



HANDELS-, INDUSTRIE-,  
HANDWERKS- UND LAND-  
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

PARTNER DER WIRTSCHAFT

AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA



**WILLKOMMEN!**  
**zum Neujahrstreff 2019**

**Erfolgsfaktor**  
**Mitarbeiter**  
**und Mitarbeiterinnen**

**BENVENUTI!**  
**all'Incontro di inizio anno 2019**

**Fattore di successo collaboratori**  
**e collaboratrici**

# „Social Media Recruiting – neue Möglichkeiten der Personalbeschaffung“



**Astrid Kuprian, MBA, MoC, CMC**

Marketingexpertin, Social Media-Managerin, Unternehmensberaterin, Business Coach

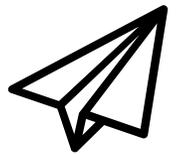
**„Sei immer klug genug,  
Leute einzustellen, die klüger sind als Du.“**

*Caroline Marland (1946)*





**„Gute Mitarbeiter  
sind schwer zu finden.“**



**„Je besser Ihre Mitarbeiter,  
desto größer Ihr Unternehmenserfolg.“**

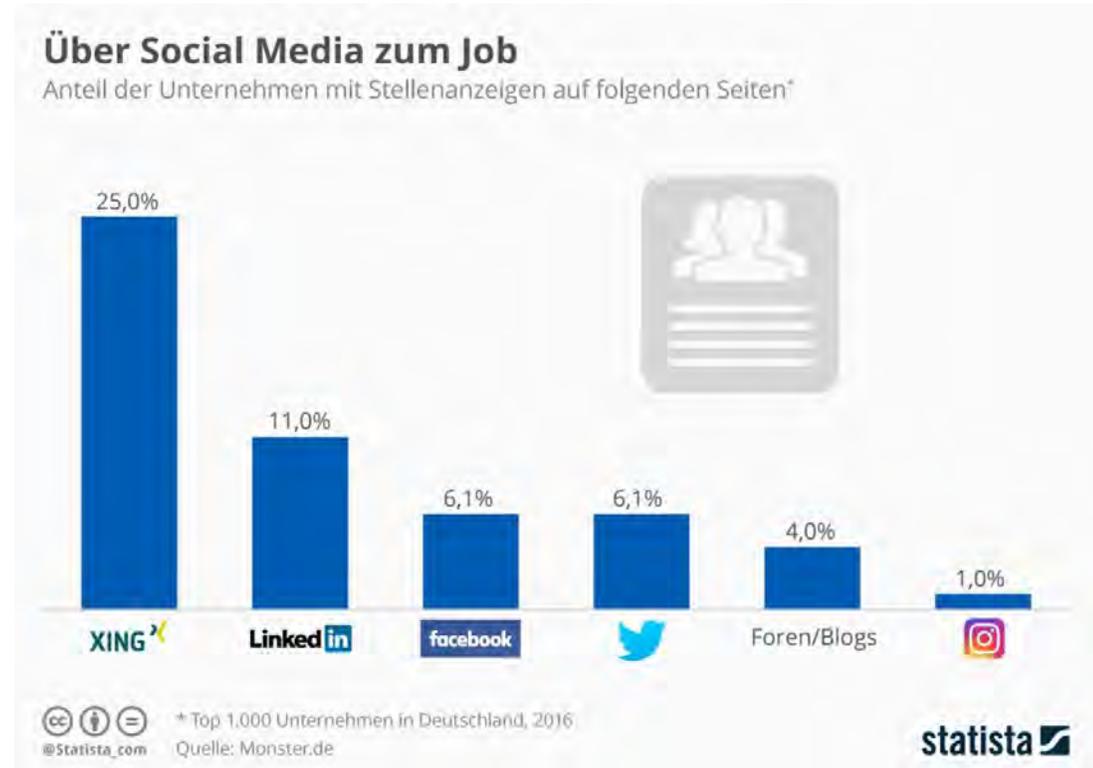


**Welche Kanäle nutzen Sie, um Ihre  
Jobangebote mit passenden  
Kandidaten zu besetzen?**

# Definition „Social (Media) Recruiting“

## Personalgewinnung in sozialen Netzwerken

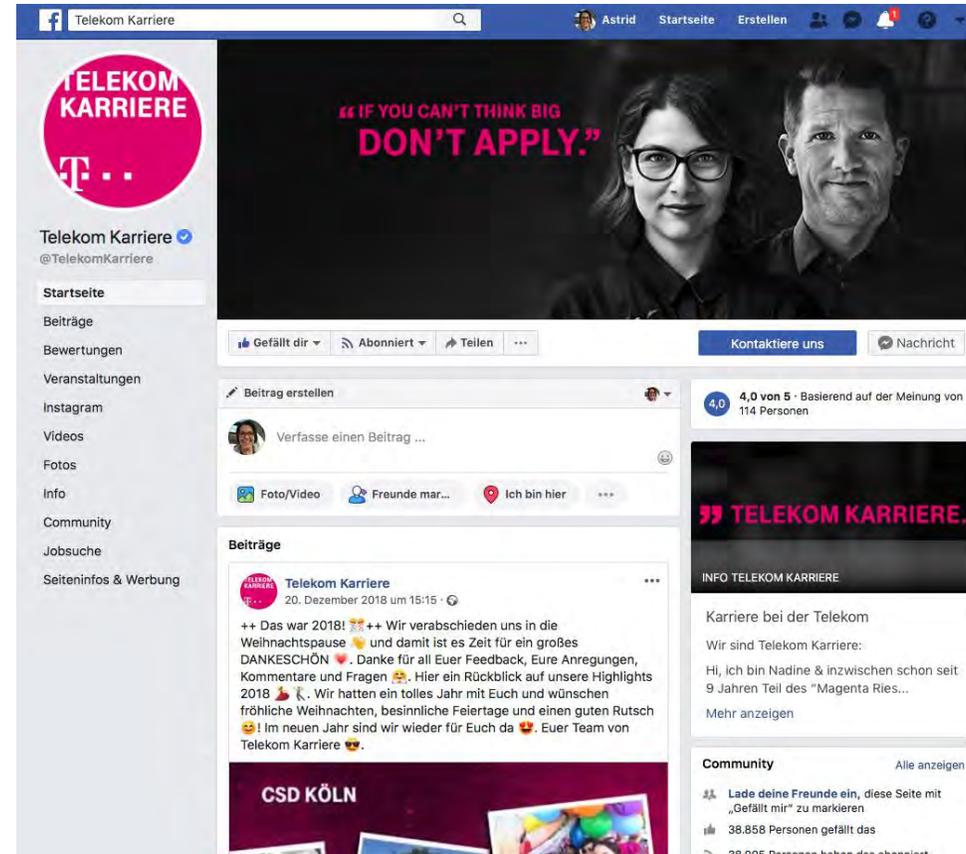
- Business Netzwerke wie Xing und LinkedIn,
- Kanäle wie Facebook, Youtube oder teilweise auch Twitter.



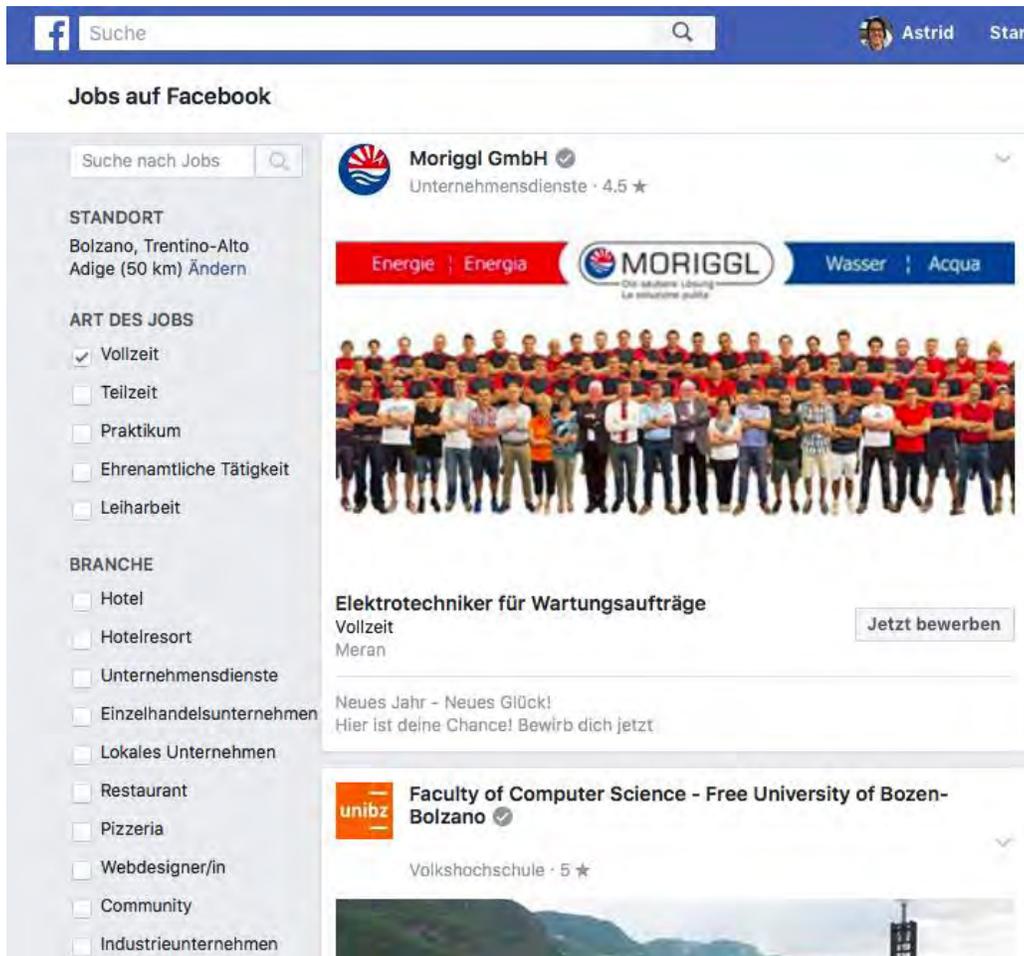
# Wie funktioniert Social Media Recruiting? (1)

## Social Distribution (aktiv):

Aktiver Zugang auf geeignete Kandidaten via Direktansprache über das eigene Profil in sozialen Netzwerken, z.B. mittels XING und LinkedIn.



# Wie funktioniert Social Media Recruiting? (2)



The screenshot shows a Facebook job search interface. At the top, there is a search bar with the text 'Suche' and a magnifying glass icon. Below the search bar, the text 'Jobs auf Facebook' is displayed. On the left side, there are several filter categories: 'STANDORT' (Location) with 'Bolzano, Trentino-Alto Adige (50 km) Ändern', 'ART DES JOBS' (Job Type) with 'Vollzeit' (checked), 'Teilzeit', 'Praktikum', 'Ehrenamtliche Tätigkeit', and 'Leiharbeit', and 'BRANCHE' (Industry) with various options like 'Hotel', 'Unternehmensdienste', etc. The main content area shows two job listings. The first listing is for 'Moriggl GmbH' (Unternehmensdienste · 4.5 ★) with a banner for 'Energie | Energia' and 'Wasser | Acqua'. The job title is 'Elektrotechniker für Wartungsaufträge' (Vollzeit, Meran) with a 'Jetzt bewerben' button. The second listing is for 'Faculty of Computer Science - Free University of Bozen-Bolzano' (Volkshochschule · 5 ★) with a banner for 'unibz'.

## Social Profiling (passiv):

Usern wird Unternehmenswerbung zum Thema Karriere “als potenzielle Kandidaten“ eingeblendet.



# Wie funktioniert Social Media Recruiting? (3)

**Raiffeisen OnLine**  
Webdesigner/in · 3.8 ★



**Mitarbeiter/in im Vertriebsinnendienst**  
Vollzeit  
Via Bruno Buozzi, 8

**Malermeister Andreas Kofler**  
Geschäft für Kunst und Handwerk · 5 ★



**Qualifizierter Maler oder Malerlehrling**  
Vollzeit  
Via Sandbichl, 10

**Pur Südtirol** ✓  
Lebensmittelgeschäft · 4.9 ★



**Mitarbeiter/in im Verkauf/Service (m/w)**  
Vollzeit  
Via Peter Anich, 8, 39011 Lana BZ, Italia

**Schwarzschild** ✓  
Hotel · 4.7 ★



**Rezeptionist/in**  
Vollzeit  
Via Fucine, 6, 39011 Lana BZ, Italia

Als Teil unseres Teams suchen wir Sie als Rezeptionist/in (m/w) für unser Hotel Schwarzschild ab April 2019.

Sie haben Erfah... [Mehr anzeigen](#)

[Jetzt bewerben](#)

Für unser Verkaufsteam im Bereich Firm...  
eine/n motivierte/n Mitarbeiter/in im Inn...

Wir suchen: qualifizierten einheimischen Malergeselle, o...  
ein. Infos unter 3474358308

Für unseren Genussmarkt in Lana suchen wir ab...  
Mitarbeiter/in im Verkauf/Service (m/w)... [Mehr anzeigen](#)

[Jetzt bewerben](#)





# Wie funktioniert Social Media Recruiting? (4)

JOBS

Finden Sie die besten Kandidaten.

Unternehmen

Jobbezeichnung

Jobadresse oder Ort

Anzeige erstellen

„Der Kandidatenpool auf LinkedIn hat einfach mehr Qualität. Gute Fach- und Führungskräfte ziehen LinkedIn anderen Netzwerken vor.“

Julie Leslie  
The Howard Group

1 gespeicherter Job | 0 Bewerbungen | Karriereziele

Sie suchen nach Mitarbeitern? [Jobanzeige aufgeben](#)

Jobs, die Sie vielleicht interessieren

Basierend auf Ihrem Profil und Ihren Karrierezielen  
Beliebige Position · Beliebiger Ort · Beliebige Branche · 0 bis 10.000+ Mitarbeiter ... [Karriereziele aktualisieren](#)

**MSC**  
Junior Marketing Analyst  
MSC Cruises  
Napoli, IT  
vor 6 Tagen

**mrpo**  
Social Media Manager  
mrpo  
Torino, Piedmont, Italy  
vor 2 Tagen · Einfach bewerben

**PREMIUM**  
Entdecken Sie Jobs, für die Sie ein Top-Kandidat wären  
Verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil  
[Kostenlos upgraden](#)

**KERING EYEWEAR**  
Trade Marketing Specialist  
Kering Eyewear  
Milan, Lomb., IT  
vor 3 Wochen · Einfach bewerben

**MUTTI**  
GLOBAL SOCIAL MEDIA MARKETING SPECIALIST  
MUTTI SPA  
Via Traversetolo 28, Montechiarugolo, ER 43022, IT  
vor 2 Wochen · Einfach bewerben

**easyJet**  
Head of Marketing Southern Europe - Fixed Term Contract  
easyJet  
Milano, IT  
vor 4 Tagen

Sind diese Jobs relevant für Sie?  
Ihr Feedback hilft uns, unsere zukünftigen Empfehlungen zu verbessern.

**BEYOND INTERNATIONAL**  
Social Media Specialist  
Beyond International  
Milano, Lombardy, Italy  
vor 4 Wochen · Einfach bewerben





# Wie funktioniert Social Media Recruiting? (5)

The screenshot shows the XING user profile for Dr. Astrid Kuprian. The header includes the XING logo, a search bar with the text "Namen oder Stichwort eingeben", and a dropdown menu for "Erweiterte Suche". Below the header, there's a navigation sidebar with icons for "Startseite", "Kontakte", "Nachrichten", "Premium-Bereich", "Stellenmarkt", "Eventmarkt", "News", "Gruppen", "Unternehmen", "Campus", and "Für Unternehmen". The main content area features a green banner with the text "Jobs, die zum Leben passen:" and a search bar for "Jobtitel oder Stichwort eingeben". Below this, there are two statistics: "In meiner Jobbox: 0 Ansehen" and "Suchaufträge: 0 Ansehen". The section "Jobs, die Sie interessieren könnten:" displays three job listings from PFF PARTNER-FÜR PARTNER, including "Selbst. Key Account Manager...", "Nachfolger (m/w) für Beratungs...", and "50.000 € sollen es schon sein?".

The screenshot shows the XING E-Recruiting landing page. The header includes the XING logo, "E-Recruiting", and navigation links for "XING E-Recruiting 360°", "Veranstaltungen", "Blog", "Community", "Suchen", and "Kontakt". The main content area features a large image of a man in a suit with the text "Recruiting neu gedacht." and "Mit XING E-Recruiting 360° schneller zum richtigen Kandidaten." Below this is a button "Mehr erfahren" and a purple badge that says "Verkürzen Sie Ihre Time-to-Hire". To the right, there's a section titled "Mehr erreichen. Mit den E-Recruiting-Lösungen von XING." with a sub-headline "Optimieren Sie Ihre Personalgewinnung mit XING E-Recruiting 360° und nutzen Sie alle Recruiting-Produkte von XING in einem Lizenzpaket." Below this, there's a "Kontaktieren Sie uns" section with the text "Informieren Sie sich ganz unverbindlich über unsere E-Recruiting-Lösungen." and a button "Jetzt Kontakt aufnehmen". To the right of this is a "Veranstaltung" section for "360° Workshop Hamburg" on 23.01.2019 at 10:00, with a location in Hamburg. Below this are two blog snippets: "Mehr als jeder Dritte kann sich Jobwechsel vorstellen" and "Bestellen Sie kostenlos das Whitepaper zur HR-Kennzahl Nr.1".



# Möglichkeiten & Chancen von Social Recruiting

## Schnelle und günstige Personalsuche

- Suchprozess rund um die Uhr
- Verbreitung in Echtzeit

## Social Media Recruiting schafft einen Vertrauensvorteil

- Aufbau und Pflege von Beziehungen
- Interaktionen

## Netzwerke der Mitarbeiter sind Ihre beste Quelle

- Jobempfehlungen durch Ihre Mitarbeiter

## Social Media Recruiting mobilisiert auch passive Kandidaten

- Kenntnisnahme ohne aktive Suche



# Wann lohnt sich Recruiting über Social Media?

- **Starke Arbeitgebermarke (Employer Branding)**
- **Kommunikation mit jüngeren, potentiellen, neuen Mitarbeiter/-innen**
- **Persona-Recherche**
- **Sinnvolle Wahl der Plattform**
- **Guter Umgang mit Social Media**



# Was sollte bei der Einführung beachtet werden? (1)

- **Strategie an Änderungen im Arbeitsmarkt anpassen**
- **Markenidentität authentisch kommunizieren**
- **Mitarbeiter als Recruiter einbinden**
- **Frage der Haltung**
- **Direkte Ansprache**



**ASTRID  
KUPRIAN**

# Was sollte bei der Einführung beachtet werden? (2)

- **Social Recruiting benötigt spezielle Kompetenzen**
- **Recruiting ist Peoplework!**
- **Recruiter mit Social Media Kommunikations-Kompetenz**
- **Datenbasiertes Recruiting**
- **Zielgruppengerechte Direktansprache via Active Sourcing**



# Was sollte bei der Einführung beachtet werden? (3)

- **Recruiter werden Kommunikatoren und Netzwerker**
- **Mehr Auswahlkompetenz gefordert**
- **Prüfung der kulturellen Passung im Auswahlprozess**
- **Recruiting ist Expertenjob**



# Was sollte bei der Einführung beachtet werden? (4)

- **Social Stellenanzeigen**
- **Kostenvorteile**
- **Interne Bewerbungsprozesse sind schneller**
- **Social Media Recruiting-Mix**



# Best Practice: Billa Buch Karriere [www.karriere.billa.at](http://www.karriere.billa.at)

The screenshot displays the Billa career website interface. At the top, a yellow navigation bar contains the Billa logo and the text 'Billa Buch Karriere'. Below this, a dark red bar lists navigation options: 'Karriere', 'Lehre', 'Weiterbildung', 'Ausbildung', and 'BILLA als Arbeitgeber'. The main content area features a background image of a grocery store's produce section with various fruits and promotional signs. A large yellow search box is overlaid on the left side, containing the text 'Starten Sie jetzt Ihre BILLAbuchkarriere!' and a heart-shaped icon with the text 'UNSER BILLA MIT HERZ UND HAUSVERSTAND'. Below the search box is a search input field with the placeholder text 'Suchen Sie nach Jobposition ...' and a red 'Suchen >' button. To the right of the search box, there are two circular icons: one with a group of people and the number '1715', and another with a location pin. Below these icons are two links: '» Jobs gesamt' and '» Jobs in Deiner Nähe'. Further down, there is a section titled 'Welche Jobs gibt es bei BILLA?' with a sub-section for 'Zentralmitarbeiterin' and a brief description of the role. A 'Jobprofil... »' link is also visible.

# Best Practice: Billa Buch Karriere [www.karriere.billa.at](http://www.karriere.billa.at)



<https://www.youtube.com/watch?v=wpPSE6ugIWQ>

# Best Practice: Karriere bei MEWA [www.mewa.at](http://www.mewa.at)

The screenshot shows the Facebook profile of 'Karriere bei MEWA' (@mewakarriere). The profile picture is a stylized leaf logo. The cover photo shows a factory interior with workers. The page includes a navigation menu on the left with options like 'Startseite', 'Fotos', 'Videos', 'Beiträge', and 'Info'. A 'Seite erstellen' button is visible at the bottom of the menu. The main content area shows a post with a photo of a woman in a dark suit, identified as Astrid Kuprian.

The screenshot shows a Facebook job posting from 'Karriere bei MEWA' dated 19. Dezember 2018. The job title is 'Teamleitung (m/w) Logistik'. The posting includes a list of tasks and requirements, a link to the application page, and a 'Jetzt bewerben' button. The job details are as follows:

**Ihre Aufgaben:**

- Sichern der bereichsübergreifenden logistischen Abläufe
- Einhalten und Ausbauen der Qualitätsanforderungen
- Überwachen des Termingeschäfts
- Personaleinsatzplanung / Leistungseinhaltung
- Teamentwicklung / Mitarbeiterförderung
- Nutzen des vorhandenen ERP Systems SAP R3 6.0

**Das Besondere an Ihnen:**

- abgeschlossene Berufsausbildung im Logistikbereich von Vorteil
- Begeisterungsfähigkeit
- serviceorientiertes Denken sowie Organisationstalent
- lösungs- und ergebnisorientiertes Handeln
- Flexibilität, Bereitschaft zur Schichtarbeit

Weitere Informationen finden Sie hier  
[https://www.mewa.de/.../de.../2018/1809\\_teamleitung-logistik\\_13/](https://www.mewa.de/.../de.../2018/1809_teamleitung-logistik_13/)

**MEWA**  
TEXTIL-MANAGEMENT

**Wir haben viel vor**

Daher suchen wir in Weil im Schönbuch  
**Teamleitung (m/w) Logistik**

**Teamleitung (m/w) Logistik**  
Karriere bei MEWA

VOLLZEIT · WEIL IM SCHÖNBUCH [Jetzt bewerben](#)

11 1 Kommentar 7 Mal geteilt

[Gefällt mir](#) [Kommentieren](#) [Teilen](#)

Relevanteste zuerst

The screenshot shows a YouTube video player with the search term 'mewa' in the search bar. The video features a man in a grey suit, Nico de Rinaldis, with his arms crossed. The text on the video reads 'NICO DE RINALDIS Servicemanager Retained IT'. The MEWA logo is visible in the bottom right corner of the video frame. The video player controls show a duration of 0:00 / 1:20.

<https://www.youtube.com/watch?v=HeRgRMb578k&list=PLk9eRCZMcasQGRUO8b7PL-enpwBNUcgai&index=3>

ERFOLG KOMMT DANN,  
WENN DU TUST  
WAS DU LIEBST.

Albert Einstein



# **ASTRID KUPRIAN**

---

**COACHING  
MARKETING  
CONSULTING**

T: +39 366 3710452  
marketing-consulting@kuprian.it  
www.kuprian.it



# FIBER PLAST GMBH

---

Filter Behälter aus Glasfaser-verstärktem Kunststoff

Daniel Nagl, Latsch – 16.01.2019

# Inhalt



- Was macht FIBER PLAST?
- Wer ist FP?
- Produktionsverfahren
- Verkäufe
- Mitarbeiter



# Was macht FIBER PLAST

---

Quick and easy: Schwimmbadfiltration

# Verschmutzung



Pro Stunde:  
200 ml Schweiß  
50 ml Urin

# Verschmutzung

- Legionellen
- Amöben
- Pseudomonas
  
- Heterotrophe Bakterien können sich alle 30 Minuten verdoppeln.
- Aus **1** Bakterium entstehen nach **48** Stunden **13 Milliarden** Bakterien



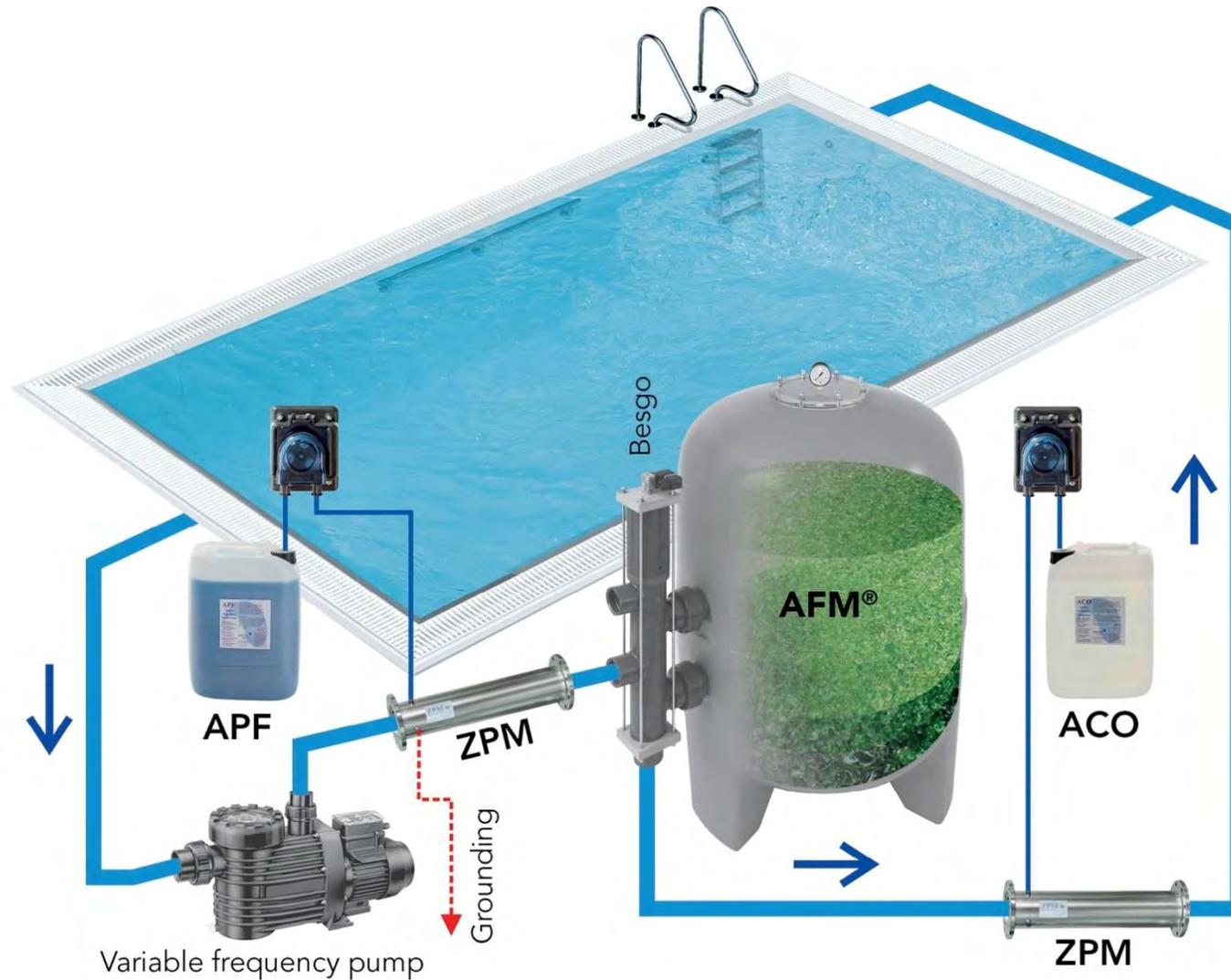
# Schwimmbadtechnik



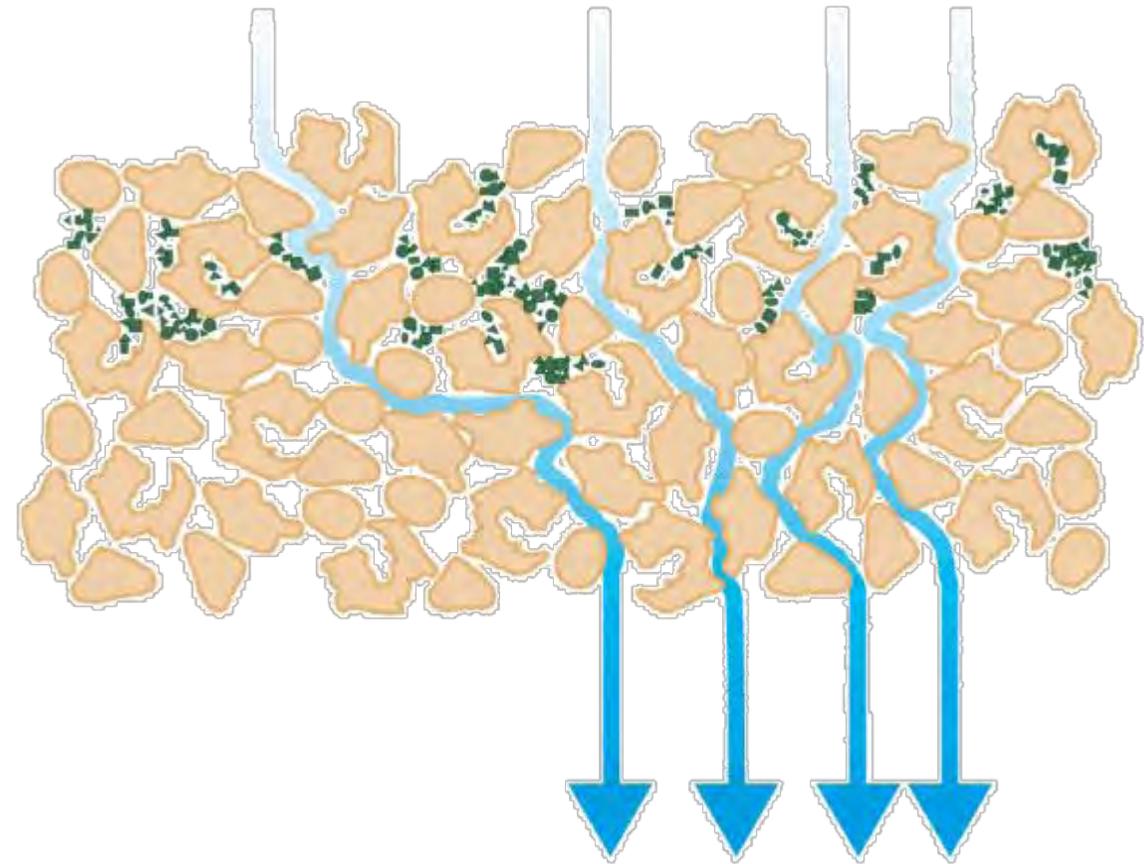
# Schwimmbadtechnik



# Schwimmbadtechnik



# Filter im Detail



Wer ist FIBER PLAST?

---

# Gründung



- 1988 durch Eugenio Roversi und Andreas Nagl gegründet
- Produktion von Behältern seit über 30 Jahren!
- Erste Kunden:
  - Italien: Europool Italia (Zodiac/Fluidra)
  - Deutschland: seit 1991 Grünbeck
- Start der Produktion mit 2 Mitarbeitern



# Entwicklung

---



- Im Laufe der Jahre, Entwicklung verschiedener Behälterserien
- Filterbehälter für private und öffentliche Schwimmbäder
- 2012 mein Einstieg in die Firma
- 2017 Umwandlung in GmbH / Familienbetrieb
- Aktuell: 21 Mitarbeiter

# Standort

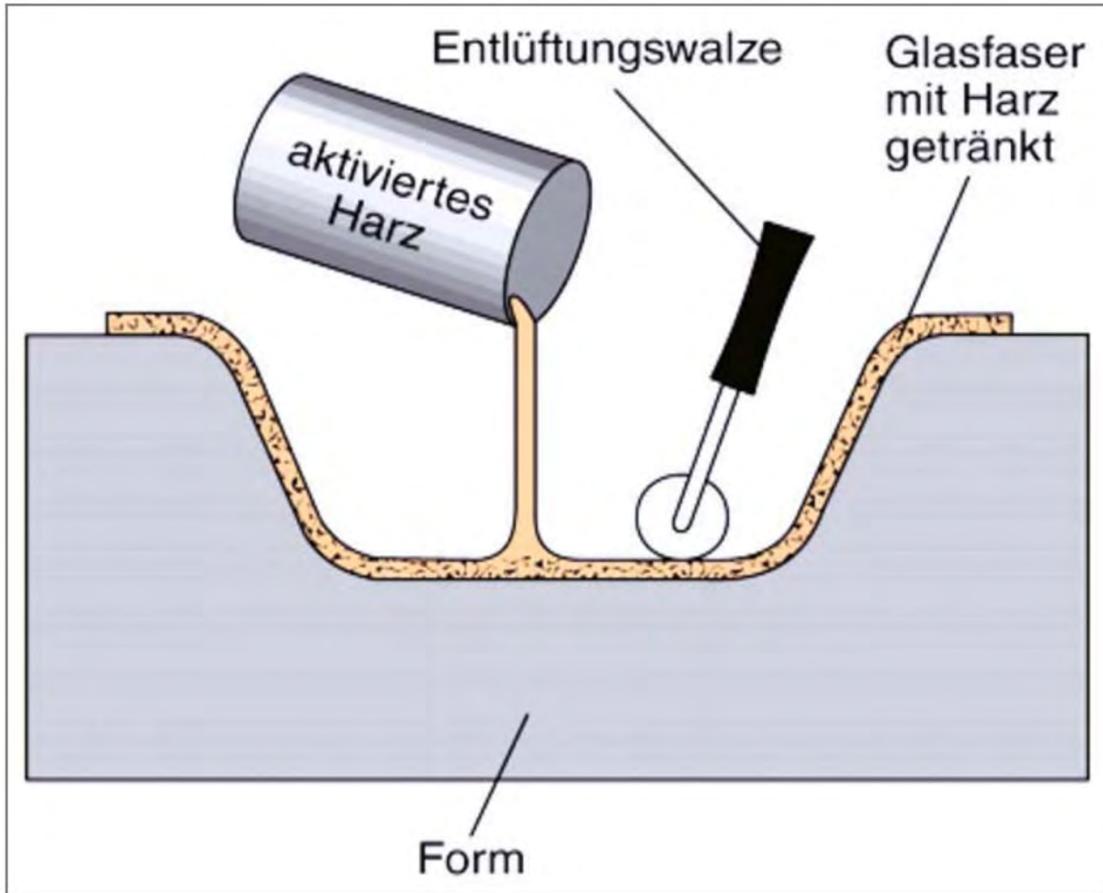
- 1995: erste Expansion
- 2002: zweite Erweiterung, Stand heute
- *2020: vollständiger Neubau in Planung*



# Produktionsverfahren

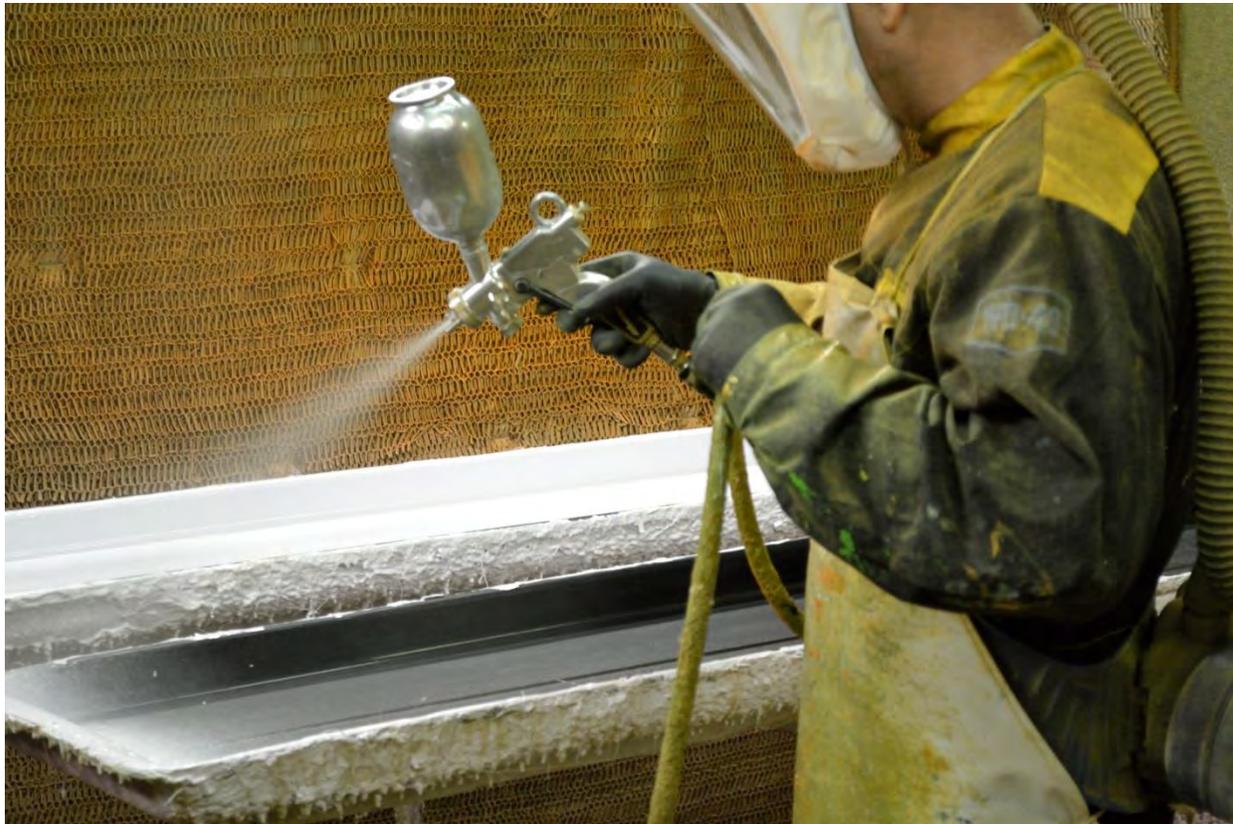
---

# Handlaminat



# Handlaminat – Farbe auftragen

- Erster Schritt: Farbe auftragen



# Handlaminat – Fasern einlegen



# Handlaminat



# Zusammenbau

- Alle Bearbeitungsschritte  
„in house“
- „individuelle Serienfertigung“



# Zusammenbau

- Herstellung aller Zubehörteile und Verrohrungen
- Ventilabstände passend für manuelle und automatische Ventile



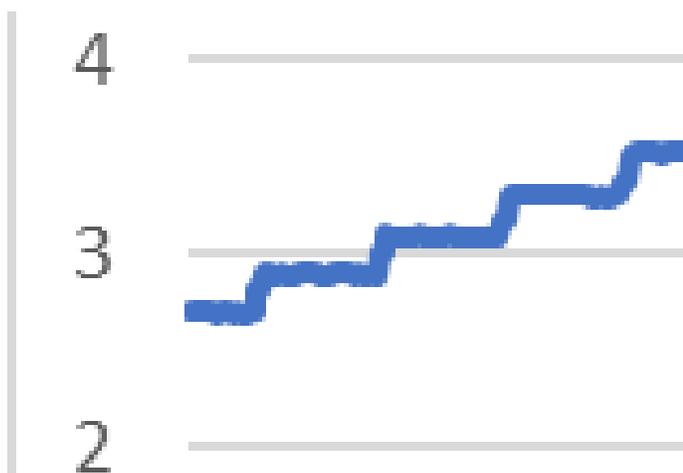
# Eigenschaften Fiber Plast Behälter

- Betriebsdruck 2,0 bar - Prüfdruck 2,6 bar
- Behälter konform folgender Normen und Richtlinien:
  - Laminate aus GFK für tragende Bauteile **DIN 18820**
  - Druckbehälter aus GFK **AD Merkblatt 2000 N1**
  - Europäische Druckgeräte richtlinie **DLGR 2014/68/EU**
  - Europäische Norm für Privatfilter **EN 16713** (DIN, ÖNORM, UNI, usw.)
  - Norm für öffentliche Schwimmbäder:  
Deutschland: **DIN 19605, DIN 19643** - Österreich: **ÖNORM M6216** – Italien: **UNI 10637**
  - Eignungsprüfung für Kunststoffe im Schwimmbwasser **KSW** und **W270**

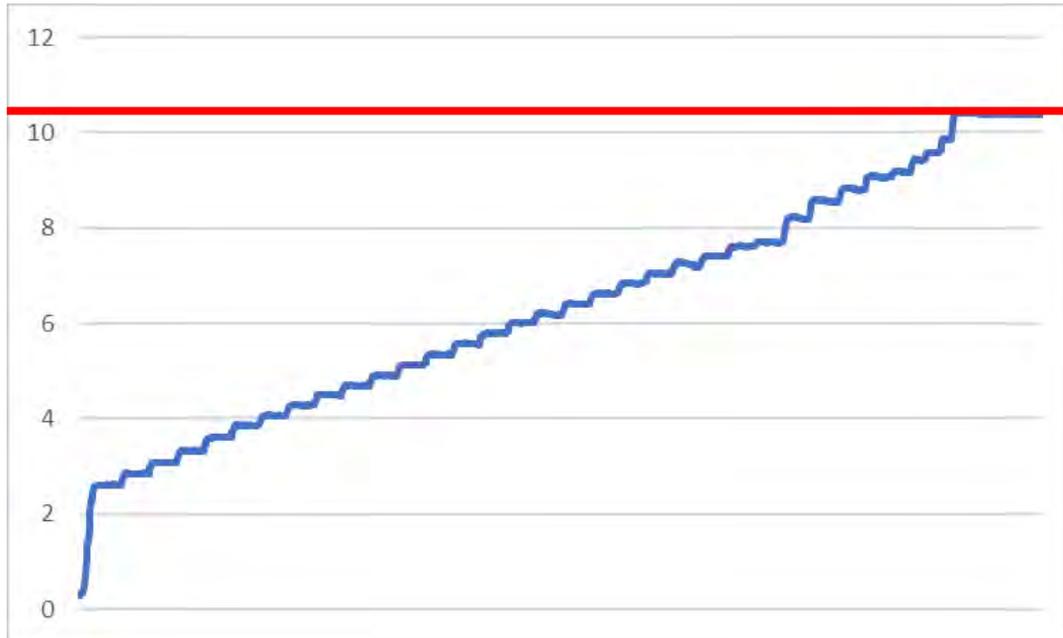


# Berstprüfung – Ø610

- Ø 610 x 730 mm
- Ausgelegt für
  - Betriebsdruck 2,0 bar
  - Prüfdruck 2,6 – 3,0 bar
- Gewicht 18 kg



# Berstprüfung – Ø610



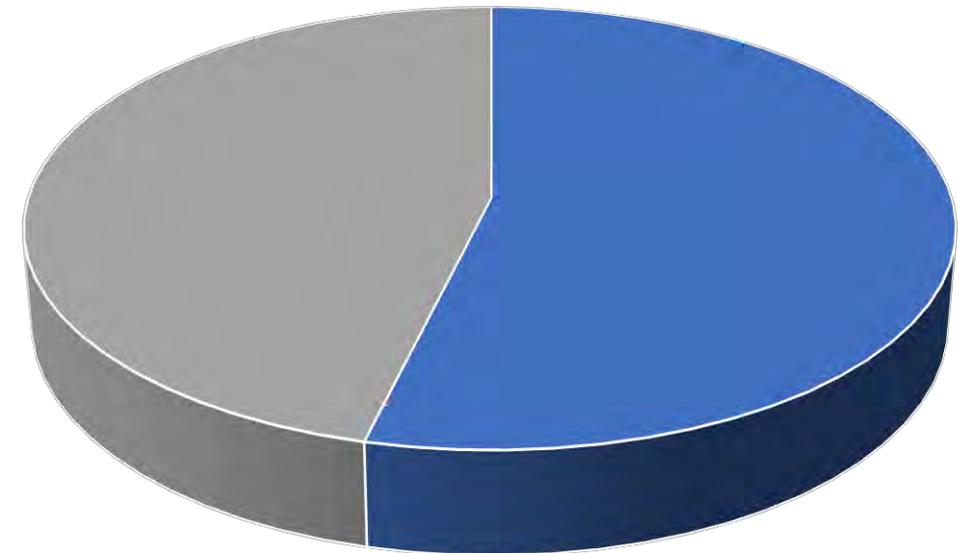
Verkäufe

---

# Entwicklung aus der Geschichte

- Verkauf von Filterbehältern an etwa 10 Kunden in Italien und Deutschland
- Herstellung von 3.000 Filterbehältern
- Diffuse Verkaufsstrategie

Sales 2002

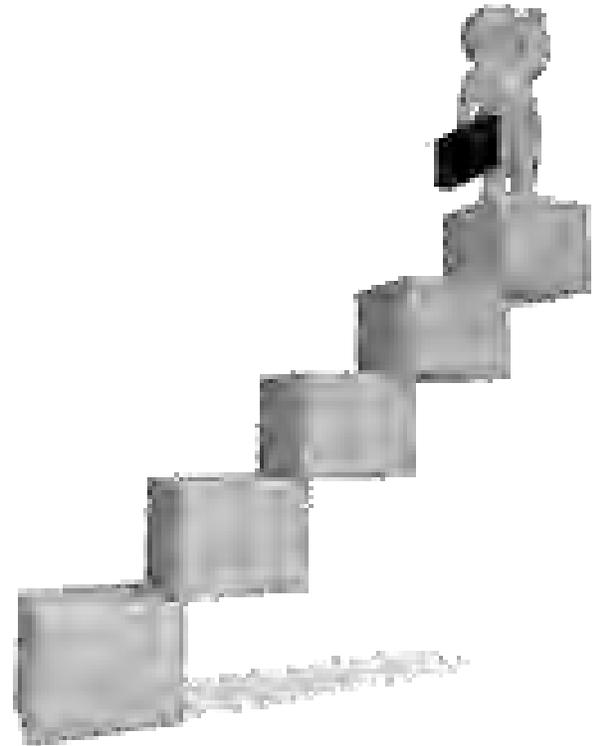


■ ITALY ■ Germany

# Verkäufe ab 2017 – neue Strategie

## Fiber Plast Roadmap 2030

- Verkauf ausschließlich Partnerbetriebe
- Partner erhalten Exklusivität im Vertrieb
- Filter können nicht überall gekauft werden –  
beschränkte Vertriebskanäle



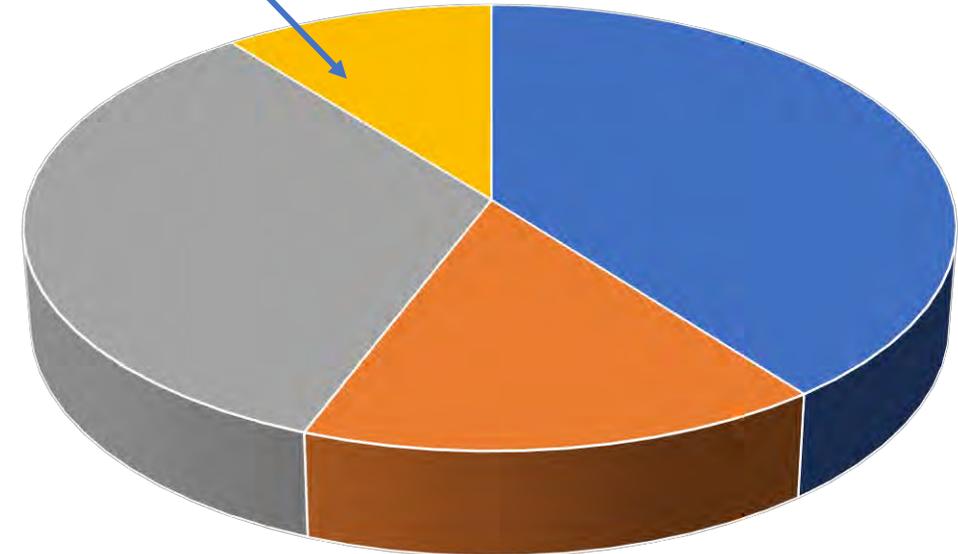
# Partnerbetriebe in Europa



# Entwicklung der Verkäufe

- Verkauf 18 Partnerbetriebe vorwiegend in Mitteleuropa
- Kunden in: Italien, Deutschland, Österreich, Schweiz, Holland, Skandinavien, ...
- Herstellung je nach Saison von etwa 5.000 Filterbehältern

Belgium, Sweden,  
Switzerland, Russia, ...



■ ITALY ■ Austria ■ Germany ■ ROW

Mitarbeiter

---

# Ausgangsbedingungen

- Keine Ausbildung für Beruf „Laminieren“
- In Südtirol: 3 verarbeitende Betriebe
- Umgang mit Gefahrstoffen / Lösungsmitteln / Staub / Brandrisiko
- Saisonales Geschäft



# Ausgangsbedingungen



# „Aufgaben“ Fiber Plast

- Ausbildung der eigenen Mitarbeiter durch Mitarbeiter
- Schutzkleidung und persönliche Schutzausrüstung
- Hohe Investitionen in Absaugungen / Raumlufthilfen / Arbeitssicherheit
- Regelmäßige Pausen
- Körperlich anstrengende Arbeit / Getränke
- Weiter Arbeitsweg / Fuhrpark



# Mitarbeiter Fiber Plast



- 20 Mitarbeiter gesamt
- 3 Mitarbeiter > 20 Jahre
- 5 Mitarbeiter > 15 Jahre
- 4 Mitarbeiter > 10 Jahre



Thank you!

---