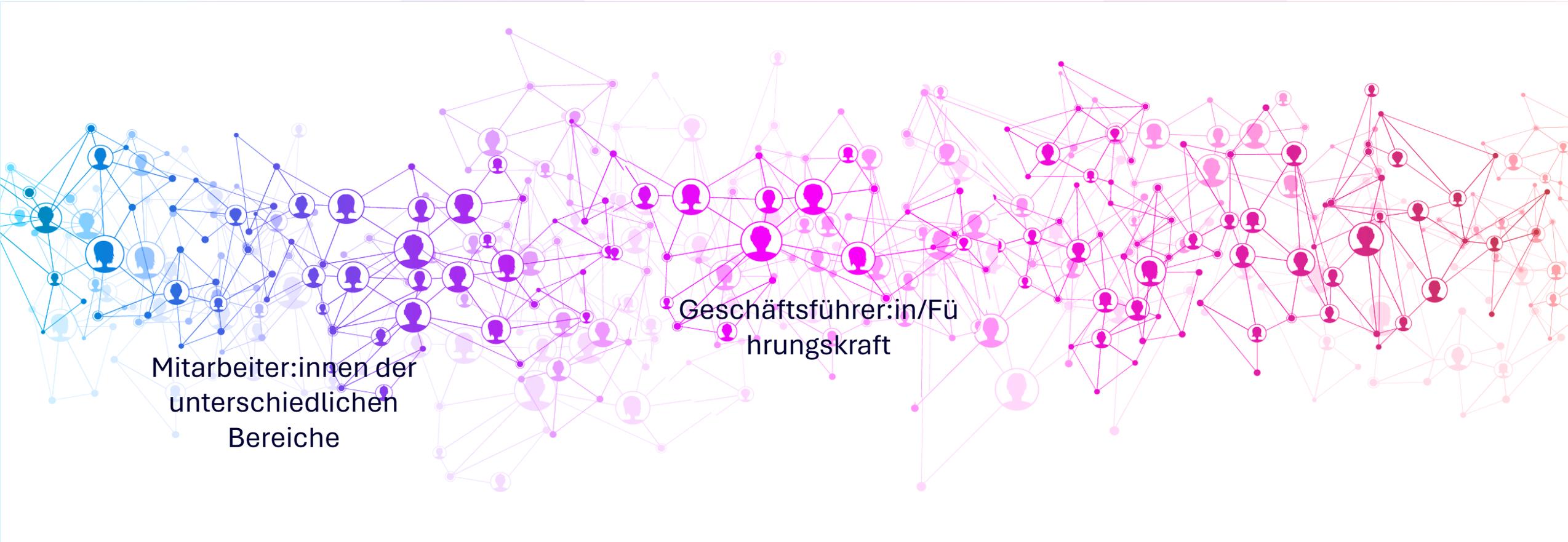
Medium	stellenpool.eu	E-Job-Börse	Social Media	Printmedien
Eingegangene Bewerbungen	250	540	33	15
% qualifizierte Bewerbungen	60%	23%	12%	13%
Qualifizierte Bewerbungen	150	125	4	2
Einstellungsquote	12%	1%	0%	7%
Einstellungen	30	5	0	1

Der **erfolgreichste Weg**, neue Mitarbeiter zu gewinnen, ist immer noch die **Empfehlung von eigenen Mitarbeitern**, wie unzählige Studien belegen.



* Bsp der Business Pool in 2 Monat ohne Differenzierung nach Position

Corporate Influencer



Erfolgreiches Recruiting ist Teamarbeit



Agieren



Prämieren



**Wir finden Menschen und Wege
Troviamo persone e soluzioni**



Optimieren



Inspirieren

www.businesspool.eu
info@businesspool.eu

Messen



BUSINESS POOL

Bozen – Bolzano
+39 0471 30 18 96

Innsbruck
+43 512 27 90 60