



GLOSSARIO

¹REGISTRO DELLE IMPRESE

La Camera di commercio tiene un registro elettronico pubblico in cui devono essere censite tutte le imprese che hanno la propria sede legale in Alto Adige.

²FORMA GIURIDICA

La forma giuridica costituisce lo “scheletro” di un’impresa e stabilisce come essa è strutturata. Ne derivano effetti sia giuridici che finanziari per l’impresa (p.es. in relazione alla responsabilità in caso di fallimento). Innanzitutto è importante decidere se l’imprenditore intende operare da solo (impresa individuale) o assieme a dei soci (società). Per quanto riguarda le società, si distingue tra società di persone e società di capitali. Per costituire una società di persone, per esempio una società in nome collettivo (S.n.c) o una società in accomandita semplice (S.a.s.), non è previsto un importo minimo di capitale che i soci devono apportare. Questi rispondono dei debiti della società con il proprio patrimonio personale. I soci di una società di capitali come la società a responsabilità limitata (S.r.l.) o la società per azioni (S.p.A) devono, invece, versare un importo minimo di capitale e, per i debiti della società, il loro rischio non supera tale somma. A fianco a queste forme di società esistono le cooperative, il cui scopo consiste nel fornire ai propri soci beni, servizi o opportunità di lavoro a condizioni più vantaggiose di quelle normalmente praticate dal mercato.

³SETTORI ECONOMICI

I settori economici sono raggruppamenti formali delle imprese secondo la rispettiva attività economica. Il settore alberghiero e della ristorazione, ad esempio, comprende tutti gli alberghi, le pensioni, i ristoranti, i bar, ecc.

Fonte Camera di commercio di Bolzano

CONCLUSIONI

In Alto Adige le condizioni generali per le imprese sono ancora relativamente vantaggiose.

Per quanto riguarda il futuro, sarà necessario rimanere competitivi, a livello sia locale che internazionale, malgrado la strutturazione a piccole unità che caratterizza il tessuto imprenditoriale della nostra provincia. Le principali sfide riguardano la capacità innovativa, la ricerca di prodotti di nicchia, l’internazionalizzazione e la cooperazione tra le singole imprese. In virtù del gran numero di imprese familiari presenti in Alto Adige, è necessario pensare per tempo anche al passaggio generazionale per evitare che si perdano per strada preziose conoscenze aziendali e valori importanti.

IRE | Istituto di
ricerca economica

BUSI NESS



BUSI NESS

LE IMPRESE ALTOATESINE VISTE DA VICINO

Quante sono le imprese
in Alto Adige e per
quali caratteristiche
si distinguono?

Che cosa producono
queste imprese e quante
persone occupano?

IN
FOCUS



Un' **IMPRESA**

è un'attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o servizi. *

Fonte Treccani, L'enciclopedia italiana

* A tal fine essa impiega lavoro, capitale e terra (fattori produttivi). Per fare un esempio, si pensi ad un'impresa che paga un dipendente affinché questo trasformi del legno in una sedia che sarà, successivamente, venduta al cliente.

L'obiettivo **dell'impresa** consiste nel conseguire un utile. **L'azienda** è il complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa; essa viene comunemente identificata con il luogo in cui si svolge l'impresa,

ossia dove vengono realizzati i beni e i servizi. Un'impresa può avere anche diversi stabilimenti.

Esempio: un commerciante di articoli sportivi può avere la propria sede a Merano e dei negozi (stabilimenti) a Merano, a Bolzano, a Bressanone e a Brunico. Nei negozi si svolge l'attività dell'impresa (vendita di articoli sportivi). L'impresa è, per così dire, il collante che tiene insieme il tutto e che si occupa delle questioni giuridiche e finanziarie.



Per il codice civile è imprenditore chi esercita professionalmente un'attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o di servizi.

Imprese **IN ALTO ADIGE**

QUANTE SONO LE IMPRESE
IN ALTO ADIGE E PER QUALI
CARATTERISTICHE SI DISTINGUONO?

QUALI IMPRESE AVETE CONOSCIUTO
NELL'AMBIENTE CHE VI CIRCONDA?

COS' ALTRO CONOSCETE DI ESSE
(P.ES. TITOLARI, PUNTI DI FORZA, ECC.)?

CHE COSA PRODUCONO
QUESTE IMPRESE E QUANTE
PERSONE OCCUPANO?

05

L'Alto Adige conta circa sessantamila imprese che offrono i beni e i servizi prodotti sul mercato locale e su quello internazionale. Tutte le imprese che vengono costituite in Alto Adige o che vi hanno la sede principale o una sede secondaria o succursale devono essere iscritte nel Registro delle imprese¹ della Camera di commercio di Bolzano.

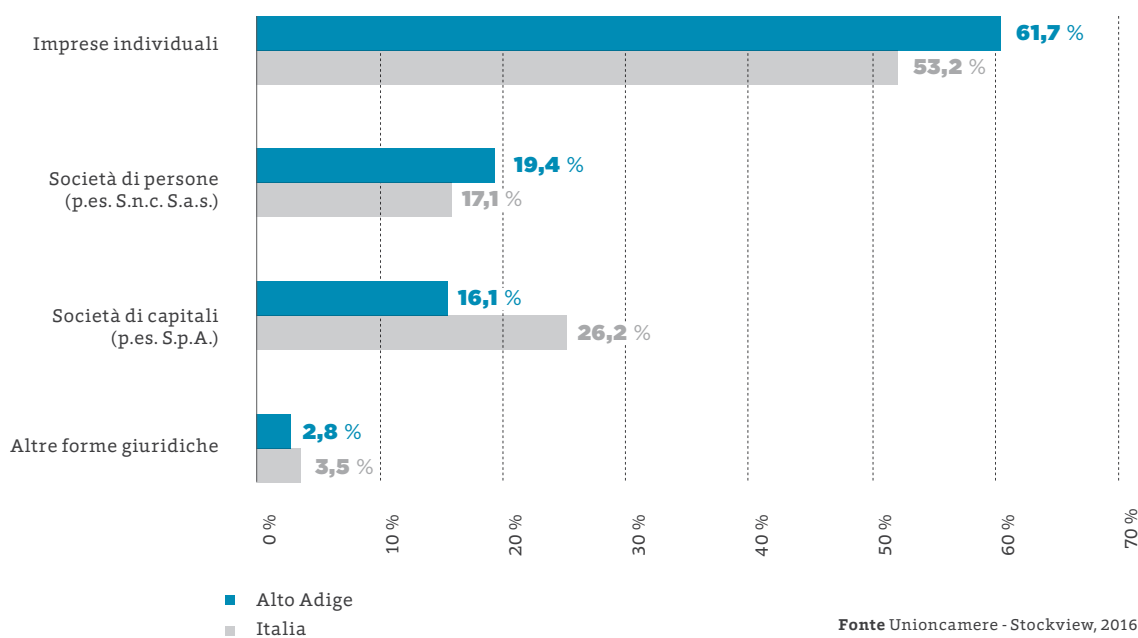
Al 31 dicembre 2016 le imprese iscritte erano in tutto 58.216. Durante l'anno passato 2.928 imprese sono state cancellate, o perché hanno cessato la propria attività, o perché sono state rilevate da altre. Il numero complessivo, comunque, da decenni è in continua crescita, dato che quelle che ogni anno vengono costituite (nel 2016 erano 2.962) superano di numero quelle che vengono cancellate. Queste cifre evidenziano come l'imprenditoria si trovi in un costante cambiamento: iscrizioni, cancellazioni, trasformazioni, fusioni e aggregazioni di imprese fanno sì che il paesaggio economico muti praticamente ogni giorno.

È "femminile" quasi un'impresa su cinque. Si parla di imprese "femminili" in presenza di imprese individuali facenti capo ad una donna o di società in cui le donne prevalgono numericamente nella compagine o negli organi sociali o, infine, in cui esse detengono la maggioranza del capitale sociale. L'incidenza delle imprese "femminili" è molto elevata soprattutto nel campo degli "altri servizi" (p.es. parrucchiere, manicure, saloni di bellezza, centri benessere e lavanderie). Ma anche nel settore alberghiero e nel commercio le imprese "femminili" sono parecchie.



Imprese per FORMA GIURIDICA

ALTO ADIGE E ITALIA



06

Ogni attività imprenditoriale è regolamentata per legge. All'atto della costituzione gli imprenditori scelgono la forma giuridica² più adatta alla loro attività.

Innanzitutto è importante decidere se si intende operare da soli (impresa individuale) o assieme a dei soci (società). In Alto Adige predominano le imprese individuali, mentre le società di capitali quali le società per azioni sono meno diffuse che nel restante territorio nazionale.

Accanto alle imprese ci sono anche le cosiddette libere professioni come quella del medico, dell'avvocato, dell'architetto, del giornalista, del commercialista, ecc. I liberi professionisti non sono considerati imprenditori e non devono essere iscritti, pertanto, nel registro delle imprese. Essi sono membri, invece, dei rispettivi ordini professionali (es. ordine dei medici).



COSA FANNO LE IMPRESE PER LA SOCIETÀ:

- mettono a disposizione beni e servizi
- creano posti di lavoro
- provvedono alla formazione dei giovani
- contribuiscono al benessere collettivo attraverso il pagamento di imposte e tasse
- assumono responsabilità sociale (p.es. sponsorizzando manifestazioni, utilizzando materiale ecologico)
- incentivano il progresso attraverso la loro attività di ricerca e sviluppo

Un misto equilibrato DI SETTORI ECONOMICI



Le imprese altoatesine si occupano dei campi più disparati. Il modo migliore per comprendere quante siano le imprese attive nei vari campi è quello di osservare la distribuzione delle imprese locali tra i diversi settori economici³.

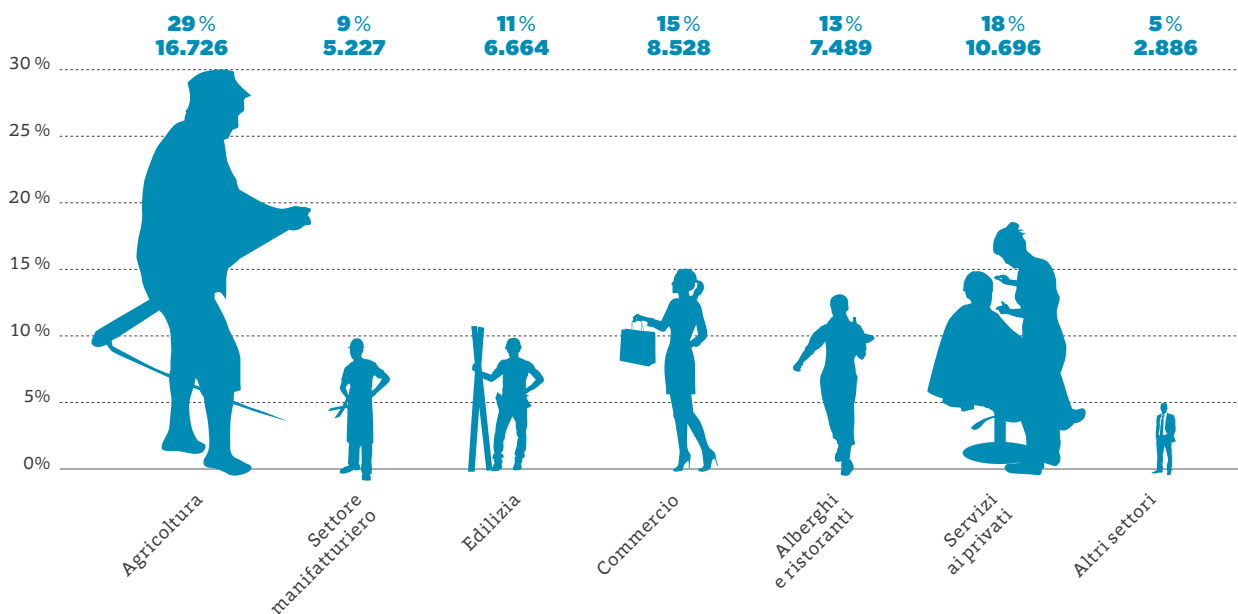
In termini di numero di imprese è l'agricoltura ad occupare il primo posto in classifica, con quasi il 30% del totale. Dato che, però, le aziende agricole sono in prevalenza imprese individuali, se si considerano gli addetti il settore agricolo risulta molto meno importante (incidendo per l'8 percento sulla forza lavoro occupata).

I 273.500 lavoratori (autonomi e dipendenti) occupati in Alto Adige lavorano per l'80 percento

in imprese, ossia nel settore privato, e sono distribuiti in modo piuttosto uniforme.

Da nessun'altra parte, probabilmente, i mestieri e i prodotti tradizionali sono diffusi tanto quanto in Alto Adige. Molte imprese operano nel settore agricolo, in quello turistico, in quello artigianale o in qualche altro campo low-tech. Le imprese high-tech sono meno numerose, anche se il loro successo a livello internazionale è, in compenso, particolarmente notevole. Nel campo delle energie rinnovabili (impianti eolici, impianti a biomassa), in quello dell'edilizia energeticamente efficiente (CasaClima) e in quello delle tecnologie alpine (impianti di risalita, innevamento artificiale) le imprese altoatesine sono presenti in tutto il mondo.

IMPRESE IN ALTO ADIGE per settori economici (2016)



Le imprese altoatesine **SULLA ROTTA DEL SUCCESSO**

Lo sapevi che ...

08

... IN ALTO ADIGE
CI SONO **58.216**
IMPRESE?

... OLTRE **60%** IMPRESE SU
CENTO SONO IMPRESE
INDIVIDUALI?



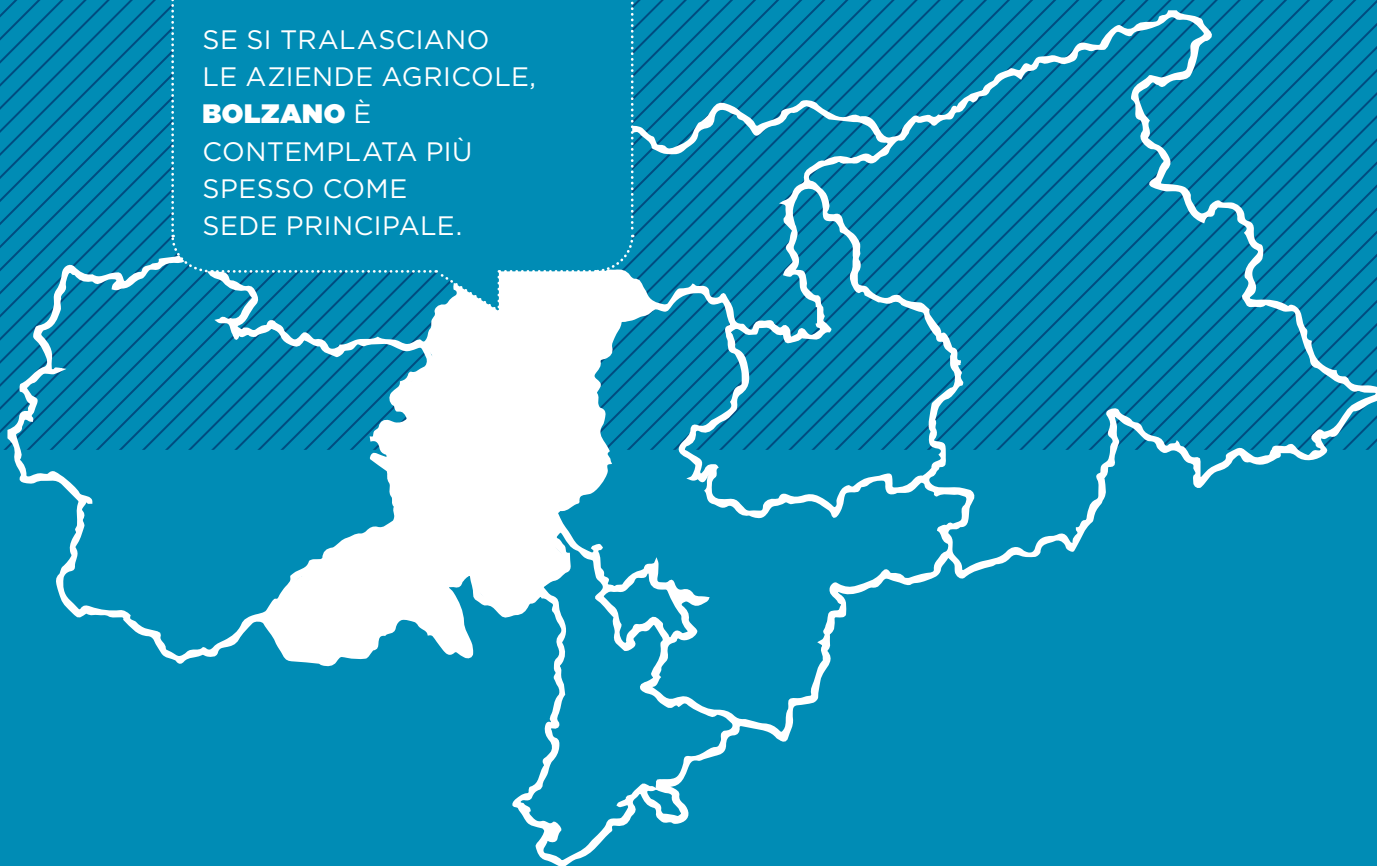
... DI QUESTE SOLO **466**
CONTANO PIÙ DI **50**
ADDETTI, **198** NE
HANNO PIÙ DI **100**
E **7** PIÙ DI **1'000**?

... CHE DAL **2000** A QUESTA
PARTE SOLO NEL **2008** E NEL
2009 LE CANCELLAZIONI
HANNO SUPERATO NUMERICA-
MENTE LE NUOVE ISCRIZIONI?

NEL **2016** SONO STATE COSTI-
TUIE **2.962** NUOVE IMPRESE,
MENTRE NE SONO STATE CHIUSE
2.928.

... NEL
BURGRAVIATO VI È IL
MAGGIOR NUMERO
DI IMPRESE?

SE SI TRALASCIANO
LE AZIENDE AGRICOLE,
BOLZANO È
CONTEMPLATA PIÙ
SPESSO COME
SEDE PRINCIPALE.



09

... DELLE AZIENDE AGRICOLE
PIÙ DEL **96%** SONO
IMPRESE INDIVIDUALI?



... IL SETTORE AGRICOLO
CONTA QUASI
17.000 IMPRESE?



Piccole IMPRESE

10

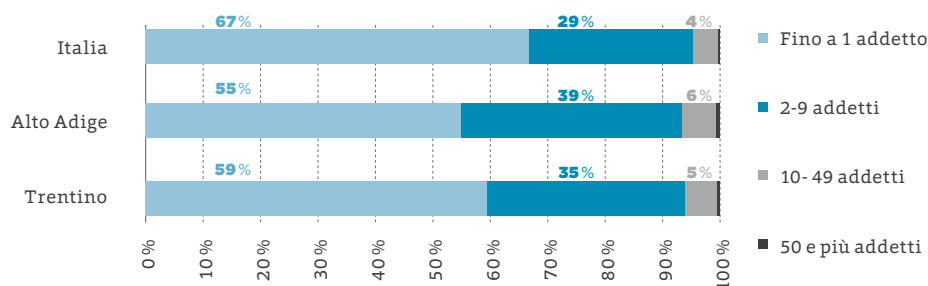
Le imprese altoatesine sono piccole e appartengono spesso a realtà familiari ricche di tradizione: si parla, in questo contesto, di imprese familiari. In un'impresa altoatesina sono occupate mediamente 4,3 persone (lavoratori dipendenti). Le imprese con massimo un solo addetto in Alto Adige corrispondono oltre alla metà del totale; nel resto d'Italia e nella vicina Austria l'incidenza di queste microimprese è di molto inferiore. Si noti che nel conteggio non sono incluse le imprese agricole: se si considerano anche queste, l'incidenza delle microimprese è ancora più evidente.

Che l'economia altoatesina sia basata sulle piccole unità risulta evidente soprattutto se si mette a confronto il numero di imprese con quello degli abitanti. In Alto Adige per ogni 1'000 abitanti ci sono 111 imprese registrate. Questa cifra è superiore alla media nazionale di 100 imprese su 1'000 abitanti. La causa va ricercata nella forte presenza di due settori che si distinguono per la grande quantità di imprese piccole e minime: l'agricoltura e l'industria alberghiera. Per insufficienza di capacità produttive e di risorse, numerose imprese urtano continuamente contro i limiti della propria efficienza. So-

prattutto per quanto riguarda i grandi appalti, la ricerca e le esportazioni di beni e servizi, le imprese non sono in grado di tenere il passo con la concorrenza. Se, però, due o più imprese realizzano insieme i propri progetti, le loro opportunità sul mercato aumentano notevolmente. Attraverso le cooperazioni gli obiettivi vengono di solito raggiunti più rapidamente e con rischio minore, poiché il rischio viene ripartito tra più soggetti. Questi hanno pari diritti e collaborano liberamente, regolarmente e in modo organizzato. D'altra parte, i punti di forza delle piccole imprese si rendono evidenti proprio nei periodi di crisi: esse possono reagire con maggiore flessibilità alle difficoltà, vantano spesso legami più stretti con la propria clientela e, in conseguenza a tutto ciò, tendono meno a licenziare personale. Inoltre, le piccole imprese sono quelle che garantiscono, anche nei centri più piccoli e isolati, il commercio di vicinato, ossia il rifornimento della popolazione. Se non ci fossero artigiani, prestatori di servizi e commercianti di generi alimentari a livello locale, molta più gente si trasferirebbe nei centri maggiori e nelle città. Se i masi di montagna si spopolano, ciò si ripercuote irrimediabilmente sulla conservazione del paesaggio. Come ultima conseguenza l'Alto Adige potrebbe addirittura rimetterci la propria tradizionale immagine di destinazione turistica.

STRUTTURA DIMENSIONALE

Distribuzione delle imprese per classe dimensionale



Fonte Infocamere 2016
©2017 IRE

Zone produttive **DECENTRATE**

I terreni fabbricabili su cui realizzare abitazioni o strutture produttive in Alto Adige sono limitati e costosi. La causa va ricercata, da una parte, nella conformazione del territorio, con quasi il 90% dello stesso situato a oltre 1'000 metri di altitudine, e, dall'altra, nelle rigide norme urbanistiche. Queste sono tese ad evitare l'espansione incontrollata dei villaggi e contribuiscono in misura determinante alla conservazione del paesaggio caratteristico e tanto apprezzato dai turisti.

Al fine di garantire comunque la disponibilità di posti di lavoro anche nei territori rurali e,

quindi, di evitare l'urbanesimo, negli anni sessanta sono state create delle zone produttive in tutta la provincia. L'obiettivo era quello di fare in modo che le imprese industriali si insediassero anche nelle valli meno grandi.

Assieme alla massiccia presenza del turismo sia in montagna che nelle vallate, questa politica ha contribuito alla presenza di imprese e di posti di lavoro in tutto il territorio. Malgrado tutto, il suolo è una risorsa rara, per cui le imprese sono costrette a trovare soluzioni creative per risparmiare spazio.

11

L'Alto Adige come rampa di lancio per le **IMPRESI STRANIERE**

L'Alto Adige vanta una posizione geografica strategica che lo rende particolarmente interessante.

Mettendo in contatto tra loro due aree economiche di rilievo a livello europeo, ossia quella tedesca e austriaca a nord e quella italiana a sud, la nostra provincia funge da ponte per lo scambio di beni e servizi. Per questo molte imprese straniere puntano sull'Alto Adige come rampa di lancio verso il mercato italiano. A questo riguardo, oltre alla posizione geografica della nostra provincia rivestono una particolare importanza anche le conoscenze linguistiche della popolazione altoatesina.

