

03.16 RAPPORTO MENSILE

Marzo 2016

Crescita economica, Imprese	1
Mercato del lavoro	3
Inflazione	5
Commercio estero	6
Turismo	8
Credito	9
Frutticoltura, Costruzioni	10
Congiuntura internazionale	11

IRE | Istituto di
ricerca economica



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

Autori

Luciano Partacini
Mattias Martini

Redazione

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano

Direzione

Georg Lun

Citazione consigliata

Rapporto mensile 03.16 Camera di commercio di Bolzano (ed.)
[Marzo 2016]

La riproduzione e la diffusione, anche parziali, sono ammesse solo
con la citazione della fonte (editore e titolo).

Informazioni

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano
Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano
T +39 0471 94 57 08
ire@camcom.bz.it

Ulteriori pubblicazioni della Camera di commercio
www.camcom.bz.it/ire

CRESCITA ECONOMICA

Rafforzamento della crescita nel 2016

Tabella 1

PIL (Prodotto interno lordo) dell'Alto Adige

Variazione percentuale rispetto all'anno precedente

	Stima IRE 2014	Stima IRE 2015	Previsione IRE 2016
Variazione del PIL reale	+0,0%	+1,1%	+1,7%

Fonte: IRE, Barometro dell'economia novembre 2015

© 2016 IRE

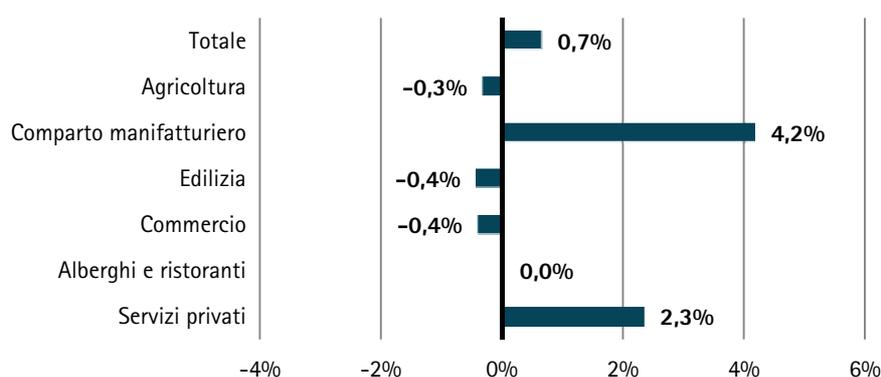
IMPRESE

Imprese: +0,7% rispetto ad un anno fa

Grafico 1

Numero di imprese in Alto Adige

Variazione percentuale tra febbraio 2015 e febbraio 2016



Fonte: Infocamere

© 2016 IRE

A fine febbraio risultavano iscritte al Registro della Camera di commercio 58.080 imprese, con una crescita dello 0,7% rispetto allo stesso mese del 2015. Considerando solamente le imprese non agricole l'incremento è stato dell'1,0%. Per quanto concerne i singoli settori, il numero di imprese è aumentato nella manifattura (+4,2%) e nei servizi privati (+2,3%), mentre si registra una riduzione nel commercio (-0,4%), nell'edilizia (-0,4%) e nell'agricoltura (-0,3%).

Tabella 2

Imprese registrate in Alto Adige^(a)

Settore	Situazione a fine 2015	Situazione a febbraio 2016	Variazione 2/2016 su 2/2015
Agricoltura	16.757	16.726	-0,3%
Comparto manifatturiero	5.203	5.233	4,2%
Costruzioni	6.753	6.690	-0,4%
Commercio	8.500	8.483	-0,4%
Alberghi e ristoranti	7.448	7.408	0,0%
Servizi privati	10.509	10.553	2,3%
Altri settori	2.993	2.987	1,2%
Totale	58.163	58.080	0,7%
di cui imprese non agricole	41.406	41.354	1,0%
di cui artigiane	13.438		

Attenzione: poiché le cancellazioni dal Registro delle imprese avvengono sovente all'inizio o alla fine dell'anno, il numero di imprese a febbraio 2016 non è direttamente confrontabile con la situazione a fine 2015.

Fonte: Infocamere

© 2016 IRE

Tabella 3

Demografia delle imprese in Alto Adige

		Totale 2015	Febbraio 2016	Da inizio anno 2016
Iscrizioni di imprese	Totale	2.963	350	789
	di cui non agricole	2.596	283	657
Cancellazioni di imprese	Totale	2.777	225	879
	di cui non agricole	2.266	172	693

Fonte: Infocamere

© 2016 IRE

Tabella 4

Procedure fallimentari aperte in Alto Adige

	Totale 2015	Febbraio 2016	Da inizio anno 2016
Numero di imprese	66	9	10

Fonte: Tribunale di Bolzano

© 2016 IRE

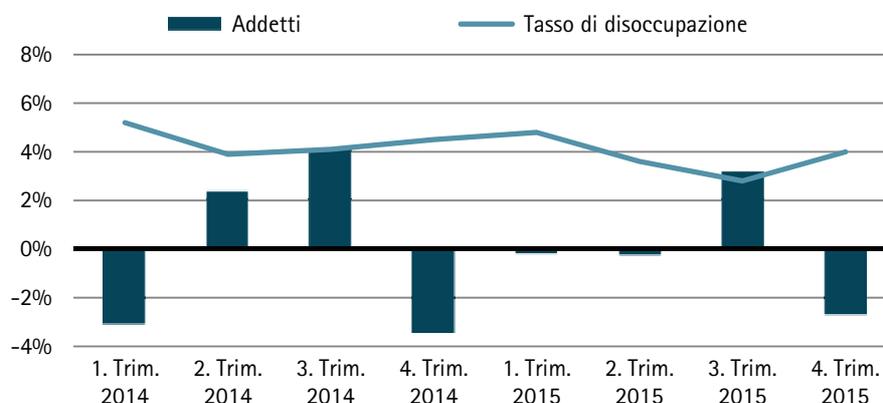
MERCATO DEL LAVORO

Nel quarto trimestre 2015 disoccupazione al 4%

Grafico 2

Mercato del lavoro in Alto Adige

Addetti (variazione trimestrale) e tasso di disoccupazione



Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Nel quarto trimestre 2015 il numero di occupati in Alto Adige è diminuito del 2,7% rispetto al terzo trimestre. Il numero medio di addetti si è attestato a circa 243.200 unità. La variazione calcolata su base annua, ossia rispetto al quarto trimestre del 2014, è leggermente negativa (-0,1%). Tra ottobre e dicembre 2015 il numero di persone in cerca di lavoro si è attestato mediamente a 10.192 unità. Il tasso di disoccupazione nel quarto trimestre (4,0%) è stato leggermente sopra alla media annua 2015 (3,8%).

Tabella 5

Mercato del lavoro in Alto Adige

		Media annua 2015	Situazione al 4° trimestre 2015	Variazione 4° trimestre 2015 su 4° trimestre 2014
Occupati	Uomini	135.826	136.679	2,8%
	Donne	108.806	106.523	-3,6%
	Totale	244.632	243.202	-0,1%
Persone in cerca di lavoro	Uomini	4.975	4.603	-16,1%
	Donne	4.731	5.590	-7,5%
	Totale	9.706	10.192	-11,6%
Tasso di disoccupazione	Uomini	3,6%	3,3%	
	Donne	4,2%	5,0%	
	Totale	3,8%	4,0%	

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Tabella 6

Persone iscritte con stato di disoccupazione in Alto Adige

	Media annua 2015	Situazione a febbraio 2016	Variazione 2/2016 su 2/2015
Totale	13.320	14.322	-4,8%
di cui uomini	5.906	6.378	-7,4%
di cui donne	7.468	7.944	-2,5%
di cui "Job-Ready" ^(a)	5.868	6.217	-2,9%
di cui di lunga durata (da più di 12 mesi)	2.633	2.604	-2,8%
di cui in mobilità (senza L. 236/93)	986	785	-29,7%

^(a) Iscritti che cercano lavoro e sono immediatamente collocabili sul mercato di lavoro. Non comprende per esempio iscrizioni causa maternità, disoccupati stagionali, con promessa di lavoro, disabili o in attesa della pensione.

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2016 IRE

Tabella 7

Occupati dipendenti in Alto Adige

Numero di rapporti di lavoro

	Media annua 2015	Situazione a febbraio 2016	Variazione 2/2016 su 2/2015
Agricoltura	8.767	5.402	-0,1%
Comparto manifatturiero - industria	23.506	23.579	1,9%
Comparto manifatturiero - artigianato	7.352	7.376	1,6%
Costruzioni - industria	6.901	6.707	-1,0%
Costruzioni - artigianato	8.018	7.872	3,5%
Commercio	25.969	26.736	4,0%
Alberghi e ristoranti	23.438	25.544	5,9%
Pubblica Amministrazione	12.814	12.712	-1,1%
Istruzione	18.262	18.628	1,1%
Sanità e assistenza sociale	20.602	20.743	1,2%
Altri servizi (escluso settore domestico)	21.659	22.877	6,2%
Trasporto e magazzinaggio	7.681	8.351	4,1%
Attività finanziarie e assicurative	5.016	4.911	-3,1%
Totale (escluso settore domestico)	189.984	191.437	2,7%

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2016 IRE

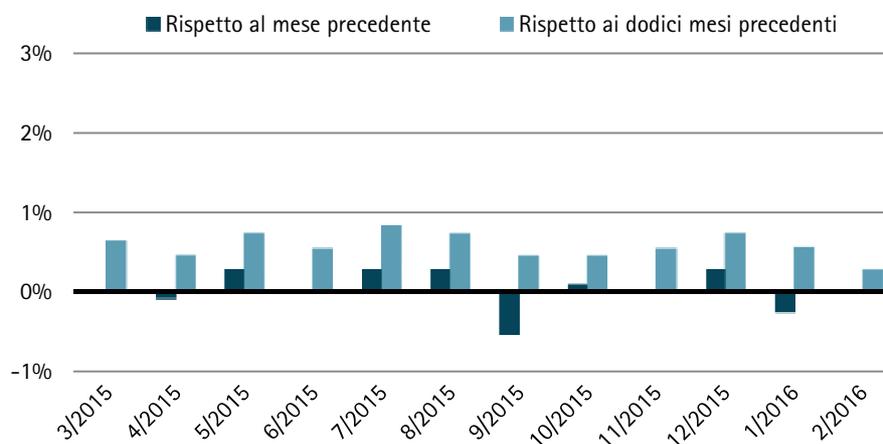
INFLAZIONE

Prezzi invariati a febbraio

Grafico 3

Inflazione in Alto Adige

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività



Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

A febbraio il livello dei prezzi a Bolzano è rimasto invariato rispetto a gennaio. Si registrano rincari per arredamento (+0,4%) e ricreazione e cultura (+0,4%), mentre sono calati i prezzi di comunicazioni (-1,0%) e trasporti (-0,9%). Rispetto a febbraio 2015 vi è stato un aumento dei prezzi pari allo 0,3%. Negli ultimi dodici mesi i maggiori incrementi hanno riguardato abbigliamento e calzature (+1,3%), sanità (+1,3%), istruzione (+1,2%), alberghi e ristoranti (+1,2%) e ricreazione e cultura (+1,1%). Sono invece diminuiti i prezzi dei trasporti (-2,7%) e degli alimentari (-0,7%).

Tabella 8

Prezzi al consumo

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività

	Variazione mensile 2/2016 su 1/2016	Variazione 2/2016 su 2/2015
Alimentari e bevande analcoliche	-0,1%	-0,7%
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1%	0,1%
Abbigliamento e calzature	-0,1%	1,3%
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,1%	0,5%
Arredamento e articoli per la casa	0,4%	0,1%
Sanità	0,1%	1,3%
Trasporti	-0,9%	-2,7%
Comunicazioni	-1,0%	-0,6%
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4%	1,1%
Istruzione	0,0%	1,2%
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,2%	1,2%
Altri beni e servizi	0,3%	0,1%
Indice generale (con tabacchi)	0,0%	0,3%
Indice generale (senza tabacchi)	0,0%	0,4%

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

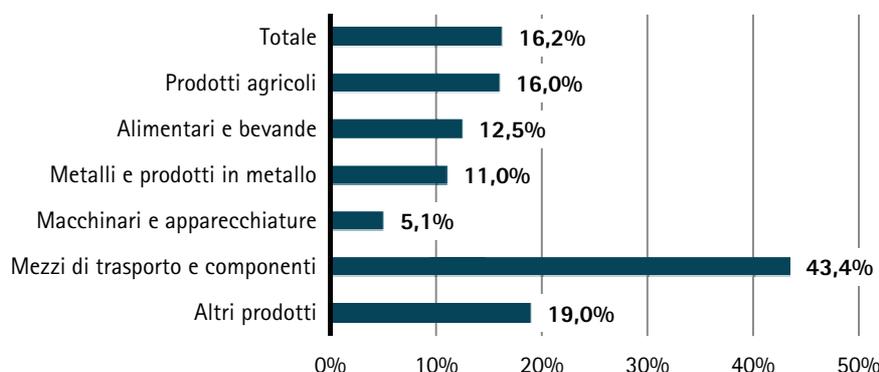
COMMERCIO ESTERO

Nel 2015 record di esportazioni

Grafico 4

Esportazioni altoatesine

Confronto tra 4° trimestre 2015 e 4° trimestre 2014 , variazione percentuale a prezzi correnti



Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Nel quarto trimestre del 2015 l'Alto Adige ha esportato merci per quasi 1,19 miliardi di euro, con un incremento del 16,2% rispetto al medesimo trimestre del 2014. La crescita delle esportazioni ha riguardato tutti i gruppi di prodotti, ed è stata particolarmente forte per quanto riguarda i mezzi di trasporto e relativa componentistica (+43,4%) e i prodotti agricoli (+16,0%). Sono notevolmente aumentate le esportazioni verso Cina (+115,3%) e Austria (+51,5%). Considerando l'intero anno 2015, le esportazioni sono state pari a quasi 4,4 miliardi di euro (+9,8% rispetto al 2014).

Tabella 9

Commercio estero altoatesino per gruppi di prodotti

Migliaia di Euro

		Totale 2015	4° trimestre 2015	Variazione 4° trimestre '15 su 4° trimestre '14
Esportazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	662.035	154.480	16,0%
	Alimentari e bevande	772.693	210.121	12,5%
	Metalli e prodotti in metallo	535.068	137.744	11,0%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	676.853	213.452	5,1%
	Mezzi di trasporto e componentistica	531.889	154.375	43,4%
	Altri prodotti	1.179.720	319.624	19,0%
	Totale	4.358.258	1.189.796	16,2%
Importazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	173.457	46.697	12,9%
	Alimentari e bevande	790.995	208.182	-9,4%
	Metalli e prodotti in metallo	486.044	120.858	15,8%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	414.401	121.512	1,2%
	Mezzi di trasporto e componentistica	217.197	56.699	-7,7%
	Altri prodotti	2.007.050	522.876	1,3%
	Totale	4.089.144	1.076.825	4,1%

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Tabella 10

Commercio estero altoatesino per Paese

Migliaia di Euro

		Totale 2015	4° trimestre 2015	Variazione 4° trimestre '15 su 4° trimestre '14
Esportazioni per Paese	Germania	1.452.022	364.816	9,4%
	Austria	467.363	165.506	51,5%
	Francia	205.320	61.329	0,6%
	Paesi Bassi	78.837	21.949	24,2%
	Svizzera	237.118	67.588	3,3%
	Cina	46.092	15.478	115,3%
	USA	213.336	63.190	32,3%
	Regno Unito	143.323	36.720	13,1%
	Spagna	157.574	47.225	24,3%
	Belgio	41.398	11.752	3,9%
	Altri Paesi	1.315.876	334.244	11,4%
Totale	4.358.258	1.189.796	16,2%	
Importazioni per Paese	Germania	1.729.394	464.985	-3,0%
	Austria	981.582	260.493	7,3%
	Francia	155.869	37.407	-0,7%
	Paesi Bassi	320.737	91.376	30,3%
	Svizzera	44.620	11.770	-18,6%
	Cina	94.555	22.099	16,3%
	USA	37.542	7.742	-13,1%
	Regno Unito	51.711	11.934	-5,3%
	Spagna	69.986	21.779	10,2%
	Belgio	47.787	10.271	-16,0%
	Altri Paesi	555.359	136.970	16,5%
Totale	4.089.144	1.076.825	4,1%	

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

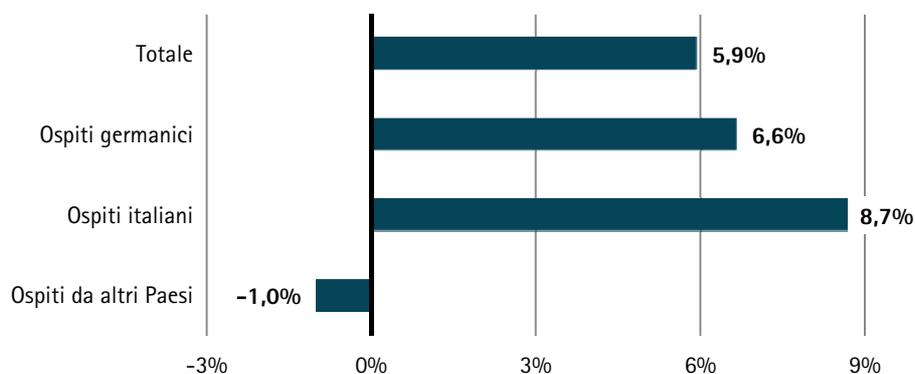
TURISMO

Presenze turistiche in aumento nella stagione invernale 2015/2016

Grafico 5

Presenze turistiche in Alto Adige

Periodo novembre 2015 - gennaio 2016, variazione rispetto all'anno precedente



Fonte: ASTAT

© 2016 IRE

Nella prima metà della stagione invernale, tra novembre 2015 e gennaio 2016, i pernottamenti turistici in Alto Adige sono stati 5.104.757. Rispetto allo stesso periodo della stagione invernale 2014/2015 si registra una crescita del 5,9%. L'incremento è stato particolarmente sensibile per gli ospiti italiani (+8,7%) e quelli germanici (+6,6%). Sono diminuite le presenze di turisti provenienti dagli altri Paesi (-1,0%).

Tabella 11

Presenze turistiche in Alto Adige

		Totale 2015	Gennaio 2016
Paese di provenienza	Germania	14.378.294	998.559
	Italia	9.394.738	1.006.863
	Altri Paesi	5.702.213	598.410
Tipo di alloggio	Esercizi a 4 o 5 stelle	7.034.377	621.329
	Esercizi a 3 stelle	10.535.726	946.697
	Esercizi a 1 o 2 stelle	2.886.796	288.723
	Agriturismi	2.386.510	153.588
	Altro	6.631.836	593.495
Totale		29.475.245	2.603.832

Fonte: ASTAT

© 2016 IRE

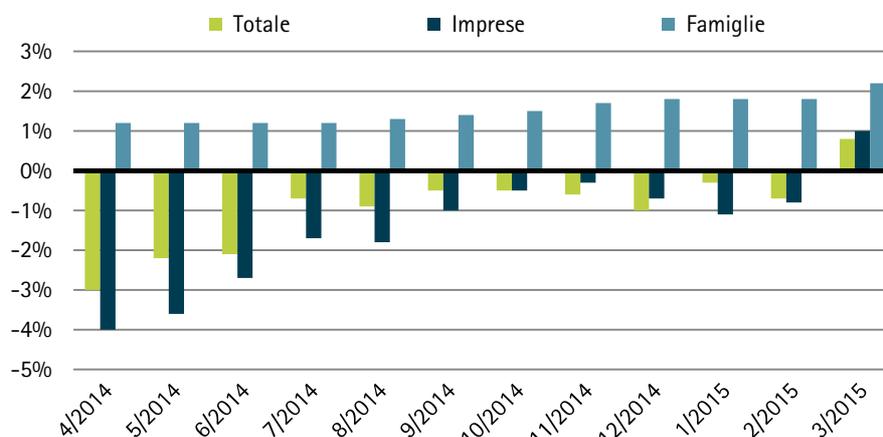
CREDITO

I prestiti bancari tornano a crescere

Grafico 6

Prestiti bancari a residenti in Alto Adige

Variazioni percentuali sui 12 mesi



Fonte: Banca d'Italia

© 2016 IRE

Nel corso del 2014 i prestiti bancari in essere a clientela residente in provincia di Bolzano sono diminuiti rispetto al 2013. In particolare vi è stata una contrazione dei prestiti alle imprese, mentre quelli alle famiglie sono costantemente aumentati. Sul finire dello scorso anno il trend negativo è però andato affievolendosi e a marzo 2015 i prestiti complessivi risultavano superiori dello 0,8% rispetto allo stesso mese del 2014. Si tratta della prima variazione positiva su base annua dall'inizio del 2012.

Tabella 12

Prestiti bancari a residenti in Alto Adige (a)

Migliaia di Euro

		Situazione a dicembre 2015	Incidenza percentuale sul totale dei prestiti
Privati		5.005.436	23,9%
Imprese	Comparto manifatturiero	4.088.037	19,5%
	Costruzioni	1.704.499	8,1%
	Servizi	7.796.582	37,3%
	Altri settori	1.198.713	5,7%
	Imprese con meno di 20 addetti	5.287.679	25,3%
	Imprese con almeno 20 addetti	9.500.202	45,4%
	Totale imprese	14.787.831	70,7%
Altra clientela		1.120.901	5,4%
Totale		20.914.168	100,0%

(a) Prestiti erogati al netto delle sofferenze e delle operazioni pronti contro termine

Fonte: Banca d'Italia

© 2016 IRE

Tabella 13

Volume creditizio delle maggiori banche locali

Filiali in Alto Adige di Cassa di Risparmio, Banca Popolare e Casse Raiffeisen, valori in migliaia di Euro

		Situazione al 4° trimestre 2015	Variazione 4° trim. '15 su 4° trim. '14
Privati		4.272.922	4,4%
Imprese		11.605.842	-1,0%
Altra clientela		1.092.390	10,1%
Totale		16.971.153	1,0%

Fonte: IRE, rilevazione propria

© 2016 IRE

FRUTTICOLTURA

Prezzi delle mele in aumento

Tabella 14

Prezzi all'ingrosso delle mele

Euro/Kg

	Media 2015	Situazione a febbraio 2016	Variazione 2/2016 su 2/2015
Golden Delicious	0,52	0,53	6,0%
Gala	0,66	0,66	1,3%
Red Delicious	0,60	0,59	9,8%

Fonte: IRE - Listino prezzi all'ingrosso

© 2016 IRE

COSTRUZIONI

Concessioni per fabbricati non residenziali in calo nel secondo trimestre 2015

Tabella 15

Concessioni edilizie ritirate

Cubatura in metri cubi

	Totale 2014	2° trimestre 2015	Variazione 2° trim. '15 su 2° trim. '14
Fabbricati residenziali	1.181.677	351.316	5,4%
Fabbricati non residenziali	1.743.902	345.466	-16,0%
Totale	2.925.579	696.782	-6,4%

Fonte: ASTAT

© 2016 IRE

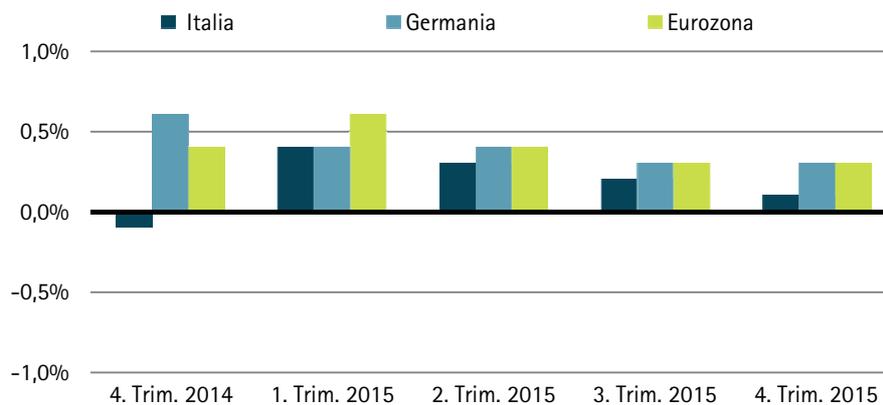
CONGIUNTURA INTERNAZIONALE

La crescita in Italia resta debole

Grafico 7

Prodotto interno lordo in Italia, Germania e Eurozona

Variazione rispetto al trimestre precedente



Fonte: Eurostat

© 2016 IRE

Nel quarto trimestre 2015 il prodotto interno lordo dell'Eurozona è aumentato dello 0,3% rispetto al terzo trimestre. In Italia vi è stata una crescita congiunturale dello 0,1%, inferiore a quella fatta registrare negli ultimi tre trimestri e alla media europea. La Germania (+0,3%) ha fatto registrare nuovamente una dinamica allineata alla media dell'area euro.

Tabella 16

Previsioni della Commissione Europea

Paese	Crescita del PIL (%)		Tasso di disoccupazione (%)		Deficit di bilancio (% PIL)	
	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2016	Anno 2017
Eurozona	1,7%	1,9%	10,5%	10,2%	-1,9%	-1,6%
Italia	1,4%	1,3%	11,4%	11,3%	-2,5%	-1,5%
Germania	1,8%	1,8%	4,9%	5,2%	0,1%	0,0%
Francia	1,3%	1,7%	10,5%	10,3%	-3,4%	-3,2%
Regno Unito	2,1%	2,1%	5,0%	4,9%	-3,1%	-2,1%
USA	2,7%	2,6%	4,8%	4,7%	-4,3%	-4,4%
Giappone	1,1%	0,5%	3,3%	3,3%	-4,2%	-3,6%

Fonte: Commissione Europea, European Economic Forecast, Winter 2016 (febbraio 2016)

© 2016 IRE

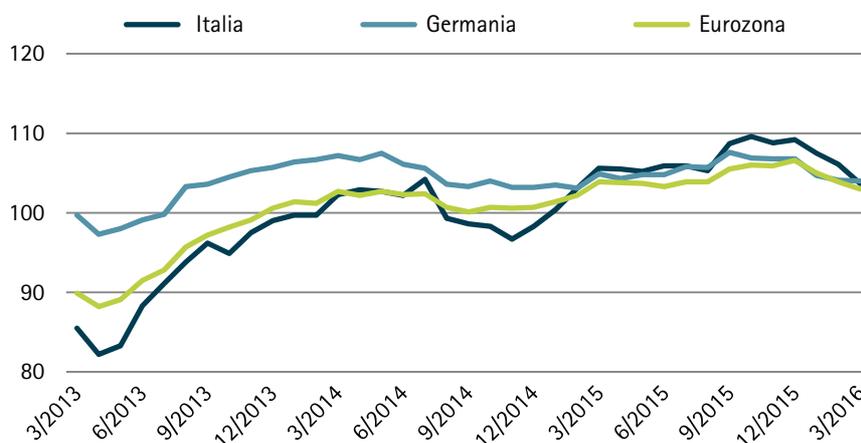
CLIMA DI FIDUCIA

Clima di fiducia in leggero peggioramento in Italia e nell'Eurozona

Grafico 8

Clima di fiducia - confronto internazionale

Indice: media di lungo periodo = 100



Fonte: Commissione Europea

© 2016 IRE

L'instabilità che continua a caratterizzare l'economia globale in questo avvio di 2016 ha causato un'ulteriore peggioramento del clima di fiducia di imprese e consumatori (Economic sentiment indicator) dell'Eurozona. A marzo 2016 l'indice è sceso per il terzo mese di fila, raggiungendo quota 103,0 punti. Il clima è peggiorato anche in Italia, passando dai 109,5 punti di dicembre ai 103,7 di marzo. In Italia il calo della fiducia è stato trasversale a tutti i comparti e particolarmente sensibile nel settore dei servizi.

