

# E-Commerce Beratertag

mit Lukas Silbernagl

 shopware

GOLD  
PARTNER

# Agenda

1. Über mich
2. Voraussetzungen
3. Wo kann ich mir Unterstützung holen?
4. Step by step zum Online Shop

# Über mich

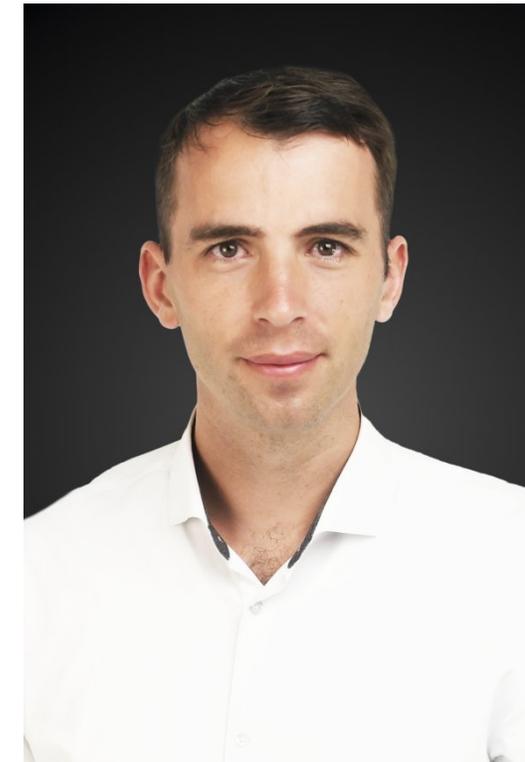
## Lukas Silbernagl

Partner und Digital Manager bei tincx.

Aufgewachsen in Kastelruth

Seit 2016 Fokus auf E-Commerce

Über 50 Shops realisiert



TEAM D<sup>r</sup> JOSEPH



# Voraussetzungen

# Voraussetzungen

- Zeit!
- Zielgruppe
- Produkt
- E-Commerce Plattform
- Domain und Hosting
- Zahlungssysteme
- Verpackung & Versandlogistik
- Rechtliche Aspekte
- Kundenservice
- Marketingstrategie
- Analyse und Optimierung

# Produkt

## Voraussetzungen

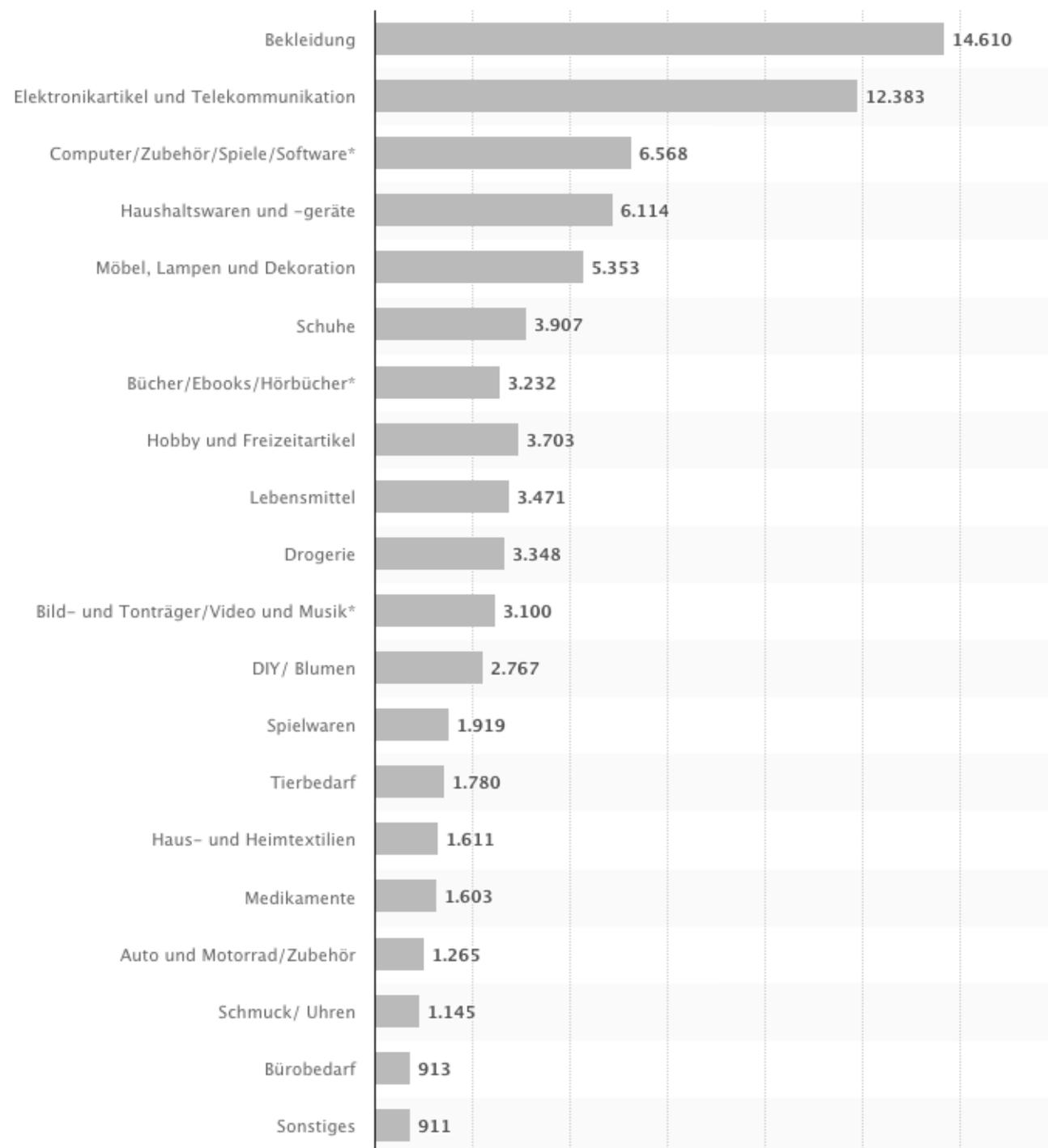
- Online verkaufbar
- Versendbar
- Nachfrage

## Empfehlung

- Skalierbar
- Warenkorbwert ab 80€
- Eigenmarke
- Preis/Leistung
- Pro Markt (Region/Land)

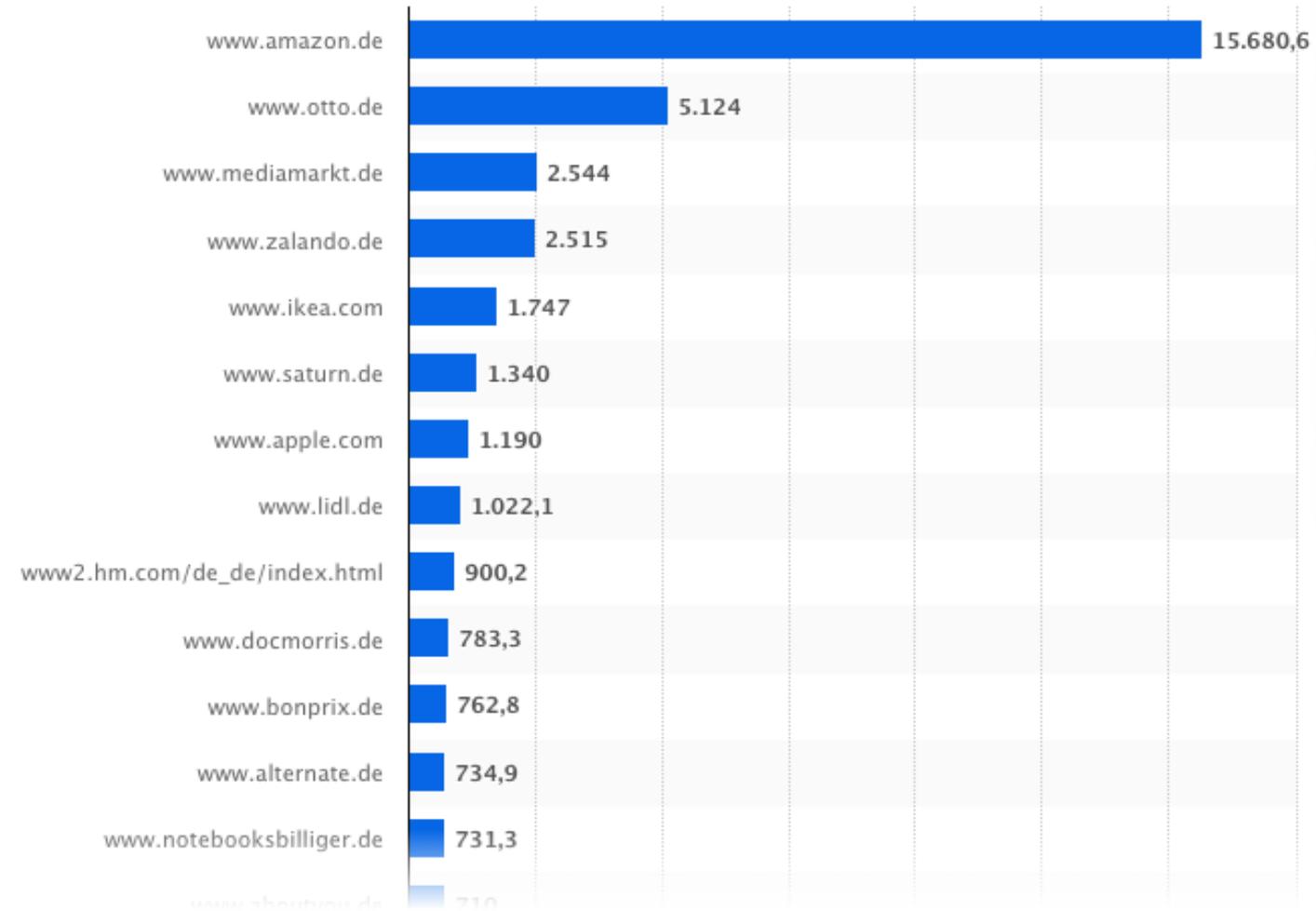
# Warengruppen im Online-Handel nach dem Umsatz in Deutschland in den Jahren 2023

Quelle: Statista (bevh)



# Ranking der Top-50 B2C-Onlineshops für physische Güter nach E-Commerce-Umsatz in Deutschland im Jahr 2021

Quelle: Statista (ecommerceDB.com; EHI Retail Institute)



# E-Commerce Plattformen

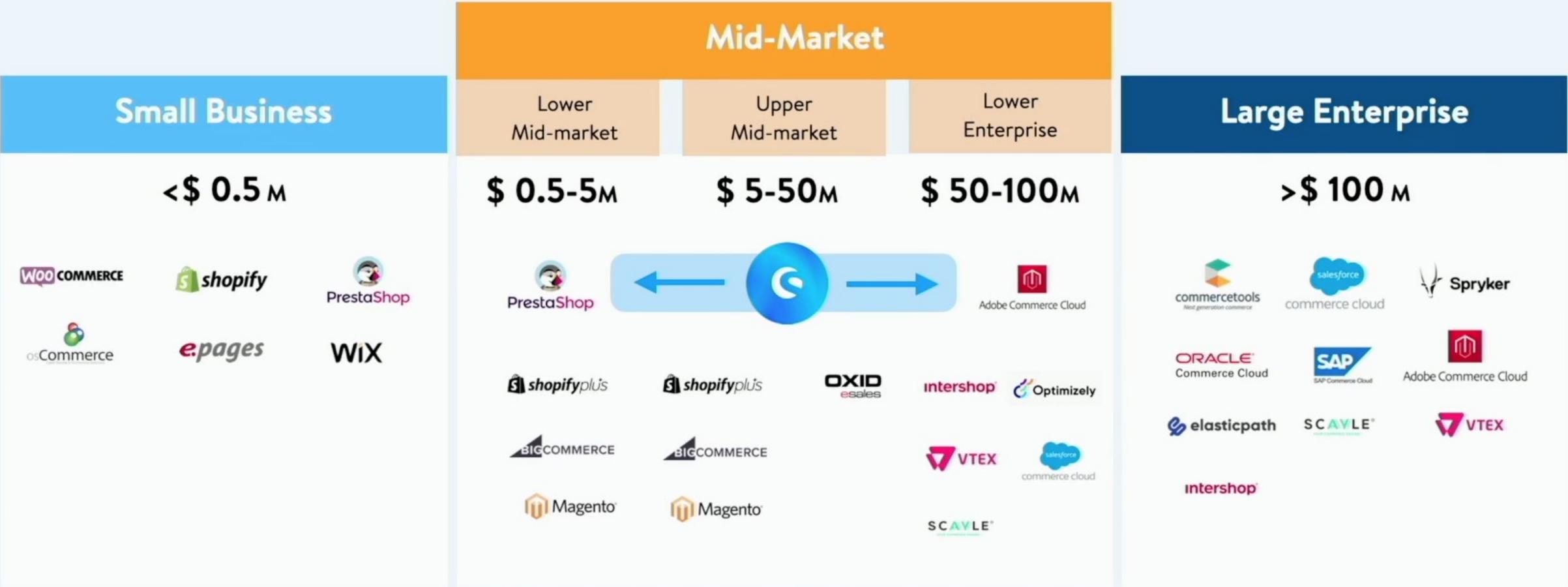
## Magic Quadrant for Digital Commerce



As of July 2023

© Gartner, Inc

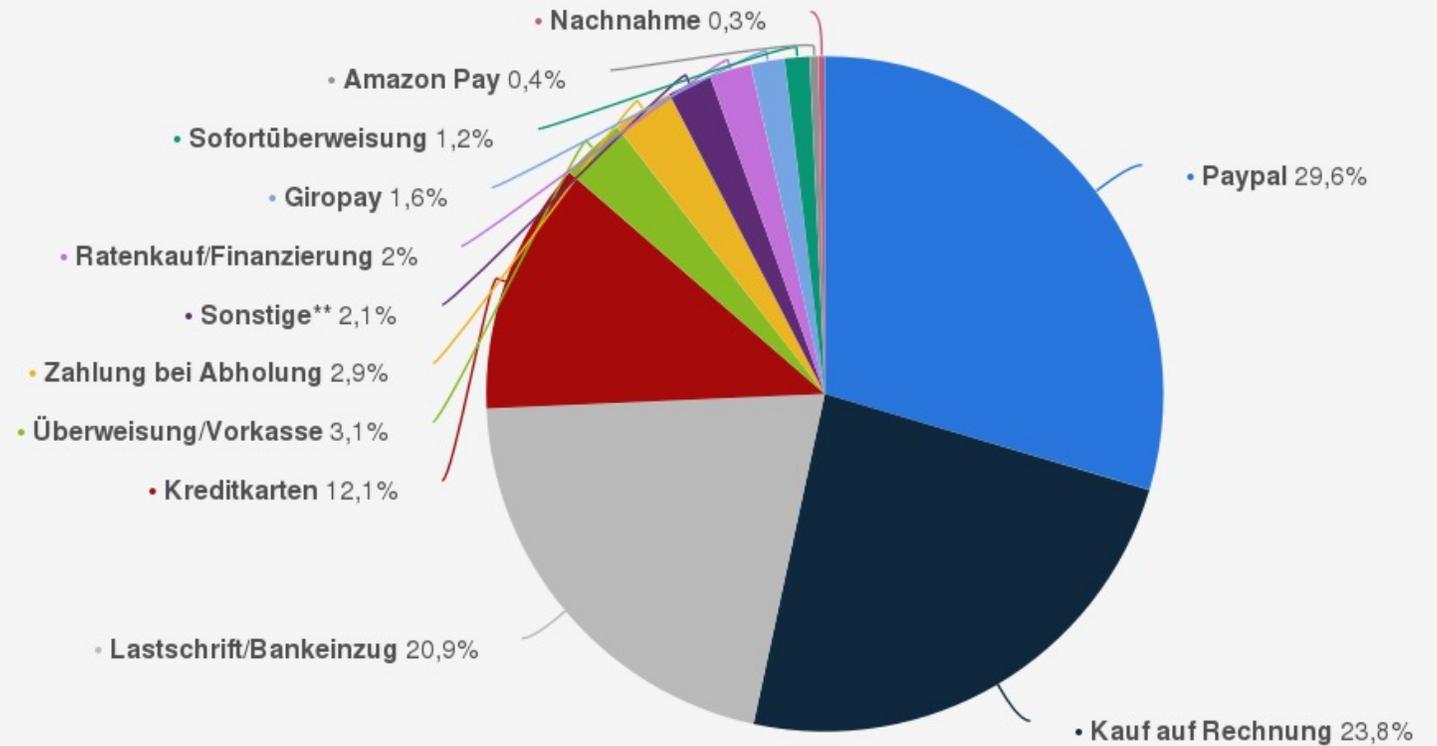
Gartner





# Zahlungssysteme

Marktanteile von Zahlungsverfahren im Online-Handel am Umsatz\* in Deutschland im Jahr 2022



Quelle  
EHI Retail Institute  
© Statista 2024

Weitere Informationen:  
Deutschland; \* Geschätzter E-Commerce-Umsatz 2022 für EHI-Studie Online-Payment 2023

tincx.

# Verpackung & Versand



Lokale Partner



tincx.

# Rechtliche Aspekte

## Beratung

- Handelskammer Bozen
- Wirtschaftsverbände (HDS)

# Analyse und Optimierung

# Wo kann ich mir Unterstützung holen?

Beratung, Marketing, Technik (E-Commerce) und Versand / Logistik

# Step by step zum Online Shop

1. Zielgruppe definieren
2. Produkte für den Verkauf finden
3. Rechtliches klären
4. Domain registrieren
5. Online-Shop Plattform wählen
6. Online-Shop erstellen
7. Produkte einpflegen
8. Zahlungsmethoden und Anbieter wählen
9. Paketdienst wählen
10. Marketing