



Concorso di idee "Future Now"

Comunicato stampa

Il futuro dell'economia altoatesina dipende dalle scelte di oggi, ed il messaggio lanciato dai giovani è: "Decidi tu, ora, come sarà il domani". Mostrando interesse, impegno e molta originalità, diverse classi delle scuole superiori e professionali hanno preso parte al concorso, esprimendo le proprie aspettative riguardo al futuro della nostra provincia. Il progetto vincitore consiste in un gioco di società, intitolato "Play the future" ed ispirato al tema del commercio al dettaglio e degli esercizi di vicinato.

Promuovere la conoscenza dell'economia altoatesina fa parte dei compiti istituzionali della Camera di commercio, ed il concorso di idee, rivolto agli studenti delle scuole superiori e professionali, rappresenta un metodo efficace per motivare i giovani ad interessarsi ai temi dell'economia.

"L'economia ci riguarda tutti" è il motto del concorso organizzato dall'IRE (Istituto di ricerca economica della Camera di commercio), motto che trova riscontro anche nella forte partecipazione che ha caratterizzato questa terza edizione: 11 classi, appartenenti a tutti i gruppi linguistici, hanno presentato complessivamente 18 progetti.

Il mondo della scuola e quello dell'economia possono (e devono) collaborare per affrontare le sfide del futuro. Tra le varie iniziative che l'IRE promuove per incentivare la cooperazione tra queste due realtà, l'annuale concorso di idee occupa, ormai, un posto di rilievo. Anche quest'anno, gli studenti hanno potuto confrontarsi, in modo originale e creativo, con le tematiche riguardanti l'economia in generale e quella altoatesina in particolare.



Come suggerisce il titolo "Future Now", questa edizione del concorso era incentrata sul futuro. Gli studenti hanno espresso le proprie aspettative al riguardo, evidenziando le potenzialità ed i possibili problemi dell'economia locale.

Le classi hanno affrontato il tema con originalità ed impegno. I progetti presentati (giochi di società, video e DVD, sculture, presentazioni multimediali, cartelloni, quiz e lavori didattici) mostrano l'interesse dei giovani per l'argomento e ci permettono di conoscere quelle che sono le loro opinioni.

Il futuro dell'economia altoatesina è già iniziato: "Decidi tu, oggi, come sarà il futuro economico dell'Alto Adige" e "Play the future" sono, appunto, i titoli di due dei progetti presentati.

Il modo in cui percepiamo il futuro ed il modo in cui questo evolverà dipendono dai nostri desideri, pregiudizi, preoccupazioni, idee e, soprattutto, dalle nostre iniziative.

I giovani collegano il futuro dell'economia alla difesa dell'ambiente: se il territorio non verrà conservato intatto, l'economia non potrà svilupparsi in modo positivo. L'ambiente rappresenta un grande potenziale per la nostra economia.

A preoccupare maggiormente gli studenti sono le tematiche connesse con il traffico, la mancanza di neve e la scarsa disponibilità di aree.



Secondo l'opinione dei giovani, l'agricoltura di montagna, le piccole imprese artigiane ed i piccoli commercianti non sono destinati a scomparire: la vendita di prodotti locali di alta qualità ed il boom del turismo ecologico daranno nuovo slancio a questi settori.

Una interessante presentazione internet di un gruppo di Merano suggerisce un'inedita relazione tra il futuro dell'economia ed i nostri organi di senso. Secondo gli studenti, il marketing basato sulle sensazioni di "profumo" e "sapore", il design e le nuove tecnologie di comunicazione rappresenterebbero le strategie del futuro per le imprese altoatesine.



Premiazione

Il gioco di società della classe 3^a B dell'Istituto tecnico commerciale di Bressanone è stato scelto come progetto vincitore.

La commissione per la valutazione dei lavori era composta da sei persone (il dott. Oswald Lechner, il dott. Urban Perkmann, il dott. Georg Müller e la dott.ssa Barbara Moroder dell'IRE, la dott.ssa Erica Fassa dell'intendenza scolastica tedesca ed il dott. Peter Oberhammer dell'Istituto tecnico commerciale di Bolzano), che hanno giudicato i progetti in base ai seguenti criteri: **originalità dell'idea, concezione, elaborazione del materiale, riferimento al tema e impegno mostrato nella realizzazione del lavoro.**

Ed ecco i vincitori:

1. **premio:** - classe 3^a B dell'Istituto tecnico commerciale di Bressanone – (dott.ssa Mair, dott. Lang, dott. Taschler). Gli alunni hanno sviluppato un gioco di società ispirato al tema del commercio al dettaglio e degli esercizi di vicinato in Alto Adige. Questa classe, inoltre, ha elaborato delle relazioni riguardanti il futuro dell'agricoltura di montagna e degli immigrati nella nostra provincia.
2. **premio:** – classe 2^a C della Scuola professionale per la frutti-, viti-, orto- e floricoltura "Laimburg" (dott. Glasl, dott.ssa Tengler). Gli studenti hanno analizzato le tematiche connesse con il suolo, il territorio ed il traffico, illustrandone l'evoluzione nel tempo tra l'anno 0 e l'anno 3000. Il progetto consiste in un modello, accompagnato da una presentazione multimediale.
3. **premio:** – classe 2^a A dell'Istituto professionale per i servizi economici, aziendali e turistici di San Candido - (dott. Obojes). Nel video (corredato da una relazione) la classe esamina il tema "Traffico ed economia in Val Pusteria".

Le altre classi ricevono un premio di riconoscimento per la loro partecipazione.

