

01.16 RAPPORTO MENSILE

Gennaio 2016

Crescita economica, Imprese	1
Mercato del lavoro	3
Inflazione	5
Commercio estero	6
Turismo	8
Credito	9
Frutticoltura, Costruzioni	10
Congiuntura internazionale	11

IRE | Istituto di
ricerca economica



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

IRE

Istituto di
ricerca economica

Autori

Luciano Partacini
Mattias Martini

Redazione

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano

Direzione

Georg Lun

Citazione consigliata

Rapporto mensile 01.16 Camera di commercio di Bolzano (ed.)
[Gennaio 2016]

La riproduzione e la diffusione, anche parziali, sono ammesse solo
con la citazione della fonte (editore e titolo).

Informazioni

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano
Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano
T +39 0471 94 57 08
ire@camcom.bz.it

Ulteriori pubblicazioni della Camera di commercio
www.camcom.bz.it/ire

CRESCITA ECONOMICA

Rafforzamento della crescita nel 2016

Tabella 1

PIL (Prodotto interno lordo) dell'Alto Adige

Variazione percentuale rispetto all'anno precedente

	Stima IRE 2014	Stima IRE 2015	Previsione IRE 2016
Variazione del PIL reale	+0,0%	+1,1%	+1,7%

Fonte: IRE, Barometro dell'economia novembre 2015

© 2016 IRE

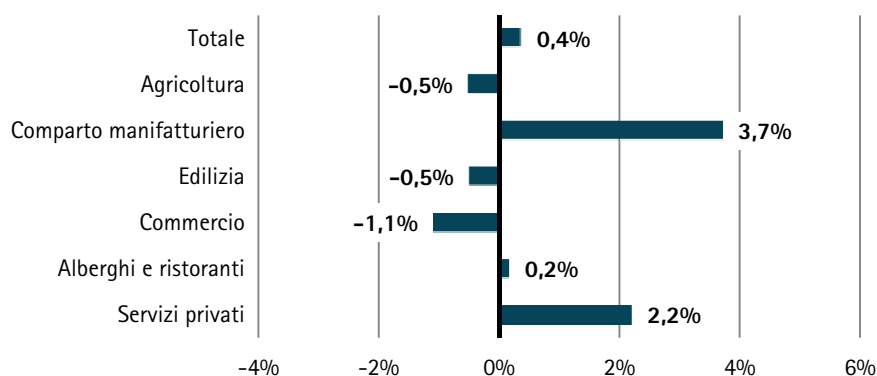
IMPRESE

Oltre 200 imprese in più nel 2015

Grafico 1

Numero di imprese in Alto Adige

Variazione percentuale tra dicembre 2014 e dicembre 2015



Fonte: Infocamere

© 2016 IRE

Al 31.12.2015 risultavano iscritte al Registro della Camera di commercio 58.163 imprese, con una crescita dello 0,4% rispetto allo stesso mese del 2014. Considerando solamente le imprese non agricole, l'incremento è stato dello 0,7%. Per quanto concerne i singoli settori, il numero di imprese è aumentato nella manifattura (+3,7%) e nei servizi privati (+2,2%), mentre si registra una riduzione nel commercio (-1,1%), nell'edilizia (-0,5%) e nell'agricoltura (-0,5%).

Tabella 2

Imprese registrate in Alto Adige^(a)

Settore		Situazione a dicembre 2015	Variazione 12/2015 su 12/2014
Agricoltura		16.757	-0,5%
Comparto manifatturiero		5.203	3,7%
Costruzioni		6.753	-0,5%
Commercio		8.500	-1,1%
Alberghi e ristoranti		7.448	0,2%
Servizi privati		10.509	2,2%
Altri settori		2.993	-0,2%
Totale		58.163	0,4%
di cui imprese non agricole		41.406	0,7%
di cui artigiane		13.438	0,4%

Fonte: Infocamere

© 2016 IRE

Tabella 3

Demografia delle imprese in Alto Adige

		Totale 2015	Dicembre 2015	
Iscrizioni di imprese	Totale	2.963	341	
	di cui non agricole	2.596	317	
Cancellazioni di imprese	Totale	2.777	373	
	di cui non agricole	2.266	320	

Fonte: Infocamere

© 2016 IRE

Tabella 4

Procedure fallimentari aperte in Alto Adige

	Totale 2015	Dicembre 2015	
Numero di imprese	66	3	

Fonte: Tribunale di Bolzano

© 2016 IRE

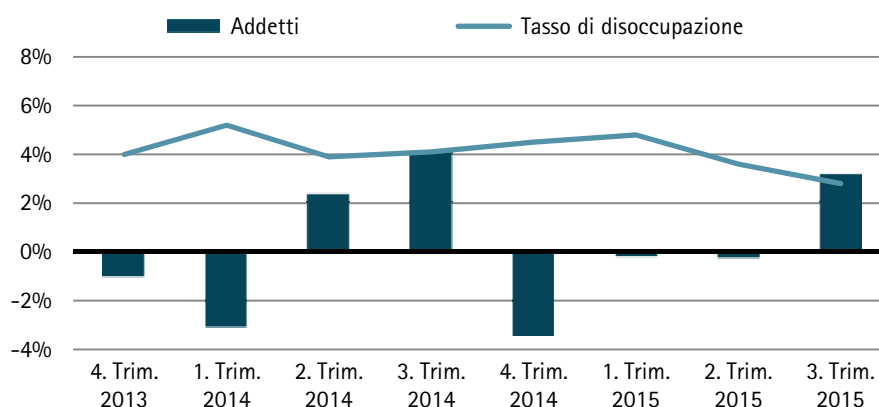
MERCATO DEL LAVORO

Ritorna la piena occupazione

Grafico 2

Mercato del lavoro in Alto Adige

Addetti (variazione trimestrale) e tasso di disoccupazione



Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Nel terzo trimestre 2015 il numero di occupati in Alto Adige è cresciuto del 3,1% rispetto al secondo trimestre. Il numero medio di addetti si è attestato a 249.967 unità. La variazione calcolata su base annua, ossia rispetto allo stesso periodo del 2014, è invece negativa (-0,8%). Tra luglio e settembre 2015 il numero di persone in cerca di lavoro si è attestato mediamente a 7.320 unità, in calo di oltre 1.700 individui rispetto al periodo aprile-giugno. Il tasso di disoccupazione è sceso dal 4,8% del primo trimestre al 3,6% del secondo, fino a raggiungere un livello di piena occupazione (2,8%) nel terzo trimestre.

Tabella 5

Mercato del lavoro in Alto Adige

		Media annua 2014	Situazione al 3° trimestre 2015	Variazione 3° trimestre 2015 su 3° trimestre 2014
Occupati	Uomini	134.748	138.077	-0,6%
	Donne	108.884	111.890	-1,1%
	Totale	243.632	249.967	-0,8%
Persone in cerca di lavoro	Uomini	6.339	4.161	-36,6%
	Donne	4.950	3.159	-24,2%
	Totale	11.289	7.320	-31,8%
Tasso di disoccupazione	Uomini	4,5%	2,9%	
	Donne	4,4%	2,7%	
	Totale	4,4%	2,8%	

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Tabella 6

Persone iscritte con stato di disoccupazione in Alto Adige

	Media annua 2015	Situazione a dicembre 2015	Variazione 12/2015 su 12/2014
Totale	13.343	15.542	-10,0%
di cui uomini	5.906	6.566	-
di cui donne	7.468	8.976	-
di cui "Job-Ready" ^(a)	5.868	5.918	-
di cui di lunga durata (da più di 12 mesi)	2.633	2.593	-2,5%
di cui in mobilità (senza L. 236/93)	986	791	-27,9%

(a) Iscritti che cercano lavoro e sono immediatamente collocabili sul mercato di lavoro. Non comprende per esempio iscrizioni causa maternità, disoccupati stagionali, con promessa di lavoro, disabili o in attesa della pensione.

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2016 IRE

Tabella 7

Occupati dipendenti in Alto Adige

Numero di rapporti di lavoro

	Media annua 2015	Situazione a dicembre 2015	Variazione 12/2015 su 12/2014
Agricoltura	8.768	5.179	2,2%
Comparto manifatturiero - industria	23.516	23.614	1,8%
Comparto manifatturiero - artigianato	7.330	7.421	2,0%
Costruzioni - industria	6.941	6.798	-2,0%
Costruzioni - artigianato	7.959	7.907	2,0%
Commercio	25.972	26.679	3,4%
Alberghi e ristoranti	23.428	21.538	9,6%
Pubblica Amministrazione	12.804	12.755	-1,0%
Istruzione	18.260	18.429	0,8%
Sanità e assistenza sociale	20.599	20.671	1,1%
Altri servizi (escluso settore domestico)	21.650	22.350	5,1%
Trasporto e magazzinaggio	7.674	8.024	5,1%
Attività finanziarie e assicurative	5.014	4.930	-2,9%
Totale (escluso settore domestico)	189.915	186.294	2,8%

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2016 IRE

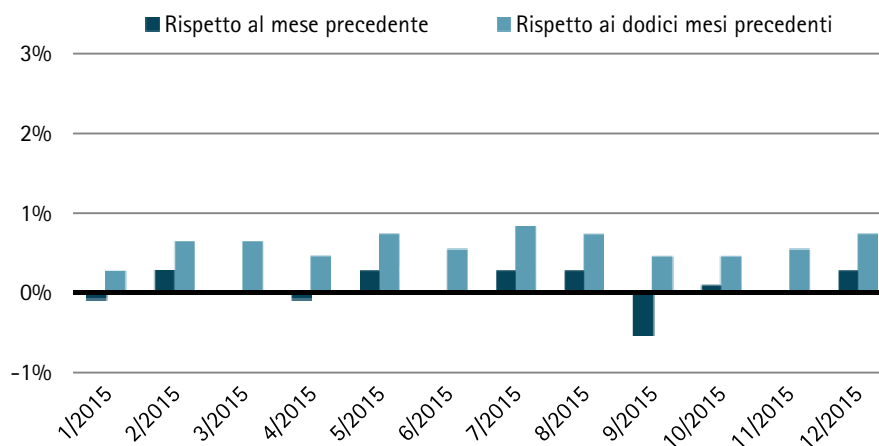
INFLAZIONE

Prezzi in crescita a dicembre

Grafico 3

Inflazione in Alto Adige

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività



Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

A dicembre il livello dei prezzi a Bolzano è cresciuto dello 0,3% rispetto a novembre. Si registrano rincari per ricreazione e cultura (+1,4%), alloggio e ristorazione (+1,2%) e comunicazioni (+0,9%), mentre sono calati i prezzi dei generi alimentari (-1,2%). Rispetto a dicembre 2014 vi è stato un aumento dei prezzi pari allo 0,7%. Negli ultimi dodici mesi i maggiori incrementi hanno riguardato bevande alcoliche e tabacchi (+2,7%), alberghi e ristoranti (+2,4%), generi alimentari (+1,6%), abbigliamento e calzature (+1,4%) e istruzione (+1,2%). Si registra invece una diminuzione di prezzo per i trasporti (-3,9%).

Tabella 8

Prezzi al consumo

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività

	Variazione mensile 12/2015 su 11/2015	Variazione 12/2015 su 12/2014
Alimentari e bevande analcoliche	-1,2%	1,6%
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1%	2,7%
Abbigliamento e calzature	0,0%	1,4%
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,0%	0,3%
Arredamento e articoli per la casa	-0,2%	0,3%
Sanità	-0,1%	0,9%
Trasporti	0,1%	-3,9%
Comunicazioni	0,9%	0,2%
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,4%	0,5%
Istruzione	0,0%	1,2%
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	1,2%	2,4%
Altri beni e servizi	0,1%	0,3%
Indice generale (con tabacchi)	0,3%	0,7%
Indice generale (senza tabacchi)	0,4%	0,7%

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

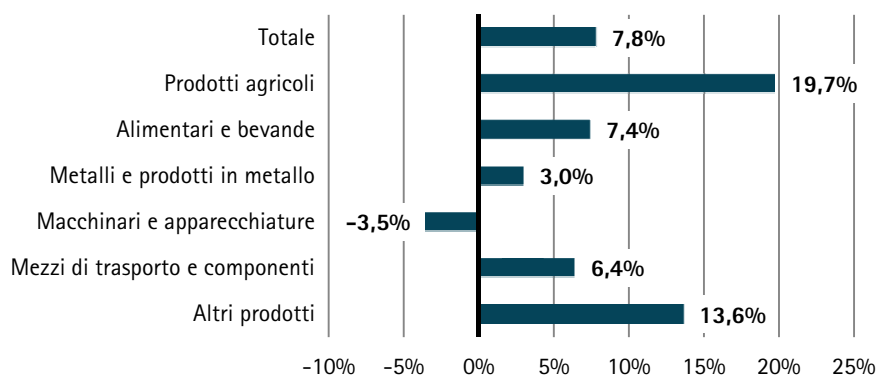
COMMERCIO ESTERO

Esportazioni in crescita anche nel terzo trimestre 2015

Grafico 4

Esportazioni altoatesine

Confronto tra 3° trimestre 2015 e 3° trimestre 2014 , variazione percentuale a prezzi correnti



Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Nel terzo trimestre del 2015 l'Alto Adige ha esportato merci per 1,05 miliardi di euro, con un incremento del 7,8% rispetto al medesimo trimestre dello scorso anno. La crescita delle esportazioni è stata particolarmente forte per quanto riguarda i prodotti agricoli (+19,7%). Sono inoltre aumentate le esportazioni di alimentari e bevande (+7,4%) e mezzi di trasporto (+6,4%). In calo solamente le esportazioni di macchinari e apparecchiature (-3,5%).

Tabella 9

Commercio estero altoatesino per gruppi di prodotti

Migliaia di Euro

		Totale 2014	3° trimestre 2015	Variazione 3° trimestre '15 su 3° trimestre '14
Esportazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	592.840	124.727	19,7%
	Alimentari e bevande	714.851	190.915	7,4%
	Metalli e prodotti in metallo	494.991	128.226	3,0%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	649.828	169.793	-3,5%
	Mezzi di trasporto e componentistica	462.064	131.051	6,4%
	Altri prodotti	1.053.752	309.828	13,6%
	Totale	3.968.326	1.054.539	7,8%
Importazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	155.278	42.743	15,1%
	Alimentari e bevande	949.577	206.174	-8,6%
	Metalli e prodotti in metallo	447.991	122.023	2,6%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	374.774	94.110	7,4%
	Mezzi di trasporto e componentistica	217.431	49.578	2,7%
	Altri prodotti	1.890.003	510.090	-1,1%
	Totale	4.035.054	1.024.717	2,0%

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Tabella 10

Commercio estero altoatesino per Paese

Migliaia di Euro

		Totale 2014	3° trimestre 2015	Variazione 3° trimestre '15 su 3° trimestre '14
Esportazioni per Paese	Germania	1.372.042	352.475	8,5%
	Austria	411.688	106.164	1,5%
	Francia	204.560	46.180	-13,7%
	Paesi Bassi	68.218	17.470	22,2%
	Svizzera	231.482	65.012	3,0%
	Cina	27.793	11.630	47,8%
	USA	194.746	50.127	-6,4%
	Regno Unito	122.075	40.616	51,3%
	Spagna	144.454	31.245	14,7%
	Belgio	41.678	8.250	-9,7%
	Altri Paesi	1.149.590	325.370	11,0%
Totale	3.968.326	1.054.539	7,8%	
Importazioni per Paese	Germania	1.735.061	437.025	3,2%
	Austria	991.349	244.374	-2,5%
	Francia	177.778	36.401	-23,9%
	Paesi Bassi	276.600	73.787	16,8%
	Svizzera	43.802	10.931	-0,6%
	Cina	86.724	22.419	-3,4%
	USA	38.084	8.411	-5,4%
	Regno Unito	45.002	16.946	53,3%
	Spagna	63.534	17.274	28,2%
	Belgio	54.730	13.186	-3,9%
	Altri Paesi	522.390	143.964	4,2%
Totale	4.035.054	1.024.717	2,0%	

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

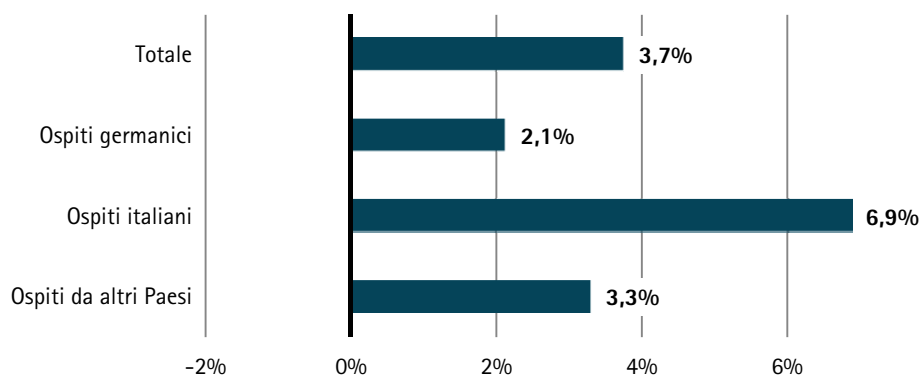
TURISMO

Presenze in crescita a novembre

Grafico 5

Presenze turistiche in Alto Adige

Periodo gennaio - novembre 2015, variazione rispetto all'anno precedente



Fonte: ASTAT

© 2016 IRE

Da gennaio a novembre i pernottamenti turistici in Alto Adige sono stati quasi 27,5 milioni. Rispetto al medesimo periodo del 2014 si registra una crescita del 3,7%. L'incremento è stato particolarmente sensibile per gli ospiti italiani (+6,9%), ma sono aumentate anche le presenze di turisti provenienti dalla Germania (+2,1%) e dagli altri Paesi (+3,3%). Considerando solamente il mese di novembre, nel 2015 si contano ben 141.000 pernottamenti in più rispetto al 2014 (+37%). Ciò è dovuto essenzialmente alla diversa collocazione in calendario delle vacanze scolastiche autunnali in Baviera e Baden-Württemberg.

Tabella 11

Presenze turistiche in Alto Adige

		Totale 2014	Novembre 2015
Paese di provenienza	Germania	14.145.108	214.579
	Italia	8.778.015	212.845
	Altri Paesi	5.514.766	97.438
Tipo di alloggio	Esercizi a 4 o 5 stelle	6.504.290	213.633
	Esercizi a 3 stelle	10.297.019	157.886
	Esercizi a 1 o 2 stelle	2.921.615	38.231
	Agriturismi	2.318.620	31.557
	Altro	6.396.345	83.555
Totale		28.437.889	524.862

Fonte: ASTAT

© 2016 IRE

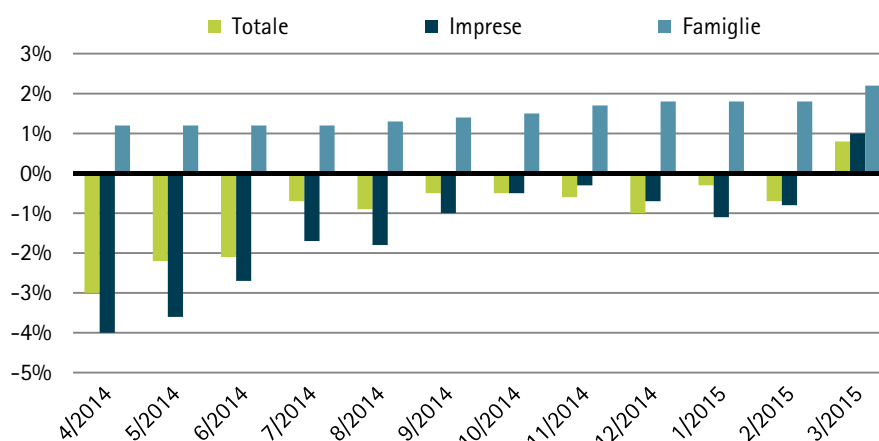
CREDITO

I prestiti bancari tornano a crescere

Grafico 6

Prestiti bancari a residenti in Alto Adige

Variazioni percentuali sui 12 mesi



Fonte: Banca d'Italia

© 2016 IRE

Nel corso del 2014 i prestiti bancari in essere a clientela residente in provincia di Bolzano sono diminuiti rispetto al 2013. In particolare vi è stata una contrazione dei prestiti alle imprese, mentre quelli alle famiglie sono costantemente aumentati. Sul finire dello scorso anno il trend negativo è però andato affievolendosi e a marzo 2015 i prestiti complessivi risultavano superiori dello 0,8% rispetto allo stesso mese del 2014. Si tratta della prima variazione positiva su base annua dall'inizio del 2012.

Tabella 12

Prestiti bancari a residenti in Alto Adige ^(a)

Migliaia di Euro

		Situazione a ottobre 2015	Incidenza percentuale sul totale dei prestiti
Privati		4.938.160	24,0%
Imprese	Comparto manifatturiero	3.926.613	19,1%
	Costruzioni	1.713.838	8,3%
	Servizi	7.685.535	37,4%
	Altri settori	1.147.519	5,6%
	Imprese con meno di 20 addetti	5.179.900	25,2%
	Imprese con almeno 20 addetti	9.293.606	45,2%
	Totale imprese	14.473.505	70,4%
Altra clientela		1.134.451	5,5%
Totale		20.546.116	100,0%

(a) Prestiti erogati al netto delle sofferenze e delle operazioni pronti contro termine

Fonte: Banca d'Italia

© 2016 IRE

Tabella 13

Volume creditizio delle maggiori banche locali

Filiali in Alto Adige di Cassa di Risparmio, Banca Popolare e Casse Raiffeisen, valori in migliaia di Euro

	Situazione a fine 2014	Situazione al 3° trimestre 2015	Variazione 3° trim. '15 su 3° trim. '14
Privati	4.091.432	4.163.046	3,1%
Imprese	11.726.194	11.417.969	-1,4%
Altra clientela	991.863	1.060.598	18,2%
Totale	16.809.490	16.641.614	0,8%

Fonte: IRE, rilevazione propria

© 2016 IRE

FRUTTICOLTURA

Prezzi delle mele in aumento

Tabella 14

Prezzi all'ingrosso delle mele

Euro/Kg

	Media 2015	Situazione a dicembre 2015	Variazione 12/2015 su 12/2014
Golden Delicious	0,52	0,54	8,0%
Gala	0,66	0,66	7,3%
Red Delicious	0,60	0,64	20,8%

Fonte: IRE - Listino prezzi all'ingrosso

© 2016 IRE

COSTRUZIONI

Concessioni per fabbricati non residenziali in calo nel secondo trimestre

Tabella 15

Concessioni edilizie ritirate

Cubatura in metri cubi

	Totale 2014	2° trimestre 2015	Variazione 2° trim. '15 su 2° trim. '14
Fabbricati residenziali	1.181.677	351.316	5,4%
Fabbricati non residenziali	1.743.902	345.466	-16,0%
Totale	2.925.579	696.782	-6,4%

Fonte: ASTAT

© 2016 IRE

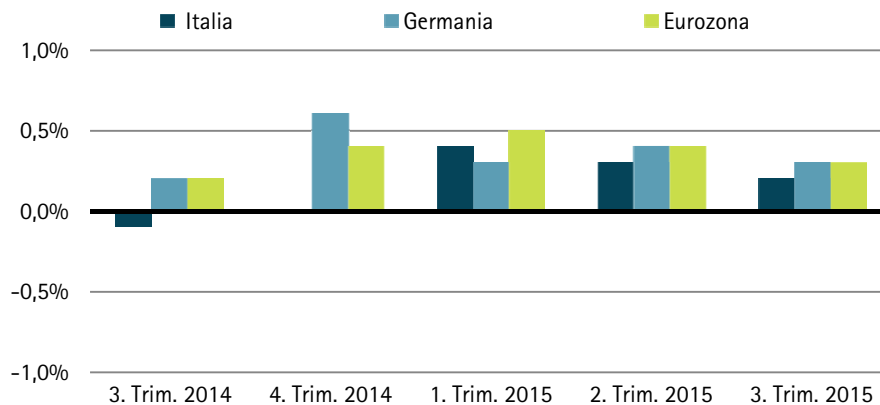
CONGIUNTURA INTERNAZIONALE

PIL italiano in crescita dello 0,2% nel terzo trimestre

Grafico 7

Prodotto interno lordo in Italia, Germania e Eurozona

Variazione rispetto al trimestre precedente



Fonte: Eurostat

© 2016 IRE

Nel terzo trimestre 2015 il prodotto interno lordo dell'Eurozona è aumentato dello 0,3%. In Italia vi è stata una crescita congiunturale dello 0,2%, inferiore a quella fatta registrare nei primi due trimestri e alla media europea. La Germania (+0,3%) ha fatto registrare una dinamica allineata alla media dell'area euro, mentre in Austria la crescita è stata modesta (+0,1%).

Tabella 16

Previsioni della Commissione Europea

Paese	Crescita del PIL (%)		Tasso di disoccupazione (%)		Deficit di bilancio (% PIL)	
	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2016	Anno 2017
Eurozona	1,8%	1,9%	10,6%	10,3%	-1,8%	-1,5%
Italia	1,5%	1,4%	11,8%	11,6%	-2,3%	-1,6%
Germania	1,9%	1,9%	4,9%	5,2%	0,5%	0,4%
Francia	1,4%	1,7%	10,4%	10,2%	-3,4%	-3,3%
Regno Unito	2,4%	2,2%	5,4%	5,5%	-3,0%	-1,9%
USA	2,8%	2,7%	4,8%	4,6%	-3,5%	-3,2%
Giappone	1,1%	0,5%	3,3%	3,3%	-5,7%	-5,1%

Fonte: Commissione Europea, European Economic Forecast, Autumn 2015 (novembre 2015)

© 2016 IRE

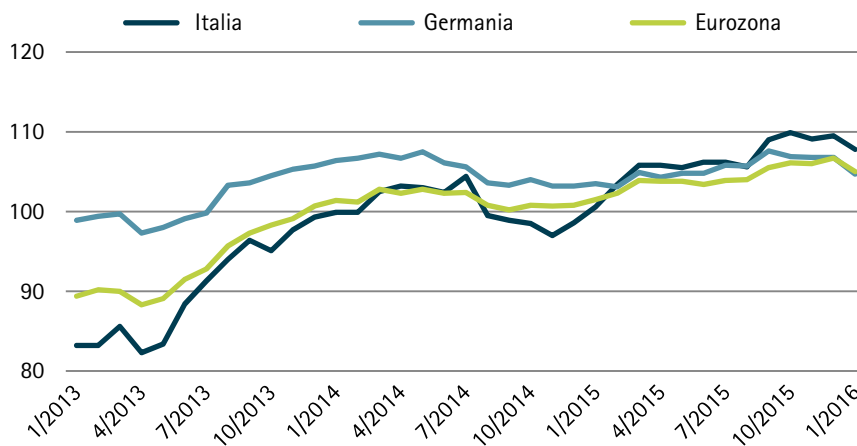
CLIMA DI FIDUCIA

Clima di fiducia in leggero peggioramento

Grafico 8

Clima di fiducia - confronto internazionale

Indice: media di lungo periodo = 100



Fonte: Commissione Europea

© 2016 IRE

L'instabilità che ha colpito l'economia globale in questo avvio di 2016 ha provocato un leggero peggioramento del clima di fiducia di imprese e consumatori (Economic sentiment indicator) dell'Eurozona. A gennaio 2016 l'indice è sceso a 105,0 punti dai 106,7 di dicembre 2015. Il clima è peggiorato anche in Italia, passando dai 109,5 punti di dicembre ai 107,8 di gennaio. A livello nazionale il calo della fiducia è stato particolarmente avvertibile nel settore dei servizi e in quello del commercio.

