



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

PARTNER DER WIRTSCHAFT

AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA

LEISTUNGS-
BERICHT

RELAZIONE SULLA
PRESTAZIONE
ORGANIZZATIVA

2023



INHALT

1. EINLEITUNG	Seite 3
2. UMFELDANALYSE	Seite 4
2.1 Die externen Rahmenbedingungen	Seite 4
2.2 Die internen Rahmenbedingungen	Seite 10
2.3 Die erreichten Ziele	Seite 13
2.4 Probleme bzw. Gelegenheiten welche man nützen könnte	Seite 13
3. ZIELE (ERREICHTE UND NICHT ERREICHTE ZIELE)	Seite 14
3.1 Strategische Bereiche und strategische Ziele	Seite 14
3.2 Operative Ziele und diesbezügliche Maßnahmen	Seite 25
3.3 Individuelle Ziele	Seite 49
3.4 Zusammenfassende Übersicht der erzielten Leistung der Führungskräfte	Seite 52
4. RESSOURCEN, EFFIZIENZ UND WIRTSCHAFTLICHKEIT	Seite 54
5. GLEICHBERECHTIGUNG UND GENREBILANZ	Seite 54
6. DIE ERSTELLUNG DES LEISTUNGSBERICHTS	Seite 54
6.1 Phasen, verwickelte Subjekte, Termine und Zuständigkeiten	Seite 54
6.2 Stärken und Schwachstellen des Leistungskreislaufes	Seite 54

1 EINLEITUNG

Die aktuellen Bestimmungen zur Leistungsbewertung der öffentlichen Körperschaften (Art. 10 des gesetzesvertretenden Dekretes Nr. 150 vom 27. Oktober 2009 in geltender Fassung) sehen vor, dass jährlich ein Bericht erstellt wird, der die im Vorjahr erreichte Leistung zusammenfasst.

In den folgenden Kapiteln werden die Rahmenbedingungen, die Personalstruktur und die Leistungen der einzelnen Bereiche der Handelskammer Bozen dargestellt.

Zur besseren Lesbarkeit und Übersichtlichkeit des Dokuments wurden die einzelnen Ziele, die sich auf das Jahr 2023 beziehen und die dazugehörigen beschreibenden Texte in reduzierter Form wiedergegeben. Für eine ausführlichere Analyse der Ziele wird empfohlen, den Integrierten Tätigkeits- und Organisationsplan Sektion Leistungsplan der Handelskammer 2023 - 2025 zu konsultieren. Die endgültige Fassung des Plans wurde durch den Beschluss des Kammerausschusses Nr. 114 vom 19.09.2023 genehmigt und kann auf der Website der Handelskammer Bozen, Abschnitt transparente Verwaltung - Performance eingesehen werden.

Der Leistungsbericht trägt wesentlich zur Steigerung der Transparenz in der Verwaltung bei. Das Prinzip der höchstmöglichen Transparenz stellt eine Säule der derzeitigen Reform der öffentlichen Verwaltung dar und bringt zudem einen Mehrwert für die bisher von der Verwaltung veröffentlichten Jahresberichte mit sich.

Das Thema „Transparenz“ nimmt in der Verwaltung der Handelskammer einen sehr hohen Stellenwert ein und gilt mittlerweile als eines der Grundprinzipien, nach dem die Handelskammer ihre Tätigkeit ausrichtet. Mit Hilfe der Sektion des PIAO, Leistungsplan, und des Leistungsberichts kann die „Rechenschaftspflicht“ im Sinne der Transparenzbestimmungen noch besser erfüllt und alle Interessensträger über folgende Punkte informiert werden:

- das Erzeugen eines Mehrwerts für die vertretenen Wirtschaftssubjekte
- die Messung und Konkretisierung dieses Mehrwerts
- die umgesetzten Maßnahmen und die dadurch erzielten Ergebnisse.

Angesichts der Bedeutung des Themas der Transparenz hoffen wir, die Aktivitäten und Ziele, die sich die Kammer im vergangenen Jahr gesetzt hat, verständlich beschrieben zu haben, und möchten uns an dieser Stelle bei allen Personen bedanken, die an der Erstellung des Leistungsplans und dieses Berichts mitgewirkt haben.

Alfred Aberer
Generalsekretär

2 UMFELDANALYSE

2.1 Die externen Rahmenbedingungen

Unternehmen:

Ende Dezember waren im Handelsregister 61.437 Unternehmen eingetragen. Im Vergleich zum Vorjahresmonat ist die Anzahl der Unternehmen angestiegen (+0,7%). Bezogen auf die einzelnen Sektoren ist eine Zunahme im Dienstleistungsbereich (+3,4%), im Baugewerbe (+1,4%), im Transport (+1,3%) und im Gastgewerbe (+0,8%) zu verzeichnen. Im Handel (-1,5%), im Verarbeitenden Gewerbe (-0,7%), in der Landwirtschaft (-0,4%) und im Umwelt- und Energiebereich (-0,2%) ist die Anzahl der Unternehmen hingegen gesunken.

Unternehmen in Südtirol				
Sektoren	Eingetragene Jahresende 2022	Eingetragene Dezember 2023	Veränderung 12/2022 - 12/2023	Aktive Dezember 2023
Landwirtschaft	16.391	16.320	-0,4%	16.300
Verarbeitendes Gewerbe	3.841	3.814	-0,7%	3.718
Energie und Umwelt	1.492	1.489	-0,2%	1.427
Baugewerbe	7.443	7.547	1,4%	7.278
Handel	8.024	7.901	-1,5%	7.513
Verkehr und Lagerung	1.556	1.577	1,3%	1.504
Gastgewerbe	8.206	8.272	0,8%	7.887
Dienstleistungen	11.983	12.394	3,4%	12.026
Nicht klassifiziert	2.051	2.123	3,5%	35
Insgesamt	60.987	61.437	0,7%	57.688
davon: Gewerbliche Unternehmen	44.596	45.117	1,2%	41.388
davon: Handwerk (a)	14.659	14.864	1,4%	14.854

Arbeitsmarkt:

Im vierten Quartal des Jahres 2023, von Oktober bis Dezember, wurden in Südtirol im Schnitt fast 259.000 Beschäftigte und etwa 5.400 Arbeitssuchende verzeichnet. Im Vergleich zum Vorjahresquartal nahmen die Gesamtzahl der Beschäftigten (-1,0%) und die Zahl der Arbeitssuchenden (-19,3%) ab. Die Arbeitslosenquote lag bei 2,0 Prozent.

Arbeitsmarkt in Südtirol

		Jahreswert 2023	Stand 4. Quartal 2023	Veränderung 4. Quartal 2022 - 4. Quartal 2023
Erwerbstätige Personen	Männer	142.398	142.110	1,3%
	Frauen	119.952	116.802	-3,6%
	Insgesamt	262.350	258.912	-1,0%
Arbeitssuchende	Männer	2.458	2.400	-18,1%
	Frauen	2.782	2.995	-20,3%
	Insgesamt	5.239	5.395	-19,3%
Arbeitslosenquote	Männer	1,7%	1,7%	
	Frauen	2,3%	2,5%	
	Insgesamt	2,0%	2,0%	

Quelle: ISTAT

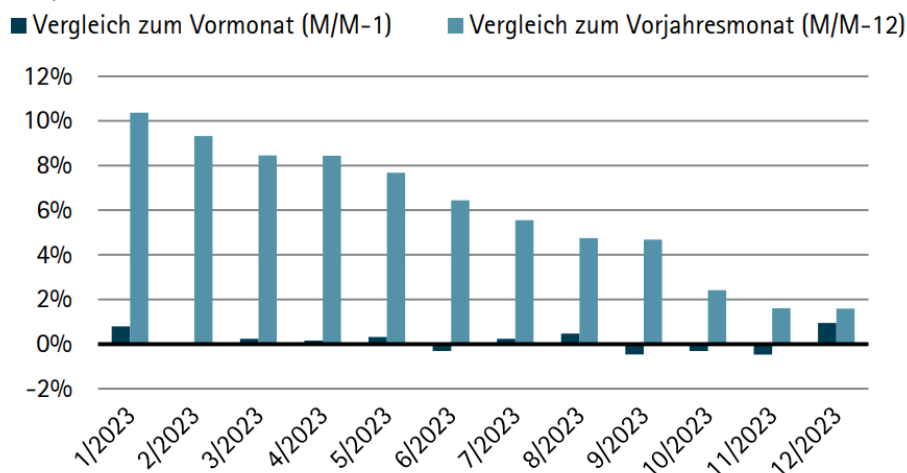
© 2024 WIFO

Inflation:

Das Preisniveau in Bozen hat im Dezember gegenüber dem Vormonat zugenommen (+0,9%). Preissteigerungen gab es vor allem im Gastgewerbe (+2,9%), im Bereich "Erholung, Veranstaltungen und Kultur" (+1,8%) und bei den Einrichtungsgegenständen und Haushaltsartikeln (+0,7%), während die Preise in den Bereichen "Wohnung, Wasser und Energie" (-0,6%) und "Alkoholische Getränke und Tabakwaren" (-0,4%) den stärksten Rückgang verzeichneten. Betrachtet man die letzten zwölf Monate, so nahm das Preisniveau um 1,5% zu, wobei die stärksten Teuerungen im Gastgewerbe (+6,0%), bei den Lebensmitteln und alkoholfreien Getränken (+5,7%) und bei der Gesundheitspflege (+5,1%) verzeichnet wurden.

Inflation in Südtirol

NIC-Index der Verbraucherpreise



Quelle: ISTAT

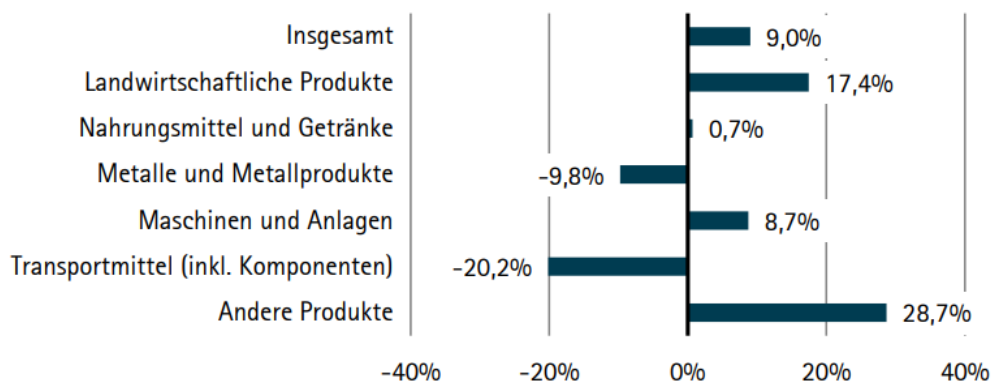
© 2024 WIFO

Außenhandel:

Im vierten Quartal 2023 wurden aus Südtirol Waren im Wert von mehr als 1,9 Milliarden Euro exportiert (+9,0% im Vergleich zum Vorjahresquartal). Der Anstieg betraf vor allem die elektronischen Geräte (+64,4%) und die landwirtschaftlichen Produkte (+17,4%). Die größten Rückgänge wurden dagegen bei den Transportmitteln und deren Komponenten (-20,2%), bei den chemischen und pharmazeutischen Produkten (-19,4%) sowie im Bereich "Textil, Bekleidung und Lederwaren" (-14,6%) verzeichnet. Die Analyse nach Ländern zeigt einen besonders deutlichen Anstieg der Exporte in die Niederlande (+99,8%), nach Spanien (+29,8%) und nach Frankreich (+28,3%).

Entwicklung der Exporte aus Südtirol

Vergleich zwischen 4. Quartal 2022 und 4. Quartal 2023, prozentuelle Veränderung zu laufenden Preisen



Quelle: ISTAT

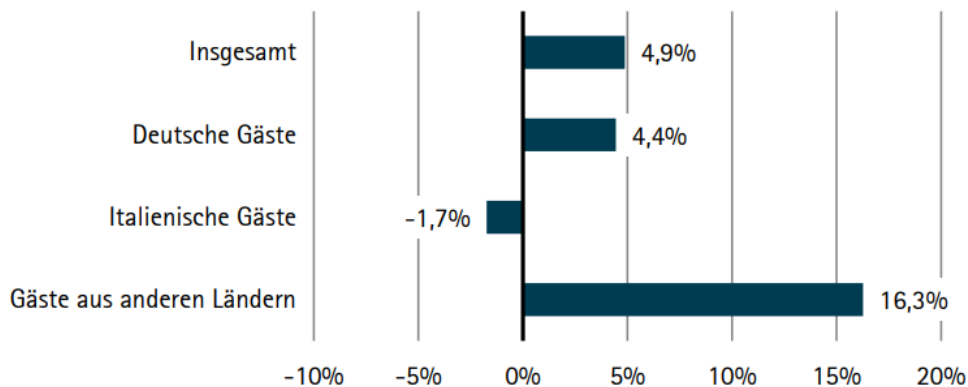
© 2024 WIFO

Tourismus:

Im Jahr 2023 hat der Südtiroler Tourismus fast 36,1 Millionen Nächtigungen verbucht. Dies entspricht einer Zunahme um 4,9% gegenüber dem Vorjahr. Dieser Anstieg ist sowohl auf die deutschen Touristen (+4,4%) als auch auf die Nächtigungen der Gäste aus den anderen Ländern (+16,3%) zurückzuführen. Die Nächtigungen der italienischen Touristen verzeichneten hingegen einen leichten Rückgang (-1,7%).

Entwicklung der touristischen Nächtigungen in Südtirol

Veränderung zwischen 2022 und 2023



Quelle: ASTAT

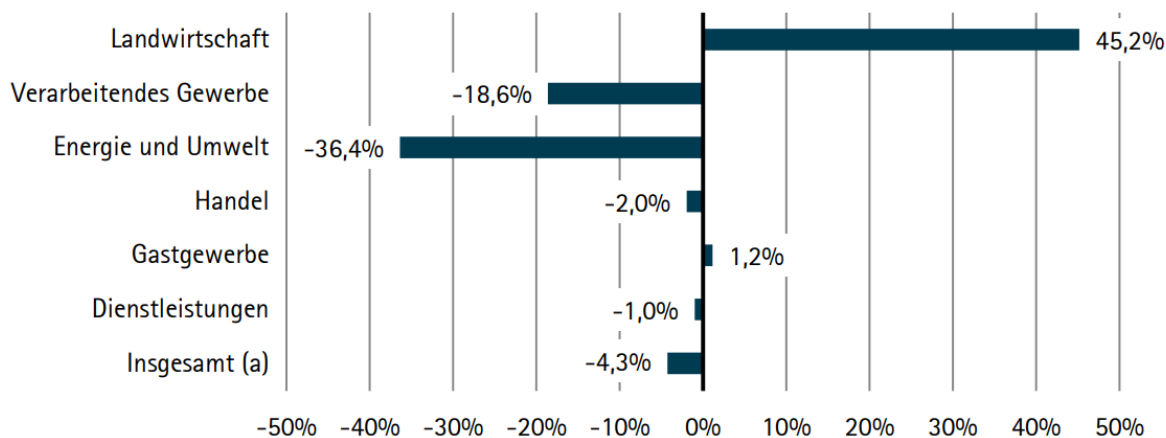
© 2024 WIFO

Energie:

Im Dezember lag der Stromverbrauch der Südtiroler Wirtschaft unter dem Niveau des Vorjahresmonats (-4,3%). Abnahmen sind vor allem im Bereich "Umwelt und Energie" (-36,4%) und im Verarbeitenden Gewerbe (-18,6%) zu beobachten. Die Landwirtschaft (+45,2%) verzeichnete hingegen den deutlichsten Anstieg des Stromverbrauchs gegenüber dem Vorjahresmonat.

Stromverbrauch in ausgewählten Sektoren

Dezember 2023, Veränderung zum Vorjahresmonat in Prozent



(a) ohne Bahn und private Haushalte

Quelle: Edyna

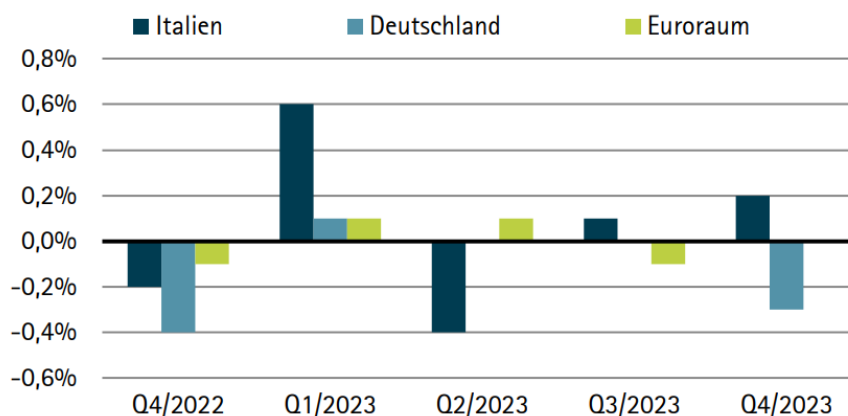
© 2024 WIFO

Internationale Konjunktur:

Im vierten Quartal 2023 ist das saison- und kalenderbereinigte Bruttoinlandsprodukt der Eurozone gegenüber dem Vorquartal unverändert geblieben. Die deutsche Wirtschaft verzeichnete einen Rückgang um 0,3%, während das italienische Bruttoinlandsprodukt im Vergleich zum Vorquartal um 0,2% zugenommen hat. Die jüngsten Prognosen der Europäischen Kommission gehen von einem realen Wachstum von 1,2 % für die Eurozone im Jahr 2024 aus. Für Italien wird ein Wachstum von 0,9% prognostiziert, während das Bruttoinlandsprodukt Deutschlands nur um 0,8% zunehmen soll.

Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts in Italien, Deutschland und im Euroraum

Veränderung gegenüber dem Vorquartal



Quelle: Eurostat

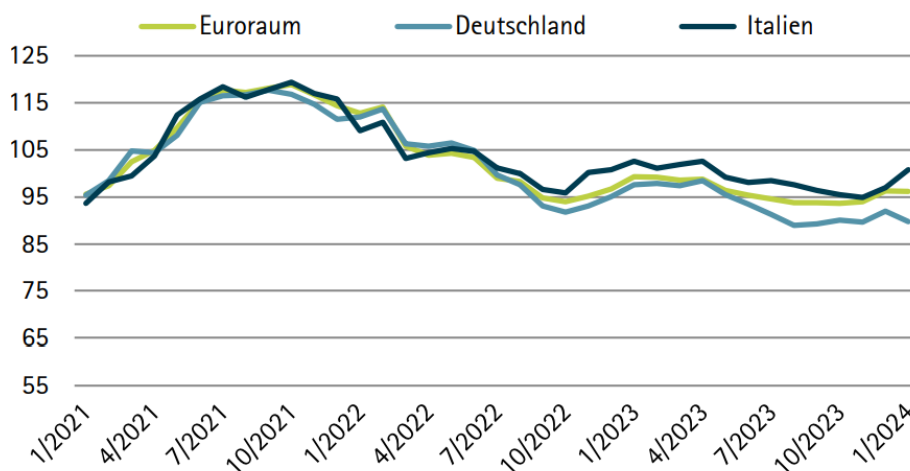
© 2024 WIFO

Vertrauensklima:

Das Vertrauensklima der Unternehmen und Konsumenten (Economic Sentiment Indicator) der Eurozone ist im Jänner im Vergleich zum Dezember nahezu unverändert geblieben (-0,1 Punkte). Der entsprechende Index beträgt nun 96,2 Punkte. Deutschland verzeichnete hingegen einen Rückgang: Der Index nahm um 2,2 Punkte im Vergleich zum Vormonat ab und liegt somit bei 89,8 Punkten. In Italien nahm der Vertrauensklimaindex deutlich zu (+3,8) und liegt nun mit 100,8 Punkten über dem Langzeitdurchschnitt. Eine Besserung der Stimmung ist im Einzelhandel, im Verarbeitenden Gewerbe und bei den Dienstleistungen zu beobachten, während das Vertrauensklima im Baugewerbe und unter den Konsumenten eine leichte Verschlechterung verzeichnete.

Wirtschaftsklima im internationalen Vergleich

Index: Langzeitdurchschnitt = 100



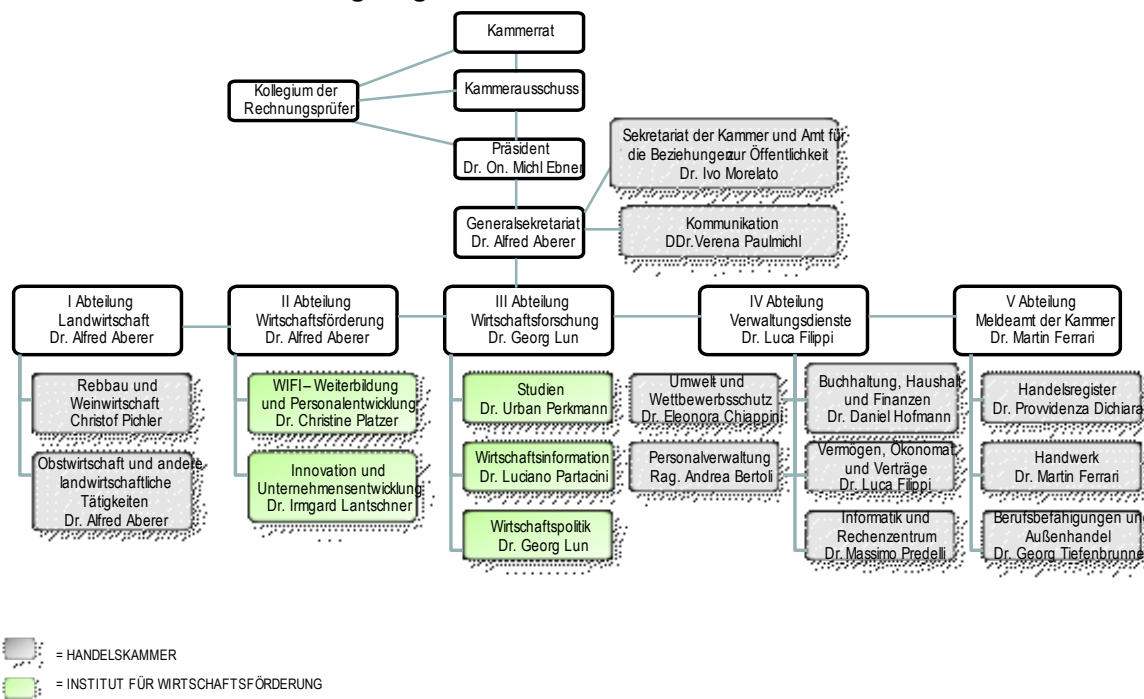
Quelle: Europäische Kommission

© 2024 WIFO

2.2 Die internen Rahmenbedingungen

Die Organisation der Dienste und der Ämter der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen und des Sonderbetriebs Institut für Wirtschaftsförderung ist in die folgenden Abteilungen und Ämter unterteilt und wird vom Generalsekretariat koordiniert.

Organigramm der Handelskammer Bozen



Für die Abwicklung der zahlreichen Tätigkeiten haben die Handelskammer und der Sonderbetrieb über Immobilienvermögen und finanzielle Ressourcen verfügt, die aus den jeweiligen Bilanzen ersichtlich sind. Zudem stehen insgesamt 167 Bedienstete zur Verfügung:

Stand 31.12.2023	Bedienstete mit unbefristetem Vertrag	Bedienstete mit befristetem Vertrag	Summe der Bediensteten
Handelskammer	126	20	146
Institut	14	7	21
Summe	140	27	167

Im Jahr 2023 sind 53 Bedienstete der Handelskammer teilweise an das Institut für Wirtschaftsförderung abgestellt worden, während 2 Bedienstete des Instituts zur Abwicklung der Tätigkeiten des Handelsregisters und der Mediationsstelle in der Handelskammer beigetragen haben.

2.3 Die erreichten Ziele

Die erzielten Ergebnisse, welche in den folgenden Abschnitten im Detail erläutert werden, sind im Verhältnis zu den im Leistungsplan festgelegten Zielen auf jeden Fall positiv zu bewerten.

Eines der wichtigsten, im Jahr 2023 erreichten Ziele hat die Aufnahme der Tätigkeiten des Talentcenters betroffen. Dabei handelt es sich um eine Struktur, die in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer Steiermark, der Freien Universität Bozen und der Autonomen Provinz Bozen für die Berufsbildung in Südtirol verwirklicht worden ist.

Im Bereich Innovation und Unternehmensentwicklung ist Work in Südtirol eingeführt worden, ein Service für Arbeitgeber, welche ihre Attraktivität steigern möchten, sowie für Studenten und Arbeitssuchende, die nach Südtirol kommen möchten, um hier zu arbeiten und zu leben.

Im August 2023 sind die Verträge für die Organisation und Teilnahme an den nationalen und internationalen Berufsweltmeisterschaften ab 2024 unterzeichnet worden und es ist ein Vertrag mit dem Wirtschaftsverband der Handwerker LVH ausgearbeitet worden, um die Rechte an die Handelskammer zu übertragen, welche die Berufswettbewerbe zukünftig koordinieren wird.

2.4 Probleme bzw. Gelegenheiten

Die Ausarbeitung des PIAO und die diesbezügliche Überwachungstätigkeit sind Teil eines wichtigen Prozesses, welcher anhand der gesammelten Erfahrungen und der erreichten Ergebnisse von der Verwaltung der Handelskammer genutzt werden kann, um den gesamten „Leistungskreislauf“ periodisch zu überdenken bzw. zu verbessern. Die festgelegten Ziele des Leistungsplanes sollen für die Führungskräfte eine Herausforderung darstellen und nicht lediglich als bürokratischer Mehraufwand empfunden werden.

3 ZIELE (ERREICHTE UND NICHT ERREICHTE ZIELE)

3.1 Strategische Bereiche und strategische Ziele

In den folgenden Übersichten werden die strategischen Ziele der Abteilungen der Handelskammer und der diesbezügliche Erreichungsgrad aufgelistet.

Führungskraft: Alfred Aberer (Abteilungen: Generalsekretariat, Landwirtschaft, Wirtschaftsförderung)

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Strategisches Ziel 1 – Moderner Weiterbildungsservice für die Südtiroler Wirtschaft</i>	Nr. 1	Qualitätsniveau der WIFI - Weiterbildungsveranstaltungen: Verhältnis zwischen der Anzahl der Feedback-Fragebögen über WIFI- Veranstaltungen mit Gesamtbewertung gut, sehr gut und ausgezeichnet und der Gesamtzahl der Feedback- Fragebögen mit einer Gesamtbewertung (Kode 1 - 9)	85,00%	96,70%	100,00%	60,00%	100,00%
	Nr. 2	Anteil an neuen und aktualisierten Veranstaltungen: Verhältnis zwischen der Anzahl an neuen bzw. aktualisierten Veranstaltungen, die vom WIFI organisiert werden, und der Gesamtzahl der vom WIFI organisierten Veranstaltungen	5,00%	21,00%	100,00%	20,00%	
	Nr. 3	Anteil an Veranstaltungen mit Kooperationspartnern: Verhältnis zwischen der Anzahl der Veranstaltungen, die vom WIFI mit Kooperationspartnern geplant werden, und der Gesamtzahl der vom WIFI organisierten Veranstaltungen	15,00%	28,90%	100,00%	20,00%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Strategisches Ziel 2 – Sicherung der Unternehmensentwicklung und -nachfolge</i>	Nr. 1	Konsolidierung Serviceangebot: Ziel-Termin	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%
	Nr. 2	Kooperationsvereinbarung: Ziel-Termin	31.12.2023	30.06.2023	100,00%	100,00%	
<i>Strategisches Ziel 3 – Förderung der alternativen Streitbeilegung</i>	Nr. 1	Mediation: Steigerung des Anteils der positiv abgeschlossenen Mediationen durch Verbesserung der Effizienz	>12,00%	15,75%	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Förderung der Dienstleistungen des Bereichs ADR-Alternative Streitbeilegung mit Schwerpunkt „Überschuldung und Insolvenz“: Beginn der Tätigkeit des Bereichs „Außergerichtlicher Ausgleich - Composizione negoziata“; Bestätigung sämtlicher erforderlichen finanziellen und personellen Ressourcen (2023); Kooperationen, Informationsveranstaltungen	50 Beratungen 5 Info	57 Beratungen 103 Info	100,00%	30,00%	
<i>Strategisches Ziel 4 – Internationalisierung</i>	Nr. 1	Informationsanfragen technische Exportabwicklung: Anzahl Anfragen	200	312	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Informationsveranstaltungen und Exportseminare: Anzahl Veranstaltungen	10	11	100,00%	30,00%	
	Nr. 3	Konsolidierung Beratungsangebot: Frist für die Umsetzung des Zieles	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	20,00%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Strategisches Ziel 5 – Digitalisierung</i>	Nr. 1	Erstinformation/-beratung zu E-Commerce und Internetauftritt: Anzahl der Kundengespräche	60	71	100,00%	60,00%	100,00%
	Nr. 2	Bereitstellung Informationsmaterial: Fachbeiträge / Best practice Beispiele	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	10,00%	
	Nr. 3	Informations- und Weiterbildungsveranstaltungen: Anzahl Veranstaltungen	30	48	100,00%	30,00%	
<i>Strategisches Ziel 6 – Wirksame institutionelle Kommunikation</i>	Nr. 1	Newsletter-Abonnenten: Anzahl der Abonnenten von verschiedenen Newsletter der Kammer	7.000	12.357	100,00%	33,33%	100,00%
	Nr. 2	Reichweite der Social-Media-Kanäle pro Monat	150.000	525.622	100,00%	33,33%	
	Nr. 3	Anzahl der Presseartikel über die Kammer: Anzahl der veröffentlichten Presseartikel über die Handelskammer	100	356	100,00%	33,33%	

Erzielte durchschnittliche Leistung 2023 (strategische Ziele Alfred Aberer)

100,00%

Führungskraft: Luca Filippi (Abteilung Verwaltungsdienste)

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Strategisches Ziel 7 – Marktregelung und Wettbewerbsschutz</i>	Nr. 1	Ausarbeitung von Preisanalysen für die Richtpreisverzeichnisse: Erteilung von Aufträgen an Freiberuflern zur Ausarbeitung von Preisanalysen für die Richtpreisverzeichnisse	1	2	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Optimierung des Einheitsschalters SUAP/SUE, um eine einfache und schnelle Nutzung durch die Benutzer zu ermöglichen: Implementierung von mindestens 2 Maßnahmen pro Jahr zur Verbesserung des Online-Portals auf Grundlage interner sowie externer Anregungen	2	2	100,00%	50,00%	
<i>Strategisches Ziel 8 – Personalentwicklung</i>	Nr. 1	Anzahl der Teamsitzungen der einzelnen Ämter im Jahr: Anzahl der Teamsitzungen im Jahr	2	2	100,00%	50,00%	50,00%
	Nr. 2	Weiterentwicklung der Matrikelsoftware für Mitarbeiter der Kammer und des Instituts. Das System wird in den nächsten zwei Jahren vervollständigt	31.12.2023	-	0,00%	50,00%	
<i>Strategisches Ziel 9 – Optimierung des Ressourceneinsatzes der Körperschaft</i>	Nr. 1	Ausarbeitung eines Konzepts für eine nachhaltige Bilanz der Handelskammer Bozen: Ziel ist es, ein nachhaltiges Haushaltskonzept für die Handelskammer zu erstellen, indem Kosten und Einnahmen optimiert werden	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%

Erzielte durchschnittliche Leistung 2023 (strategische Ziele Luca Filippi)

83,33%

Führungskraft: Martin Ferrari (Abteilung Meldeamt)

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung bezogen auf die einzelnen Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung strat. Ziele 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Strategisches Ziel 10 – Entbürokratisierung, Vereinfachung und Transparenz</i>	Nr. 1	Schrittweise Einführung der deutschsprachigen Version der neuen Infocamere Software für die telematische Übermittlung der Anträge und Meldungen ans Handelsregister	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	33,33%	100%
	Nr. 2	Aufwertung der Datenbank des Handelsregisters als Informationsinstrument für Dritte durch die Einleitung der Verfahren zur Amtsstreichung von nicht mehr tätigen Unternehmen	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	33,33%	
	Nr. 3	"Verstärkung der Zusammenarbeit mit den Handelskammern des Triveneto bzw. dem Dachverband Unioncamere sowie mit lokalen Behörden und Verbänden im Bereich des Meldeamtes: Anzahl der Initiativen/Treffen"	6	7	100,00%	33,33%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung bezogen auf die einzelnen Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung strat. Ziele 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Strategisches Ziel 11 – Verbesserung der Effizienz und Qualität der Prozesse</i>	Nr. 1	"Einführung neuer Verfahren aufgrund von gesetzlichen Bestimmungen: Durchführung der erforderlichen Tätigkeiten für die Errichtung der Datenbank des wirtschaftlichen Eigentümers: Erstellung der Internetseiten, Pressemitteilungen und Rundschreiben, Übersetzungen von Software und Leitfäden, Schulung der Mitarbeiter, etc"	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	"Einführung neuer Verfahren aufgrund von gesetzlichen Bestimmungen: Veröffentlichung im Handelsregister der vom neuen Kodex zur Regelung von Unternehmenskrisen und Insolvenz vorgesehenen neuen Tatbestände. Eingabe von 90% der Anträge innerhalb von zwei Arbeitstagen ab Protokollierung	90,00%	100,00%	100,00%	50,00%	

Erzielte durchschnittliche Leistung 2023 (strategische Ziele Martin Ferrari)

100,00%

Führungskraft: Georg Lun (Abteilung Wirtschaftsforschung)

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
Strategisches Ziel 12 – Sensibilisierung für Wirtschaftsthemen, Förderung einer unternehmensnahen Wirtschaftspolitik und Vermittlung von wirtschaftsrelevantem Wissen	Nr. 1	Vorträge und Workshops für Verbände, Behörden, Gemeinden, usw.	10	32	100,00%	20,00%	100,00%
	Nr. 2	Meldungen, Interviews und Beiträge in den Medien zu Studien, Analysen, Berichten und Pressemitteilungen des WIFO (ohne Konjunkturberichterstattung)	220	359	100,00%	20,00%	
	Nr. 3	Vom WIFO organisierte Veranstaltungen, Workshops und Zukunftswerkstätten zu wirtschaftspolitisch relevanten Themen	3	13	100,00%	20,00%	
	Nr. 4	Erstellung von wirtschaftspolitischen Analysen sowie Bewertungen von Planungsdokumenten der Landesverwaltung (z. B. zur Nachhaltigkeit, zum Klima, zur Landesentwicklung, usw.)	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	20,00%	
	Nr. 5	Durchführung einer Analyse der vom WIFO erreichten Resonanz in den Südtiroler Medien	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	20,00%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Strategisches Ziel 13 – Analyse der Südtiroler Wirtschaftsstruktur</i>	Nr. 1	Herausforderung Nachhaltigkeit für die Südtiroler Wirtschaft: Ermittlung der Nachhaltigkeitsaspekte für die Südtiroler Qualitätsprodukte aus Sicht der italienischen und deutschen Konsumenten	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	33,33%	100,00%
	Nr. 2	Wirtschaftliche Expertisen für die Landesverwaltung: Neuregelung Gesetz zu Investitionsbeiträgen für Trinkwasserinfrastrukturen	31.12.2023	30.09.2023	100,00%	33,33%	
	Nr. 3	Analyse der Motive und Erwartungen der Mitglieder der Wirtschaftsverbände an ihre Organisationen	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	33,33%	
<i>Strategisches Ziel 14 – Bildungs- und Berufsorientierung für Südtiroler Jugendliche</i>	Nr. 1	TALENTCENTER: Abschluss der Anpassungsarbeiten und Durchführung des Regelbetriebs	31.12.2023	17.11.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Strategisches Ziel 15 – Verbreitung von Wirtschaftsinformationen in den Schulen und Förderung der Zusammenarbeit von Schule und Arbeitswelt</i>	Nr. 1	Bereitstellung aktueller Unterrichtsunterlagen	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	33,33%	100,00%
	Nr. 2	Vereinfachung und Digitalisierung Anfragen von Schülern und Lehrern	31.12.2023	31.09.2023	100,00%	33,33%	
	Nr. 3	Zufriedenheit der Schüler/innen, welche an WIFO-Workshops in den Schulen teilgenommen haben (Anzahl teilnehmende Schüler/innen an den Workshops/Anzahl Schüler die mindestens zufrieden waren)	70,00%	78,00%	100,00%	33,33%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Strategisches Ziel 16 – Förderung von technischen Berufen jeder Art, auch durch die Austragung von internationalen Wettkämpfen</i>	Nr. 1	Förderung von technischen Berufen jeder Art, auch durch die Austragung von Internationalen Wettkämpfen	31.12.2023	30.09.2023	100,00%	100,00%	100,00%

Erzielte durchschnittliche Leistung 2023 (strategische Ziele Georg Lun)
--

100,00%

3.2 Operative Ziele und diesbezügliche Maßnahmen

Führungskraft: Alfred Aberer

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Operatives Ziel 1.1 - Erstellung eines umfassenden und praxisorientierten Weiterbildungsangebotes</i>	Nr. 1	Vom WIFI durchgeführte Veranstaltungen: Anzahl der vom WIFI insgesamt durchgeführte Veranstaltungen	100	214	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 1.2 – Initiative Talent Management</i>	Nr. 1	Vom WIFI durchgeführte Veranstaltungen: Anzahl der vom WIFI insgesamt durchgeführte Veranstaltungen	5	7	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 1.3 - Großveranstaltung „Treffpunkt Frau in der Wirtschaft“</i>	Nr. 1	Durchführung des 11. „Treffpunkt Frau in der Wirtschaft“	30.06.2023	25.05.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 2.1 - Unterstützung von Personen, die sich selbstständig machen möchten</i>	Nr. 1	Anzahl der vom Service für Unternehmensgründung angebotene Erstberatungsgespräche	250	345	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 2.2 - Sensibilisierung der Unternehmen für das Thema Unternehmensübernahme und -nachfolge</i>	Nr. 1	Anzahl Orientierungsgespräche zum Thema Unternehmensübernahme und -nachfolge: Anzahl Orientierungsgespräche zur Unternehmensnachfolge	10	21	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Anzahl der Sensibilisierungsmaßnahmen zum Unternehmensübernahme und -nachfolge: Anzahl der Sensibilisierungsmaßnahmen	4	6	100,00%	30,00%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Operatives Ziel 2.3 - Information und Beratung der Unternehmen im Bereich der Produktsicherheit und Lebensmitteletikettierung</i>	Nr. 1	Anzahl der Erstberatungen: Anzahl Erstberatungen zur Produktsicherheit	30	165	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Anzahl Rechtsrecherchen zur Information über Lebensmittel	70	351	100,00%	50,00%	
<i>Operatives Ziel 2.4 – Nutzung des Patlib-Zentrums</i>	Nr. 1	Anzahl Beratungen gewerbliche Schutzrechte	250	309	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Patlib: Anzahl Vorträge zu gewerblichen Schutzrechten	5	13	100,00%	30,00%	
<i>Operatives Ziel 2.5 – Audit Familie - Beruf</i>	Nr. 1	Zertifizierte Unternehmen und Organisationen: Anzahl der zertifizierten Unternehmen und Organisationen	20	38	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 2.6 – „Work in Südtirol“</i>	Nr. 1	Anzahl Kontakte im Welcome Service	20	50	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Anzahl Unternehmenskontakte im Welcome Service	30	71	100,00%	50,00%	
<i>Operatives Ziel 3.1 - Verbesserung der ADR – Kultur in Südtirol</i>	Nr. 1	Mediation: Effektiver Beginn des Verfahrens binnen 60 Tagen nach der Hinterlegung im Sekretariat - Verkürzung der Verfahrensdauer	45 Tage	39,5 Tage	100,00%	60,00%	100,00%
	Nr. 2	Überschuldungsstelle (OCC und OCRI gemeinsam): Kostenlose Sprechstunden mit Experten zur Einschätzung der Schulden-situation und als Vereinfachung für die Gesuchstellung um Zulassung zum Verfahren	50	57	100,00%	30,00%	
	Nr. 3	Schiedsgericht: Förderung von Schiedsverfahren durch Kooperationsvereinbarungen und Informationstätigkeit	3 Verfahren 3 Info	7 Verfahren 3 Info	100,00%	10,00%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Operatives Ziel 3.2 - Digitalisierung der ADR-Verfahren</i>	Nr. 1	Umsetzung der gesetzlichen Reform des Schiedsgerichtes und der Mediationstätigkeit	01.07.2023	30.06.2023	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Prozentueller Anteil der digital hinterlegten bzw. ausgetauschten Verfahrensunterlagen	>80,00%	93,00%	100,00%	70,00%	
<i>Operatives Ziel 4.1 - Information und Beratung zur Internationalisierung</i>	Nr. 1	Information und Beratung zur technischen Exportabwicklung: Anzahl bearbeitete Anfragen	200	312	100,00%	70,00%	95,50%
	Nr. 2	Orientierungsgespräche zur Exportvorbereitung: Anzahl Orientierungsgespräche	20	17	850,00%	30,00%	
<i>Operatives Ziel 5.1 - Information und Beratung zur Digitalisierung</i>	Nr. 1	Orientierungsgespräche zu E-Commerce: Anzahl Orientierungsgespräche	60	71	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Anzahl Tests zur digitalen Reife „Selfie 4.0“ / Digital Skill Voyager: Anzahl Tests	50	82	100,00%	20,00%	
	Nr. 3	Newsletter Digitalisierung: Anzahl Newsletter	5	7	100,00%	10,00%	
<i>Operatives Ziel 5.2 - Akkreditierung nach DIN EN ISO/IEC 17065:2012</i>	Nr. 1	Akkreditierung nach DIN EN ISO/IEC 17065:2012: Das Ziel ist die Aufrechterhaltung der Akkreditierung durch die erfolgreiche Durchführung interner und externer Audits (einschließlich des Landwirtschaftsministeriums) in den Jahren 2023 bis 2025	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Operatives Ziel 6.1 - Externe Kommunikation: Resonanz der Pressemeldungen in den lokalen Medien</i>	Nr. 1	Veröffentlichungen und Pressemitteilungen des Amtes Kommunikation: Verhältnis zwischen Anzahl der Publikationen in den Medien im Jahr und der Anzahl der ausgesendeten Pressemitteilungen im Jahr	6%	9,55%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 6.2 – Zeitung der Handelskammer – Für die Wirtschaft</i>	Nr. 1	Druck und Versand der Zeitschrift „Für die Wirtschaft“: Anzahl Ausgaben der Zeitung	8	8	100,00%	100,00%	100,00%

Erzielte durchschnittliche Leistung 2023 (operative Ziele Alfred Aberer)

99,72%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Operatives Ziel 7.1 – Inspektionen des Eichdienstes in allen lokalen technischen Zentren und Eichstellen, welche Anspruch auf regelmäßige Überprüfung haben</i>	Nr. 1	Inspektionen des Eichdienstes in technischen Zentren und Eichstellen: Durchführung von 4 Inspektionen des Eichdienstes in technischen Zentren und Eichstellen	4	24	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 7.2 – Nachkontrollen der geeichten Geräte</i>	Nr. 1	Nachkontrollen der von privaten Eichstellen geeichten Geräte: Prozentueller Anteil der stichprobenartigen Kontrollen	0,1%	3,97%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 7.3 - Prüfung für die Eintragung der technischen Verantwortlichen in das Verzeichnis der Umweltfachbetriebe</i>	Nr. 1	Anzahl der jährlichen Eignungsprüfungen der technischen Verantwortlichen	2	2	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 7.4 - Umweltetikettierung der Verpackungen und Einwegplastik: neue Pflichten in Italien</i>	Nr. 1	Anzahl der Informationsveranstaltungen/ -massnahmen über dieses Thema	2	2	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 7.5 - Fachliche Ausbildung der Mitarbeiter des Ökonomats der Handelskammer Bozen</i>	Nr. 1	Fachliche Ausbildung der Mitarbeiter des Ökonomats: Frist für die Erreichung des Zieles	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Operatives Ziel 8.1 - Sicherstellung einer angemessenen Weiterbildung des Personals</i>	Nr. 1	Verbreitung der Weiterbildungsaktivitäten unter dem Kammerpersonal: Verhältnis zwischen der Anzahl der unbefristeten Bediensteten der Handelskammer, welche mindestens an einem Fortbildungskurs im Jahr teilnehmen, und der Gesamtanzahl der unbefristet Bediensteten der Handelskammer	85,00%	96,88%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 8.2 – Miteinbeziehung der Amtsleiter der Handelskammer in die Festlegung der Ziele für das Triennium 2023 – 2025</i>	Nr. 1	Organisation eines Workshops im Jahr 2023	1	1	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 8.3 – Einführung eines neuen Modells von Kompetenzprofilen</i>	Nr. 1	Erstellung eines ersten Entwurfs der Kompetenzprofile	31.12.2023	31.12.2023	0,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 9.1 - Zentralisierte Abwicklung der Ausschreibungen</i>	Nr. 1	Das Ökonomat muss mindestens einen Auftrag für die Lieferung von Waren oder die Erbringung von Dienstleistungen vergeben, um eine Auftragsvergabe "on demand" zu ermöglichen, wie dies derzeit bereits für den Übersetzungsdienst der Fall ist	31.12.2023	30.09.2023	100,00%	100,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Operatives Ziel 9.2 - Upgrade der Server der Handelskammer vom aktuellen Betriebssystem (2012) auf das Betriebssystem 2016/2019</i>	Nr. 1	Upgrade des Betriebssystems der Server der Handelskammer: Upgrade von 100% der Server der Kammer auf das Betriebssystem 2016/2019	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 9.3 – Einrichtung einer Testumgebung für das Talentcenter</i>	Nr. 1	Einrichtung einer Testumgebung: Einrichtung der Testumgebung des Talentcenters	30.09.2023	30.09.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 9.4 – Organisation einer Sonderausstellung</i>	Nr. 1	Organisation einer Sonderausstellung: Frist der Zielerreichung	31.12.2023	23.11.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 9.5 - Zahlungsfristen der an das Institut für Wirtschaftsförderung ausgestellten Rechnungen</i>	Nr. 1	Zahlungsfristen des Instituts: Durchschnittliche Zahlungsdauer des Instituts für Wirtschaftsförderung	< 16,00 Tage	9,46 Tage	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 9.6 - Zahlungsfristen der an die Handelskammer ausgestellten Rechnungen</i>	Nr. 1	Zahlungsfristen der Kammer: Durchschnittliche Zahlungsdauer der Handelskammer	< 16,00 Tage	7,89 Tage	100,00%	100,00%	100,00%

Erzielte durchschnittliche Leistung 2023 (operative Ziele Luca Filippi)

100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Operatives Ziel 10.1 - Zeitnahe Eintragung ins Handelsregister von Unternehmensverschmelzungen und -spaltungen</i>	Nr. 1	Bearbeitungszeiten der Anträge: Verhältnis zwischen der Gesamtanzahl der im Handelsregister eingegangenen Meldungen von Unternehmensverschmelzungen und -spaltungen, welche innerhalb von 3 Arbeitstagen bearbeitet werden, und der Gesamtanzahl der im Handelsregister eingegangenen Meldungen für Unternehmensverschmelzungen und -spaltungen	75,00%	79,43%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 10.2 – Unterstützung bei der Überprüfung der Voraussetzungen für die Eintragung bzw. jährliche Bestätigung von innovativen Start-ups/KMU in die Sondersektion des Handelsregisters</i>	Nr. 1	Unterstützung bei der Überprüfung der Voraussetzungen: Verhältnis zwischen der Anzahl der eingereichten Unterstützungsanträgen und der diesbezüglich durchgeführten Beratungen und Unterstützungen	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 10.3 - Miteinbeziehung der Koordinatorin des Handelsregisters bei der Festlegung der operativen Ziele des Amtes</i>	Nr. 1	Miteinbeziehung der Koordinatorin bei der Festlegung der Ziele: Periodische Treffen mit der Koordinatorin zwecks Überprüfung der konkreten Umsetzung der Ziele	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 10.4 - Ausstellung von Verwaltungsstrafen aufgrund der verspäteten Übermittlung von Anträgen auf Eintragung / Änderung / Löschung ins Handelsregister</i>	Nr. 1	Verwaltungsübertretungen: Verhältnis zwischen den insgesamt festgelegten Sanktionen und der Zahl der festgestellten Verstöße	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Operatives Ziel 10.5 – Den Digitalisierungsgrad der lokalen Unternehmen steigern</i>	Nr. 1	Den Digitalisierungsgrad der Unternehmen steigern: Anzahl der online ausgestellten digitalen Unterschriften	220	683	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 11.1 - Anpassung an neue gesetzliche Bestimmungen</i>	Nr. 1	Eintragung von Amts wegen der vorgesehenen Berufsbefähigung zum Einbau und zur Instandhaltung von mit erneuerbaren Energiequellen betriebenen Anlagen im Handelsregisterauszug bei den neuen Unternehmen des Installationsgewerbes, gemäß Artikel 8 Absatz 4 DLH Nr. 27/2009 in geltender Fassung.	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 11.2 – Amtsstreichungen</i>	Nr. 1	Verbesserung der Qualität der Datenbank der Handwerksunternehmen: Frist für die Erreichung des Zieles	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 11.3 – Hoher Prozentsatz an erledigten Anträgen um Überwachung von Gewinnspielen</i>	Nr. 1	Erhaltene Anträge zur Überwachung von Gewinnspielen: Verhältnis zwischen der Anzahl der eingereichten Anträge zur Überwachung von Gewinnspielen und die überwachten Gewinnspiele in der gleichen Bezugsperiode	75,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 11.4 - Hoher Prozentsatz an ausgestellten Sichtvermerken innerhalb von 48 Stunden nach Antragstellung</i>	Nr. 1	Erhaltene Anträge zur Ausstellung von Sichtvermerken: Verhältnis zwischen der Anzahl innerhalb von 48 Stunden ausgestellten Sichtvermerke und der Summe der im selben Bezugszeitraum ausgestellten Sichtvermerke	70,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 11.5 - Hoher Prozentsatz an ausgestellten Carnets</i>	Nr. 1	Erhaltene Anträge zur Ausstellung von Carnets ATA:	70,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>ATA innerhalb von 48 Stunden nach Antragstellung</i>		Verhältnis zwischen der Anzahl innerhalb von 48 Stunden ausgestellten Carnets ATA und der Summe der im selben Bezugszeitraum ausgestellten Carnets ATA					
<i>Operatives Ziel 11.6 - Hoher Prozentsatz an ausgestellten Ursprungszeugnissen innerhalb von 48 Stunden nach Antragstellung</i>	Nr. 1	Erhaltene Anträge zur Ausstellung von Ursprungszeugnissen: Verhältnis zwischen der Anzahl innerhalb von 48 Stunden ausgestellten Ursprungszeugnisse und der Summe der im selben Bezugszeitraum ausgestellten Ursprungszeugnisse	70,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Erzielte durchschnittliche Leistung 2023 (operative Ziele Martin Ferrari)

100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung Indikatoren 2023 in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Operatives Ziel 12.1 – Verstärkte Einbindung der Gymnasien im Rahmen der Tätigkeiten von „Schule - Wirtschaft“</i>	Nr. 1	Verstärkte Einbindung der Gymnasien im Rahmen der Tätigkeiten von „Schule-Wirtschaft“: Gestaltung der Unterrichtsunterlage zur finanziellen Bildung gemeinsam mit der Zielgruppe	31.12.2023	30.09.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 12.2 – Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit des WIFO mittels Weiterbildung der Mitarbeiter</i>	Nr. 1	Ermittlung und Gestaltung spezifischer Aus- und Weiterbildungen, um die Kompetenzen der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen bei der Öffentlichkeitsarbeit auszubauen. Das erfolgt sowohl über die Teilnahme an externen Kursen als auch mittels Unterstützung durch externe Experten	31.12.2023	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 13.1 – Erstellung von Studien und Analysen zu jugendrelevanten Themen</i>	Nr. 1	Ökonomische Präferenzen der Jugendlichen: Erstellung einer Studie zu den ökonomischen Präferenzen der Jugendlichen	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Ausbildungs- und Berufsorientierung der Jugendlichen: Erstellung einer Studie zu den Determinanten der Schul- und Berufswahl der Südtiroler Schüler und Schülerinnen	31.12.2023	25.05.2023	100,00%	50,00%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung Indikatoren 2023 in %	Gewichtung	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023				
<i>Operatives Ziel 13.2 – Innovative Nutzung der Handelsregisterdatenbank</i>	Nr. 1	Fact-Sheet mit Strukturdaten zu Südtirol: Erstellung und laufende Aktualisierung eines Fact-Sheets mit Strukturdaten zu Südtirol	31.12.2023	31.01.2023	100,00%	33,33%	100,00%
	Nr. 2	Analyse des nationalen Verzeichnisses für Staatshilfen: Verknüpfung der Daten aus dem nationalen Verzeichnis für Staatshilfen mit dem Handelsregister und Analyse der wichtigsten öffentlichen Hilfen für die Wirtschaft	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	33,33%	
	Nr. 3	Top 100: Ranking nach Bezirken: Erweiterung der Top 100 Rankings mit neuen Ranglisten der wichtigsten Unternehmen nach Bezirken	31.12.2023	31.10.2023	100,00%	33,33%	
<i>Operatives Ziel 14.1 – Anpassungsarbeiten der psychologischen Tests als Vorbereitung für das Talentcenter</i>	Nr. 1	Adaptierung Tests: Der neu entwickelte Test für die allgemeinen Fertigkeiten und beruflichen Fähigkeiten (AFBK) werden übersetzt und angepasst	31.12.2023	30.06.2023	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Feldtestung: Für die Überprüfung und Normierung des Tests wird eine Feldtestung bei der Zielgruppe durchgeführt	31.12.2023	31.03.2023	100,00%	50,00%	

Erzielte durchschnittliche Leistung 2023 (operative Ziele Georg Lun)

100,00%

3.3 Individuelle Ziele

Der Kammerausschuss legt im Sinne von Art. 7-ter des Regionalgesetzes Nr. 3/2000 mittels eines Beschlusses und mit Hilfe eines Gutachtens des unabhängigen Bewertungsgremium die Maßstäbe und die Prozedur zur Bewertung der Leistung der Führungskräfte und der Abteilungsleiter fest.

Die Leistung der einzelnen Führungskräfte hängt in erster Linie von der Erreichung der für das eigene Amt bzw. Abteilung festgelegten Ziele ab (30 von insgesamt 50 Bewertungspunkte werden bei Erreichung der besagten Ziele vergeben).

Die individuellen Ziele für das Jahr 2023 wurden ausschließlich dem Generalsekretär und dem Vizeregensekretär für die eventuelle Bewertung der individuellen Leistung zugewiesen. Die Erreichung der individuellen Ziele wird mit zusätzlichen Punkten (maximal 5 Punkte) belohnt, welche in die Gesamtbewertung miteinfließen.

Nachfolgend werden die individuellen Ziele der Führungskräfte Alfred Aberer und Luca Filippi für das Jahr 2023 erläutert.

Generalsekretär und Abteilungsdirektor der Abteilungen Landwirtschaft und Wirtschaftsförderung Alfred Aberer

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023		
<i>Individuelles Ziel 1 – Einrichtung und Aufbau des Konsortiums "grappa"</i>	Nr. 1	Einrichtung und Aufbau des Konsortiums "grappa"	31.12.2023	31.12.2023	100,00%
<i>Individuelles Ziel 2 – Sensibilisierungstätigkeit zu wirtschaftlich relevanten Themen</i>	Nr. 1	Veranstaltungen: Organisation von Veranstaltungen über wirtschaftlich relevante Themen	3	8	100,00%
<i>Individuelles Ziel 3 – Verbesserung der Kontakte mit dem Kammersystem</i>	Nr. 1	Zusammenarbeit stärken: Organisation von/Teilnahme an 5 Treffen mit lokalen Kammern und Vereinigungen	5	13	100,00%

Vizegeneralsekretär und Direktor der Abteilung Verwaltungsdienste Luca Filippi

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2023)	Leistung 2023 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2023		
<i>Individuelles Ziel 1 – Beirat für die Förderung des weiblichen Unternehmertums</i>	Nr. 1	Organisation von mindestens einer Veranstaltung zur Förderung des weiblichen Unternehmens	31.12.2023	08.03.2023	100,00%
<i>Individuelles Ziel 2 – Auftragsvergaben</i>	Nr. 1	Es wird angestrebt, einen zweiten EVV in das Amt für Vermögen, Ökonomat und Verträge einzubinden	31.12.2023	30.09.2023	100,00%
<i>Individuelles Ziel 3 – Digitalisierung</i>	Nr. 1	Digitalisierung eines Dienstes oder eines Verwaltungsverfahren	31.12.2023	31.12.2023	100,00%

3.4 Zusammenfassende Übersicht der erzielten Leistung der Führungskräfte

A) Strategische und operative Ziele

Abteilungsleiter	Durchschnittliche Leistung strategische Ziele	Durchschnittliche Leistung operative Ziele
Alfred Aberer	100,00%	99,72%
Luca Filippi	83,33%	100,00%
Martin Ferrari	100,00%	100,00%
Georg Lun	100,00%	100,00%

Punktezahl Alfred Aberer:	Leistung	Gewichtung	Punktezahl
20 Punkte (SZ)	100,00%	100,00%	20,00
10 Punkte (OZ)	99,72%	100,00%	9,97
			29,97

Punktezahl Luca Filippi:	Leistung	Gewichtung	Punktezahl
20 Punkte(SZ)	83,33%	100,00%	16,67
10 Punkte (OZ)	100,00%	100,00%	10,00
			26,67

Punktezahl Martin Ferrari:	Leistung	Gewichtung	Punktezahl
20 Punkte (SZ)	100,00%	100,00%	20,00
10 Punkte (OZ)	100,00%	60,00%	6,00
			26,00

Punktezahl Georg Lun:	Leistung	Gewichtung	Punktezahl
20 Punkte (SZ)	100,00%	100,00%	20,00
10 Punkte (OZ)	100,00%	60,00%	6,00
			26,00

Es wurde als zweckmäßig erachtet, die den Führungskräften Martin Ferrari und Georg Lun zugeteilten operativen Ziele, aufgrund der Art derselben, mit einer Gewichtung von 60% zu bewerten.

B) Weitere Punkte

Abteilungsleiter	Bewiesene Fachkompetenz	Koordinierungs- bzw. Planungsfähigkeiten	Eingeführte Verbesserungen	Kommunikative Fähigkeiten	Punktzahl
Alfred Aberer	5,00	5,00	5,00	5,00	20,00
Luca Filippi	5,00	5,00	5,00	5,00	20,00
Martin Ferrari	3,00	3,00	2,00	2,00	10,00
Georg Lun	3,00	2,00	2,00	3,00	10,00

C) Individuelle Ziele

Abteilungsleiter	Individuelles Ziel Nr.1	Individuelles Ziel Nr.2	Individuelles Ziel Nr.3	Punktzahl
Alfred Aberer	1,67	1,67	1,66	5,00
Luca Filippi	1,67	1,67	1,66	5,00

D) Gesamtleistung (a+b+c)

Abteilungsleiter	A	B	C	Gesamtpunktezahl	Zuerkannte Punktzahl
Alfred Aberer	29,97	20,00	5,00	54,97	50,00
Luca Filippi	26,67	20,00	5,00	51,67	50,00
Martin Ferrari	26,00	10,00	0,00	36,00	36,00
Georg Lun	26,00	10,00	0,00	36,00	36,00

4 RESSOURCEN, EFFIZIENZ UND WIRTSCHAFTLICHKEIT

Die Indikatoren sind auf der Internetseite der Handelskammer veröffentlicht worden (siehe Abschnitt „transparente Verwaltung“ – Bilanzen – Jahresbilanz 2023).

5 GLEICHBERECHTIGUNG UND GENREBILANZ

Zum 31. Dezember 2023 besteht der Personalstand der Handelskammer Bozen aus 126 Bediensteten, davon 77 weibliche (61%), die wie folgt auf die verschiedenen Berufs- und Besoldungsklassen aufgeteilt sind:

- 1 Mitarbeiterin in der Besoldungs- und Berufsklasse A3;
- 47 Mitarbeiterinnen in den Besoldungs- und Berufsklassen B1, B2, B2S, B3, B4 und B4S;
- 29 Mitarbeiterinnen in den Besoldungs- und Berufsklassen C1, C2, C3;

Die Situation der erteilten Leitungsaufträge war am 31.12.2023 die folgende:

- 4 Abteilungsdirektoren, alles Männer;
- 13 Amtsdirektoren, davon 5 Frauen und 8 Männer.

6 DIE ERSTELLUNG DES LEISTUNGSBERICHTES

6.1 Phasen, verwickelte Subjekte, Termine und Zuständigkeiten

Der vorliegende Bericht wird im Sinne von Art. 15, Absatz 2, Buchstabe b), des gesetzesvertretenden Dekrets Nr. 150 vom 27. Oktober 2009 vom Kammerausschuss genehmigt, nachdem dieser von der Leitung der Handelskammer begutachtet und gutgeheißen wurde.

Der Bericht muss vorab vom unabhängigen Bewertungsgremium (das sogenannte „OIV“) validiert werden.

Der Bericht im Abschnitt „Transparente Verwaltung“ der Homepage der Handelskammer veröffentlicht.

6.2 Stärken und Schwachstellen des Leistungskreislaufes

Die Umsetzung eines Systems zur Messung der Leistung der Handelskammer bringt diverse Vorteile mit sich (z.B. das langfristige Zukunftsbild – die sogenannte „Vision“ gibt der Körperschaft eine eigene Identität, die Beziehungen „nach außen“ werden wesentlich verbessert, die Tätigkeit der öffentlichen Körperschaften wird aufgrund von objektiv messbaren Daten und Zahlen bewertet usw.), dennoch dürfen einige Schwachstellen bzw. aufgetretene Probleme nicht unterschätzt werden.

Die Komplexität der Abläufe, sowie alle aufgetretenen Probleme sind auf den wachsenden bürokratischen Druck zurückzuführen, welcher mit der Ausarbeitung des Planes und der Messung der diversen Leistungsindikatoren verbunden ist.

INDICE

1. PRESENTAZIONE	Pagina 56
2. ANALISI DEL CONTESTO	Pagina 57
2.1 Il contesto esterno di riferimento	Pagina 57
2.2 Il contesto interno	Pagina 63
2.3 I risultati raggiunti	Pagina 65
2.4 Le criticità e le opportunità	Pagina 65
3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI	Pagina 66
3.1 Aree strategiche e obiettivi strategici	Pagina 66
3.2 Obiettivi operativi e relative misure	Pagina 77
3.3 Obiettivi individuali	Pagina 100
3.4 Sintesi performance dei dirigenti	Pagina 103
4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ	Pagina 105
5. PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE	Pagina 105
6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PRESTAZIONE ORGANIZZATIVA	Pagina 105
6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità	Pagina 105
6.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo della prestazione organizzativa	Pagina 105

1 PRESENTAZIONE

Le disposizioni vigenti in materia di valutazione della performance degli Enti pubblici (art. 10 del D.Lgs. 27 ottobre 2009, n. 150 e successive modificazioni) prevedono che venga redatta annualmente una relazione di sintesi della prestazione organizzativa realizzata nell'anno precedente.

Nei capitoli seguenti vengono presentate le condizioni generali, la struttura del personale e la prestazione organizzativa dei singoli settori della Camera di Commercio di Bolzano.

Per una migliore leggibilità e chiarezza del documento, i singoli obiettivi che si riferiscono all'anno 2023 e i relativi testi descrittivi sono stati riprodotti in forma ridotta. Per un'analisi più dettagliata degli obiettivi, si raccomanda di consultare il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) – sezione Piano della prestazione organizzativa della Camera di Commercio 2023 - 2025. La versione definitiva del piano è stata approvata con delibera della Giunta camerale del 19.09.2023, n. 114 ed è consultabile sul sito della Camera di Commercio di Bolzano, sezione amministrazione trasparente – Disposizioni generali.

Oltre al suo valore strumentale e gestionale, la relazione contribuisce in modo significativo a rafforzare la trasparenza nell'amministrazione. Il principio di massima trasparenza è un pilastro dell'attuale riforma della pubblica amministrazione e aggiunge valore anche alle relazioni annuali finora pubblicate dall'amministrazione.

La trasparenza ha sempre rappresentato per il sistema camerale uno dei valori principali sui quali basare ed impostare le proprie politiche. La Camera infatti, attraverso la Relazione sulla performance, insieme alla sezione del PIAO, Piano della prestazione organizzativa, esercita la propria responsabilità di "accountability" attraverso il "rendere conto":

- della capacità di generare valore per la comunità di riferimento;
- della misurazione e riconoscibilità di questo valore;
- delle proprie azioni e degli effetti prodotti.

In considerazione dell'importanza della materia della trasparenza, speriamo di aver fornito una descrizione comprensibile delle attività e degli obiettivi che la Camera si è prefissata nell'ultimo anno, e vorremmo cogliere l'occasione per ringraziare tutte le persone che hanno contribuito alla predisposizione del Piano delle Performance e della presente relazione.

Alfred Aberer
Segretario generale

2 ANALISI DEL CONTESTO

2.1 Il contesto esterno di riferimento

Imprese:

A fine dicembre erano iscritte al Registro della Camera di commercio 61.437 imprese. Rispetto allo stesso mese dell'anno scorso il loro numero è aumentato dello 0,7%. Per quanto concerne i singoli settori, il numero di imprese è cresciuto nei servizi (+3,4%), nell'edilizia (+1,4%), nei trasporti (+1,3%) e nel turismo (+0,8%). Vi è stato invece un calo nel commercio (-1,5%), nel comparto manifatturiero (-0,7%), nell'agricoltura (-0,4%) e nel settore "ambiente ed energia" (-0,2%).

Imprese in Alto Adige				
Settori	Registrate fine 2022	Registrate a dicembre 2023	Variazione registrate 12/2023 su 12/2022	Attive a dicembre 2023
Agricoltura	16.391	16.320	-0,4%	16.300
Comparto manifatturiero	3.841	3.814	-0,7%	3.718
Energia ed ambiente	1.492	1.489	-0,2%	1.427
Costruzioni	7.443	7.547	1,4%	7.278
Commercio	8.024	7.901	-1,5%	7.513
Trasporto e magazzinaggio	1.556	1.577	1,3%	1.504
Alberghi e ristoranti	8.206	8.272	0,8%	7.887
Servizi	11.983	12.394	3,4%	12.026
Non classificato	2.051	2.123	3,5%	35
Totale	60.987	61.437	0,7%	57.688
di cui imprese non agricole	44.596	45.117	1,2%	41.388
di cui imprese artigiane (a)	14.659	14.864	1,4%	14.854

Mercato del lavoro:

Nel quarto trimestre 2023, tra ottobre e dicembre, il numero di occupati in Alto Adige si è attestato mediamente a circa 259.000 unità, mentre le persone in cerca di lavoro erano circa 5.400. Rispetto allo stesso trimestre del 2022 è diminuito sia il numero di occupati (-1,0%), sia il numero di persone in cerca di lavoro (-19,3%). Il tasso di disoccupazione è pari al 2,0%.

Mercato del lavoro in Alto Adige

		Media annua 2023	Situazione al 4° trimestre 2023	Variazione 4° trimestre 2023 su 4° trimestre 2022
Occupati	Uomini	142.398	142.110	1,3%
	Donne	119.952	116.802	-3,6%
	Totale	262.350	258.912	-1,0%
Persone in cerca di lavoro	Uomini	2.458	2.400	-18,1%
	Donne	2.782	2.995	-20,3%
	Totale	5.239	5.395	-19,3%
Tasso di disoccupazione	Uomini	1,7%	1,7%	
	Donne	2,3%	2,5%	
	Totale	2,0%	2,0%	

Fonte: ISTAT

© 2024 IRE

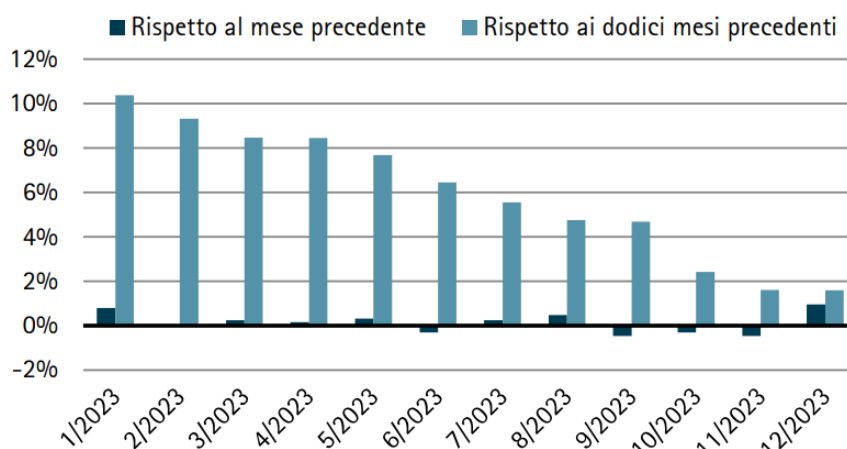
Inflazione:

A dicembre il livello dei prezzi a Bolzano è cresciuto dello 0,9% rispetto al mese precedente. Gli aumenti più significativi si sono registrati nel turismo (+2,9%) e nei comparti delle attività ricreative e culturali (+1,8%) e dell'arredamento e casalinghi (+0,7%). Le diminuzioni più intense hanno riguardato invece il comparto

energetico e abitativo (-0,6%) e quello delle bevande alcoliche e tabacchi (-0,4%). Considerando gli ultimi dodici mesi, il livello dei prezzi è salito del 1,5%, con i maggiori rincari che si registrano nel settore turistico (+6,0%), negli alimentari (+5,7%) e nella sanità (+5,1%).

Inflazione in Alto Adige

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività



Fonte: ISTAT

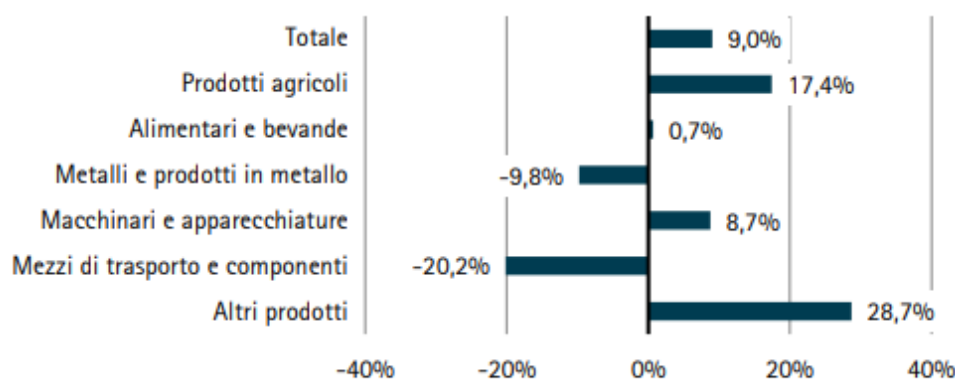
© 2024 IRE

Commercio estero:

Nel quarto trimestre del 2023 sono state esportate merci dall'Alto Adige per un valore complessivo pari a oltre 1,9 miliardi di euro (+9,0% rispetto allo stesso periodo del 2022). L'incremento ha riguardato soprattutto gli apparecchi elettrici ed elettronici (+64,4%) e i prodotti agricoli (+17,4%). Le diminuzioni maggiori si sono invece registrate per i mezzi di trasporto e la relativa componentistica (-20,2%), i prodotti chimici e farmaceutici (-19,4%) e i prodotti tessili e di abbigliamento (-14,6%). Analizzando i dati per Paese, si osserva un aumento particolarmente importante dell'export verso Paesi Bassi (+99,8%), Spagna (+29,8%) e Francia (+28,3%).

Andamento delle esportazioni dall'Alto Adige

Confronto tra 4° trimestre 2022 e 4° trimestre 2023, variazione percentuale a prezzi correnti



Fonte: ISTAT

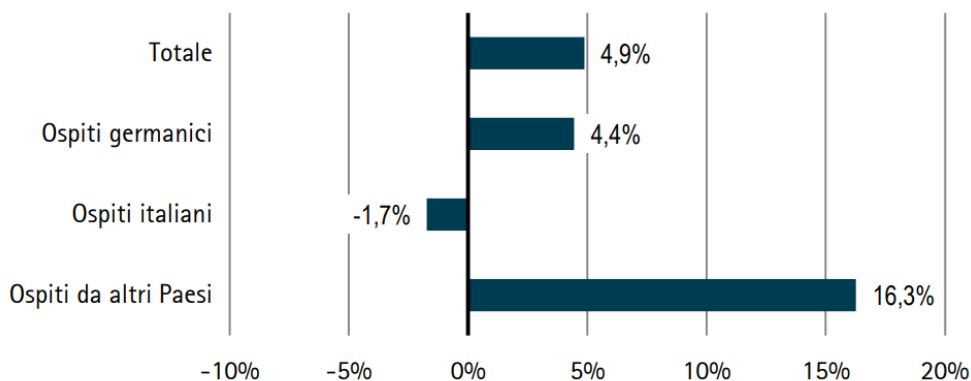
© 2024 IRE

Turismo:

Nel 2023 le presenze turistiche in Alto Adige sono state circa 36,1 milioni, con un aumento del 4,9% rispetto al 2022. L'incremento riguarda soprattutto le presenze di ospiti provenienti da Paesi esteri diversi dalla Germania, cresciute del 16,3%. I pernottamenti dei turisti germanici sono saliti del 4,4%, mentre le presenze degli ospiti italiani sono leggermente diminuite (-1,7%).

Presenze turistiche in Alto Adige

Anno 2023, variazione rispetto al 2022



Fonte: ASTAT

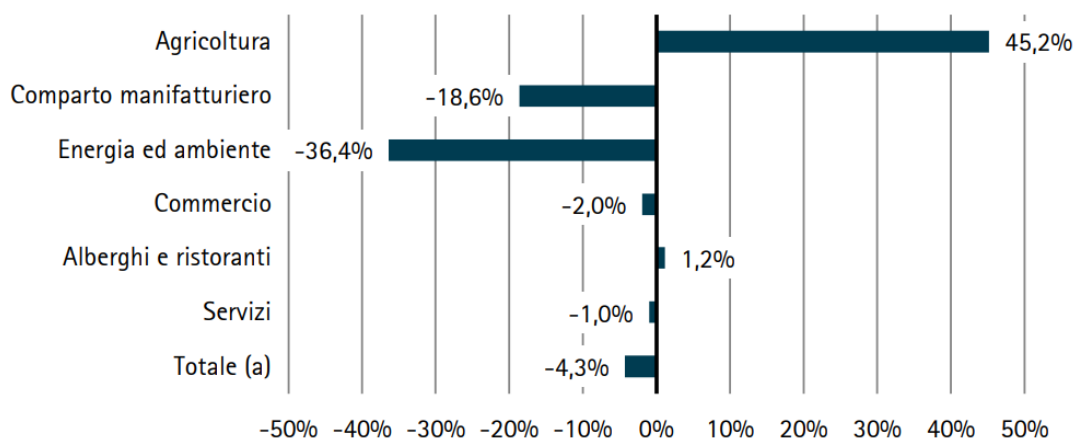
© 2024 IRE

Energia

A dicembre i consumi di energia elettrica dell'economia altoatesina sono risultati inferiori ai livelli dello stesso mese dell'anno scorso (-4,3%). Le diminuzioni più consistenti si sono osservate nel settore "energia e ambiente" (-36,4%) e nel comparto manifatturiero (-18,6%), mentre in agricoltura (+45,2%) si è registrato un forte aumento.

Consumi di energia elettrica nei principali settori economici

Dicembre 2023 - Variazione rispetto a dicembre 2022



(a) escluse ferrovie, esclusi privati

Fonte: Edyna

© 2024 IRE

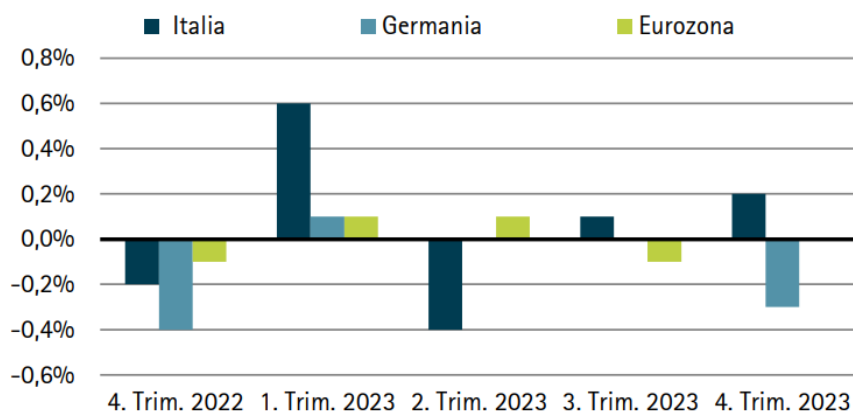
Congiuntura internazionale:

Nel quarto trimestre del 2023 il prodotto interno lordo dell'Eurozona, corretto per gli effetti di calendario, è rimasto invariato rispetto al trimestre precedente. L'economia tedesca ha fatto registrare una contrazione dello 0,3%, mentre il PIL italiano è cresciuto dello 0,2%.

Le ultime previsioni della Commissione Europea prevedono per l'Eurozona una crescita dell'1,2% nel 2024. Per l'Italia si stima un aumento del PIL reale dello 0,9%, mentre la Germania dovrebbe crescere solamente dello 0,8%.

Prodotto interno lordo in Italia, Germania e nell'Eurozona

Variazione rispetto al trimestre precedente



Fonte: Eurostat

© 2024 IRE

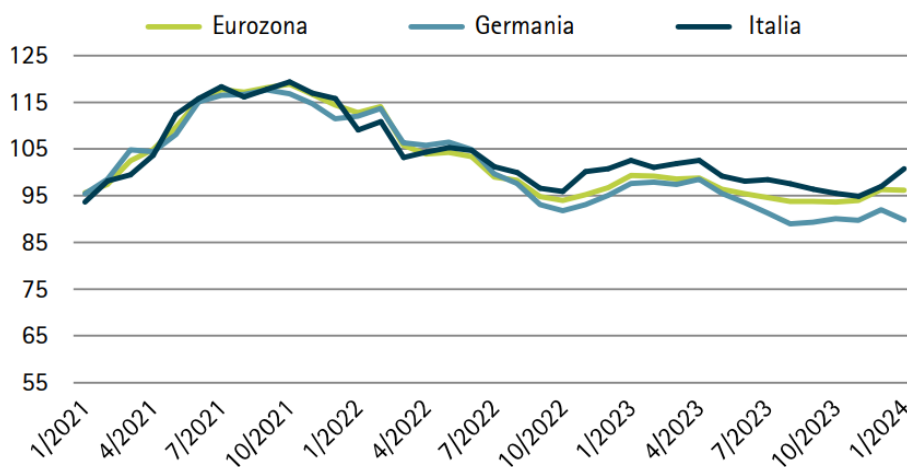
Clima di fiducia:

A gennaio l'indice del clima di fiducia di imprese e consumatori (Economic sentiment indicator) dell'Eurozona è rimasto pressoché invariato (-0,1 punti) rispetto a dicembre. Il valore attuale è pari a 96,2 punti. In Germania si osserva una diminuzione più consistente (-2,2 punti rispetto al mese precedente), con l'indice che si è attestato a 89,8 punti.

In Italia l'indice del clima di fiducia è invece salito di 3,8 punti rispetto a dicembre, portandosi a 100,8 punti e tornando sopra la media di lungo periodo. Questo miglioramento coinvolge in particolare il commercio al dettaglio, i servizi e l'industria, mentre si osserva un calo della fiducia nelle costruzioni e, in misura marginale, tra i consumatori.

Clima di fiducia - confronto internazionale

Indice: media di lungo periodo = 100

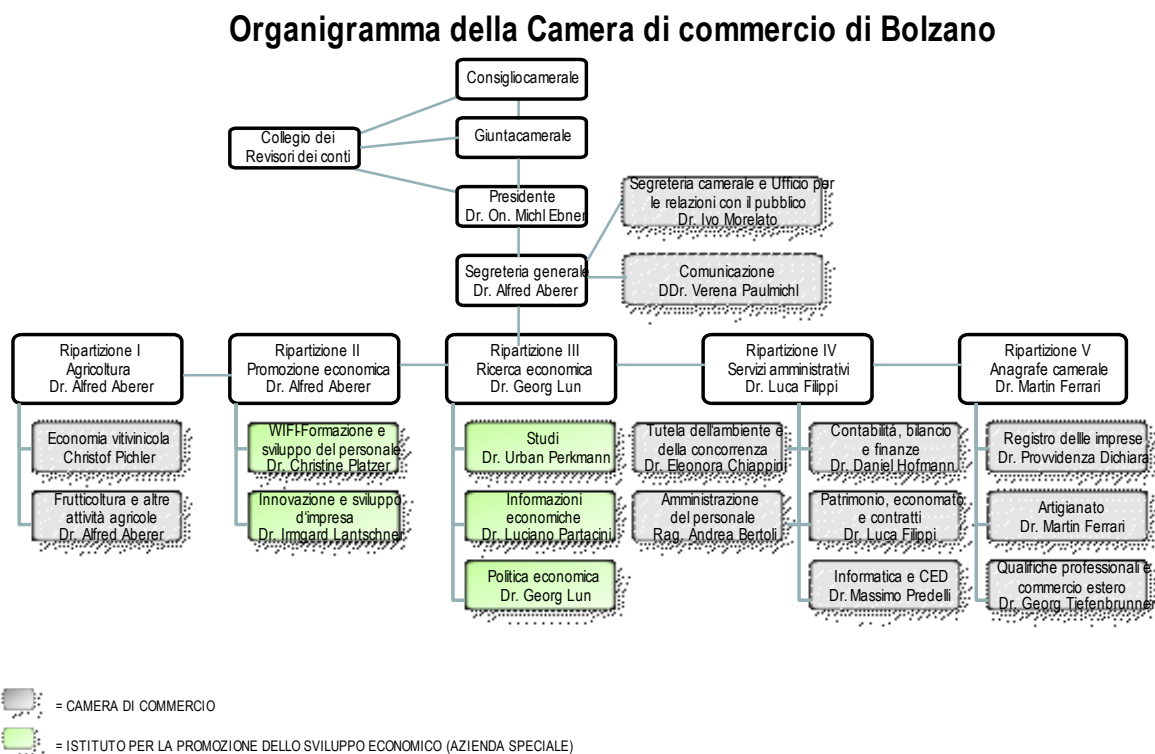


Fonte: Commissione Europea

© 2024 IRE

2.2 Il contesto interno

L'organizzazione dei servizi e degli uffici della Camera di commercio, industria, artigianato ed agricoltura di Bolzano e della sua azienda speciale Istituto per la promozione dello sviluppo economico è articolata nelle seguenti ripartizioni e uffici ed è coordinata dalla Segreteria generale.



Per lo svolgimento delle numerose attività, la Camera e l'azienda speciale hanno avuto la disponibilità di risorse immobiliari e finanziarie meglio specificate nei rispettivi bilanci, nonché di complessivamente n. 167 dipendenti così suddivisi:

Situazione al 31.12.2023	dipendenti a tempo indeterminato	dipendenti a tempo determinato	totale dipendenti
Camera di commercio	126	20	146
Istituto	14	7	21
totale	140	27	167

Nell'anno 2023 n. 53 dipendenti della Camera sono stati parzialmente distaccati all'Istituto per la promozione dello sviluppo economico e n. 2 dipendenti dell'Istituto hanno contribuito allo svolgimento delle attività del Registro imprese e dell'Organismo di Mediazione presso la Camera di commercio.

2.3 I risultati raggiunti

I risultati raggiunti (riportati al punto 3 della presente relazione) risultano essere soddisfacenti rispetto agli obiettivi prefissati in fase di stesura del piano.

Uno dei più importanti risultati ottenuti nel 2023 ha riguardato l'avvio delle attività del Talentcenter, una struttura realizzata in collaborazione con la Camera di commercio della Stiria, la Libera Università di Bolzano e la Provincia autonoma di Bolzano per l'orientamento professionale in Alto Adige.

Nel reparto Innovazione e sviluppo d'impresa è stato realizzato il Work in Alto Adige, un servizio dedicato a datori di lavoro che vogliono aumentare la loro attrattività e per offrire informazioni e orientamento a studenti e dipendenti che vogliono arrivare, lavorare e vivere in Alto Adige.

Ad agosto 2023 sono stati siglati i contratti relativi all'organizzazione e alla partecipazione ai campionati nazionali e internazionali dei mestieri a partire dal 2024 ed è stato stipulato con Confartigianato Imprese Ivh.apa il contratto per il trasferimento dei diritti alla Camera di commercio che coordinerà i campionati dei mestieri.

2.4 Le criticità e le opportunità

La stesura del PIAO e il monitoraggio degli obiettivi fanno parte di un processo empirico che mira a migliorare il sistema nel suo insieme ed i singoli sottoprocessi ad esso collegati. L'obiettivo è la stesura di un piano basato su obiettivi sfidanti, i quali siano facilmente ed oggettivamente rilevabili e valutabili e che non rappresentino un mero carico burocratico aggiuntivo per gli uffici camerale.

3 OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI

3.1 Aree strategiche e obiettivi strategici

Si riporta nelle tabelle sottostanti uno schema relativo agli obiettivi strategici della Camera di commercio di Bolzano e del grado di raggiungimento degli stessi.

Dirigente: Alfred Aberer (ripartizioni: Segreteria generale, Agricoltura, Promozione economica)

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2023)	Performance in %	peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo strategico 1 – Servizio moderno di formazione continua per l'economia altoatesina</i>	Nr. 1	Livello di qualità degli eventi formativi WIFI: Rapporto tra il numero di questionari per il feedback sugli eventi del WIFI con valutazione complessiva buono, molto buono e ottimo e il numero complessivo dei questionari di feedback sugli eventi a valutazione complessiva (codice 1-9)	85,00%	96,70%	100,00%	60,00%	100,00%
	Nr. 2	Percentuale delle manifestazioni nuove e aggiornate: Rapporto tra il numero delle manifestazioni nuove o aggiornate organizzate dal WIFI e il numero complessivo delle manifestazioni organizzate dal WIFI	5,00%	21,00%	100,00%	20,00%	
	Nr. 3	Percentuale di manifestazioni con partner di cooperazione: Rapporto tra il numero di manifestazioni realizzate dal WIFI in cooperazione e il numero complessivo di manifestazioni realizzate dal WIFI	15,00%	28,90%	100,00%	20,00%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2023)	Performance in %	peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo strategico 2 – Assicurare la successione e lo sviluppo d'impresa</i>	Nr. 1	Consolidamento dei servizi: Termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%
	Nr. 2	Accordo di collaborazione: Termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2023	30.06.2023	100,00%	100,00%	
<i>Obiettivo strategico 3 – Promozione della risoluzione alternativa delle controversie</i>	Nr. 1	Mediazione: Incremento della percentuale di mediazioni concluse positivamente in seguito all'aumento dell'efficienza	>12,00%	15,75%	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Istituzione dell'Organismo per la composizione delle crisi d'impresa (OCRI-Organismo per la composizione della crisi d'impresa): avvio dell'attività del settore CON - composizione negoziata della crisi; conferma di tutte le risorse finanziarie e umane necessarie; accordi di cooperazione e attività di informazione	50 con- sulenze 5 info	57 consulenze 103 info	100,00%	30,00%	
<i>Obiettivo strategico 4 – Internazionalizzazione</i>	Nr. 1	Richieste di informazioni tecniche sulle esportazioni: Numero delle richieste	200	312	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Eventi informativi e seminari sull'esportazione: Numero degli eventi	10	11	100,00%	30,00%	
	Nr. 3	Consolidamento del servizio di consulenza: Data di realizzazione dell'obiettivo	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	20,00%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2023)	Performance in %	peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo strategico 5 – Digitalizzazione</i>	Nr. 1	Informazione / consulenza iniziale per e-commerce e presenza su internet: Numero dei colloqui con clienti	60	71	100,00%	60,00%	100,00%
	Nr. 2	Fornitura di materiale informativo: Documenti tecnici / Esempi di buone pratiche (best practice)	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	10,00%	
	Nr. 3	Manifestazioni informative e formative: Numero di eventi	30	48	100,00%	30,00%	
<i>Obiettivo strategico 6 – Efficacia della comunicazione istituzionale</i>	Nr. 1	Abbonamenti Newsletter: Numero di abbonati alle varie newsletter della Camera	7.000	12.357	100,00%	33,33%	100,00%
	Nr. 2	Portata dei canali social media al mese	150.000	525.622	100,00%	33,33%	
	Nr. 3	Numero di articoli di stampa sulla Camera: Numero di articoli di stampa pubblicati sulla Camera di Commercio	100	356	100,00%	33,33%	

Performance media raggiunta nell'anno 2023 (obiettivi strategici - Alfred Aberer)

100,00%

Dirigente: Luca Filippi (ripartizione: Servizi amministrativi)

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2023)	Performance %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo strategico 7 – Regolazione del mercato e tutela della concorrenza</i>	Nr. 1	Elaborazione di analisi dei prezzi per i listini prezzi: assegnare incarichi a liberi professionisti per la preparazione di analisi dei prezzi per i listini prezzi	1	2	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Ottimizzazione dello sportello digitale SUAP/SUE per consentire un uso facile e rapido da parte degli utenti: Attuare almeno due misure all'anno per migliorare il portale online sulla base di suggerimenti interni ed esterni	2	2	100,00%	50,00%	
<i>Obiettivo strategico 8 – Sviluppo del personale</i>	Nr. 1	Numero delle riunioni del team dei singoli uffici: numero delle riunioni di gruppo con i propri collaboratori	2	2	100,00%	50,00%	50,00%
	Nr. 2	Ulteriore sviluppo del software dello stato matricolare della Camera e dell'Istituto: Il sistema verrà implementato nei due anni successivi	31.12.2023	-	0,00%	50,00%	
<i>Obiettivo strategico 9 – Ottimizzazione nella gestione delle risorse dell'ente</i>	Nr. 1	Elaborazione di un concetto di bilancio sostenibile per la Camera di commercio di Bolzano: l'obiettivo consiste nella redazione di un concetto di bilancio sostenibile per la Camera di commercio, ottimizzando i costi e le entrate	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%

Performance media raggiunta nell'anno 2023 (obiettivi strategici Luca Filippi)

83,33%

Dirigente: Martin Ferrari (ripartizione: Anagrafe camerale)

Obiettivo	Target			Somma dei 4 trimestri (performance 2023)	Performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo strategico 10 – Sburocratizzazione, semplificazione e trasparenza</i>	Nr. 1	Progressiva implementazione della versione in lingua tedesca del nuovo software di Infocamere per la compilazione e la trasmissione telematica delle pratiche al registro delle imprese: termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	33,33%	100%
	Nr. 2	Valorizzazione della banca dati del registro delle imprese quale strumento di pubblicità per i terzi tramite l'avvio dei procedimenti per la cancellazione d'ufficio di imprese non più operative: termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	33,33%	
	Nr. 3	Rafforzamento della collaborazione con le Camere del Triveneto / Unioncamere nonché con le amministrazioni locali e associazioni di categoria nell'ambito delle competenze della ripartizione: numero delle partecipazioni ad incontri/iniziativa comuni	6	7	100,00%	33,33%	

Obiettivo	Target			Somma dei 4 trimestri (performance 2023)	Performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo strategico 11 – Miglioramento dell'efficienza e della qualità dei processi</i>	Nr. 1	Introduzione di procedure ai fini dell'adeguamento a novità normative: svolgimento dei lavori preparatori necessari per l'implementazione della banca dati del titolare effettivo: predisposizione pagine Internet, comunicati stampa e circolari, traduzione del software e dei manuali operativi, formazione dei collaboratori, etc.	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Introduzione di procedure ai fini dell'adeguamento a novità normative: pubblicazione nel registro imprese delle notizie previste dal nuovo codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza. Evasione del 90% delle pratiche entro due giorni lavorativi dalla loro protocollazione.	90,00%	100,00%	100,00%	50,00%	

Performance media raggiunta nell'anno 2023 (obiettivi strategici Martin Ferrari)

100,00%

Dirigente: Georg Lun (ripartizione: ricerca economica - IRE)

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2023)	performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misure	Target 2023				
<i>Obiettivo strategico 12 – Sensibilizzazione su questioni di carattere economico, promozione di una politica economica orientata all'imprenditorialità, trasferimento di conoscenze rilevanti per l'economia</i>	Nr. 1	Numero di presentazioni e workshop per associazioni di categoria, enti pubblici, comuni, ecc.	10	32	100,00%	20,00%	100,00%
	Nr. 2	Numero di interventi, interviste e contributi sui media riguardo studi, analisi, rapporti e comunicati stampa dell'IRE (escluso il monitoraggio congiunturale)	220	359	100,00%	20,00%	
	Nr. 3	Eventi organizzati dell'IRE su temi rilevanti per la politica economica: numero di eventi, workshops e laboratori sul futuro	3	13	100,00%	20,00%	
	Nr. 4	Preparazione di analisi di politica economica e valutazioni di documenti di pianificazione dell'amministrazione statale (ad esempio su sostenibilità, clima, sviluppo dello Stato, ecc.)	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	20,00%	
	Nr. 5	Analisi del riscontro ottenuto dal WIFO sui media altoatesini	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	20,00%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2023)	performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misure	Target 2023				
<i>Obiettivo strategico 13 – Analisi della struttura economica dell'Alto Adige</i>	Nr. 1	La sfida della sostenibilità per l'economia altoatesina: identificazione degli aspetti di sostenibilità per i prodotti di qualità dell'Alto Adige dal punto di vista dei consumatori italiani e tedeschi	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	33,33%	100,00%
	Nr. 2	Competenze economiche per l'amministrazione provinciale: nuova legge sui contributi agli investimenti per le infrastrutture di acqua potabile	31.12.2023	30.09.2023	100,00%	33,33%	
	Nr. 3	Analisi delle motivazioni e delle aspettative dei membri delle associazioni di categoria nei confronti delle loro organizzazioni	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	33,33%	
<i>Obiettivo strategico 14 – Orientamento scolastico e professionale per i giovani dell'Alto Adige</i>	Nr. 1	TALENTCENTER: Completamento dei lavori di adeguamento e implementazione del funzionamento regolare	31.12.2023	17.11.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo strategico 15 – Diffondere le informazioni sulle imprese nelle scuole e promuovere la cooperazione tra scuole e mondo del lavoro</i>	Nr. 1	Fornitura di materiale didattico aggiornato	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	33,33%	100,00%
	Nr. 2	Semplificazione e digitalizzazione richieste di studenti e insegnanti	31.12.2023	30.09.2023	100,00%	33,33%	
	Nr. 3	Soddisfazione degli studenti che hanno partecipato ai workshop WIFO nelle scuole (numero di studenti che hanno partecipato ai workshop/numero di studenti che sono stati almeno soddisfatti)	70,00%	78,00%	100,00%	33,33%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2023)	performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misure	Target 2023				
<i>Obiettivo strategico 16 – Promozione delle professioni tecniche di ogni tipo, anche attraverso l'organizzazione di competizioni internazionali</i>	Nr. 1	Promozione delle professioni tecniche di ogni tipo, anche attraverso l'organizzazione di competizioni internazionali	31.12.2023	30.09.2023	100,00%	100,00%	100,00%

Performance media raggiunta nell'anno 2023 (obiettivi strategici Georg Lun)
100,00%

3.2 Obiettivi operativi e relative misure

Dirigente: Alfred Aberer

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2023)	Performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo operativo 1.1 - Realizzazione di un'offerta di formazione ampia e orientata alla pratica</i>	Nr. 1	Manifestazioni realizzate dal WIFI: Numero delle manifestazioni realizzate dal WIFI	100	214	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 1.2 – Iniziativa Talent Management</i>	Nr. 1	Manifestazioni realizzate dal WIFI: Numero delle manifestazioni realizzate dal WIFI	5	7	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 1.3 - Evento „Incontro Donne nell'economia“</i>	Nr. 1	Organizzazione dell'11° „Incontro Donne nell'economia“	30.06.2023	25.05.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 2.1 - Supporto a persone interessate a mettersi in proprio</i>	Nr. 1	Prime consulenze del servizio creazione d'impresa: numero delle prime consulenze offerte dal servizio creazione d'impresa	250	345	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 2.2 - Sensibilizzazione delle imprese sul tema di successione d'impresa</i>	Nr. 1	Numero dei colloqui d'orientamento: Numero dei colloqui d'orientamento sulla successione d'impresa	10	21	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Numero delle misure di sensibilizzazione sul tema della successione d'impresa: Numero delle misure di sensibilizzazione	4	6	100,00%	30,00%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2023)	Performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo operativo 2.3 – Informazione e consulenza alle imprese sulle tematiche sicurezza ed etichettatura dei prodotti</i>	Nr. 1	Numero di ricerche giuridiche: Numero di ricerche giuridiche sulla sicurezza dei prodotti	30	165	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Numero di ricerche giuridiche: Numero di ricerche giuridiche su informazioni sui prodotti alimentari	70	351	100,00%	50,00%	
<i>Obiettivo operativo 2.4 – Utilizzo del Centro Patlib</i>	Nr. 1	Numero di consulenze sui diritti di proprietà industriale	250	309	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Numero di relazioni sui diritti di protezione industriale	5	13	100,00%	30,00%	
<i>Obiettivo operativo 2.5 – Audit famiglia e lavoro</i>	Nr. 1	Imprese e organizzazioni certificate: Numero di imprese e organizzazioni certificate	20	38	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 2.6 – “Work in Südtirol / Alto Adige”</i>	Nr. 1	Informazione ai potenziali dipendenti: Numero contatti nel Welcome Service	20	50	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Informazioni e consigli alle imprese per aumentare la loro attrattività come datori di lavoro: Numero contatti con imprese nel Welcome Service	30	71	100,00%	50,00%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2023)	Performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo operativo 3.1 - Miglioramento della cultura ADR in Alto Adige</i>	Nr. 1	Mediazione: Effettivo avvio della procedura entro 60 giorni dal deposito in Segreteria – riduzione del tempo di avvio	45 giorni	39,5 giorni	100,00%	60,00%	100,00%
	Nr. 2	Gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC, OCRI e Composizione negoziata): Sportelli informativi gratuiti con esperti ed esperte per la valutazione della situazione debitoria e per semplificare la compilazione dell'istanza di accesso alla procedura	50	57	100,00%	30,00%	
	Nr. 3	Camera arbitrale: Promozione delle procedure peritali attraverso accordi di cooperazione e attività di informazione	3 procedure 3 info	7 procedure 3 info	100,00%	10,00%	
<i>Obiettivo operativo 3.2 - Digitalizzazione delle procedure ADR</i>	Nr. 1	Recepimento della riforma dell'arbitrato e della mediazione	01.07.2023	30.06.2023	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Deposito digitale degli atti di procedura: Quota percentuale dei documenti di procedura depositati e/o scambiati in modo digitale	>80,00%	93,00%	100,00%	30,00%	
<i>Obiettivo operativo 4.1 - Informazioni e consulenze sull'internazionalizzazione</i>	Nr. 1	Informazioni e consigli sul procedimento di esportazione: Numero di richieste elaborate	200	312	100,00%	70,00%	95,50%
	Nr. 2	Colloqui di orientamento per la preparazione all'esportazione: Numero di colloqui	20	17	85,00%	30,00%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2023)	Performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo operativo 5.1 - Informazioni e consulenze sulla digitalizzazione</i>	Nr. 1	Colloqui di orientamento sul commercio elettronico: Numero dei colloqui di orientamento	60	71	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Numero di test di maturità digitale condotti: "Selfie 4.0" Digital Skill Voyager, Cybercheck - Numero dei test	50	82	100,00%	20,00%	
	Nr. 3	Digitalizzazione delle newsletter: Numero delle newsletter	5	7	100,00%	10,00%	
<i>Obiettivo operativo 5.2 - Accredimento ai sensi della norma DIN EN ISO/IEC 17065:2012</i>	Nr. 1	Accreditamento secondo DIN EN ISO/IEC 17065:2012: L'obiettivo consiste nel mantenere l'accREDITamento conducendo con successo gli audit interni ed esterni (compreso quello del Ministero dell'Agricoltura) per il periodo dal 2023 al 2025.	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 6.1 - Comunicazione esterna: risonanza dei comunicati stampa nei media locali</i>	Nr. 1	PubblICazioni e comunicati stampa dell'ufficio comunicazione: Rapporto tra il numero di pubblicazioni nei media ogni anno e il numero di comunicati stampa inviati ogni anno	6%	9,55%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 6.2 – Giornale della Camera di commercio – Per l'economia</i>	Nr. 1	Stampa e invio del giornale "Per l'economia": Numero di edizioni del giornale	8	8	100,00%	100,00%	100,00%

Performance media 2023 (obiettivi operativi Alfred Aberer)

99,72%

Dirigente: Luca Filippi

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2023)	Performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo operativo 7.1 – Ispezioni del Servizio metrico in tutti i centri tecnici e organismi di verifica locali che hanno diritto a una verifica periodica</i>	Nr. 1	Ispezioni del Servizio metrico in centri tecnici e organismi di verifica: Numero delle ispezioni del Servizio metrico in centri tecnici e organismi di verifica	4	24	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 7.2 – Controlli su attrezzature tarate</i>	Nr. 1	Controlli su attrezzature tarate da organismi privati: Percentuale dei controlli a campione	0,1%	3,97%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 7.3 - Esame per l'iscrizione come Responsabile tecnico nell'albo dei gestori ambientali</i>	Nr. 1	Organizzazione e gestione degli esami: numero delle sessioni annuali di verifica dell'idoneità del responsabile tecnico	2	2	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 7.4 - Etichettatura ambientale degli imballaggi e plastica monouso: nuovi obblighi per l'Italia</i>	Nr. 1	Numero delle manifestazioni e misure informative su questo specifico tema	2	2	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 7.5 - Formazione professionale del personale dell'Economato della Camera di commercio di Bolzano</i>	Nr. 1	Formazione professionale del personale: termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2023)	Performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo operativo 8.1 - Assicurare un'adeguata formazione del personale</i>	Nr. 1	Diffusione dell'attività formativa del personale camerale: Rapporto tra il personale della Camera di commercio a tempo indeterminato che partecipa ad almeno un corso di formazione nell'anno, e il personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato nell'anno	85,00%	96,88%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 8.2 – Coinvolgimento dei direttori d'ufficio della Camera di commercio nella definizione degli obiettivi per il triennio 2023 – 2025</i>	Nr. 1	Organizzazione di un workshop nel 2023	1	1	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 8.3 – Introduzione di un nuovo modello di profili di competenza</i>	Nr. 1	Creazione di una prima bozza dei profili di competenza	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 9.1 - Gestione centralizzata degli appalti</i>	Nr. 1	Affidamento di almeno un incarico per la fornitura di beni o la prestazione di servizi in maniera da gestire un appalto "on demand" come per il servizio di traduzione: termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2023	30.09.2023	100,00%	100,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2023)	Performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo operativo 9.2 - Aggiornamento dei server camerali dal sistema operativo 2012 al sistema operativo 2016/2019</i>	Nr. 1	Aggiornamento dei server della CCIAA: Aggiornamento del 100% dei server della Camera di commercio al sistema operativo 2016/2019	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 9.3 - Realizzazione di un ambiente di test del Talentcenter</i>	Nr. 1	Predisposizione ambiente di test del Talentcenter	30.09.2023	30.09.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 9.4 – Organizzazione di una mostra temporanea</i>	Nr. 1	Organizzazione di una mostra temporanea: Termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2023	23.11.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 9.5 - Tempi di pagamento delle fatture emesse a carico dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico</i>	Nr. 1	Tempi medi di pagamento delle fatture dell'Istituto	< 16,00 gg	9,46 gg	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 9.6 - Tempi di pagamento delle fatture emesse a carico della Camera di commercio</i>	Nr. 1	Tempi medi di pagamento delle fatture della Camera di commercio	< 16,00 gg	7,89 gg	100,00%	100,00%	100,00%

Performance media raggiunta nell'anno 2023 (obiettivi operativi Luca Filippi)

100,00%

Dirigente: Martin Ferrari

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2023)	Performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo operativo 10.1 - Tempestività dell'iscrizione al Registro imprese delle pratiche di fusione e scissione</i>	Nr. 1	Rapporto tra il totale delle pratiche di fusione/scissione pervenute al Registro delle imprese evase entro 3 giorni lavorativi e il totale delle pratiche di fusione/scissione pervenute al registro delle imprese	75,00%	79,43%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 10.2 – Attività di supporto alle imprese Startup innovative e PMI innovative nella verifica dei presupposti di legge, ovvero conferma annuale dei requisiti, per l'iscrizione nella apposita sezione speciale del registro delle imprese</i>	Nr. 1	Supporto qualificato per start-up innovative: Rapporto tra il numero di domande di supporto presentate e le rispettive consulenze e assistenze effettuate	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 10.3 - Partecipazione della coordinatrice del registro delle imprese nell'individuazione degli obiettivi operativi dell'ufficio</i>	Nr. 1	Partecipazione della coordinatrice del registro delle imprese nell'individuazione degli obiettivi operativi dell'ufficio: incontri periodici con la coordinatrice al fine di verificare la concreta implementazione degli obiettivi	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 10.4 – Emissione verbali di accertamento amministrativo per ritardata trasmissione al registro delle imprese di istanze di iscrizione/modifica/cancellazione</i>	Nr. 1	Emissione verbali di accertamento amministrativo: rapporto tra il totale dei verbali di accertamento amministrativo accertati e il numero di sanzioni emesse	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2023)	Performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo operativo 10.5 - Aumentare il livello di digitalizzazione delle imprese locali</i>	Nr. 1	Aumentare il livello della digitalizzazione delle imprese: Numero delle firme digitali emesse online	220	683	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 11.1 - Adeguamento alle nuove disposizioni di legge</i>	Nr. 1	L'obiettivo prevede l'inserimento d'ufficio nella visura camerale per le nuove imprese di installazione d'impianti della qualificazione professionale prevista dall'articolo 8 comma 4 del DPGP n. 27/2009, testo vigente, per l'installazione e la manutenzione di impianti alimentati da fonti di energia rinnovabile – termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 11.2 - Cancellazioni d'ufficio</i>	Nr. 1	Miglioramento della qualità della banca dati delle imprese artigiane: Termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 11.3 – Percentuale alta di richieste di sorveglianza dei concorsi a premio accolte</i>	Nr. 1	Richieste ricevute per la sorveglianza dei concorsi a premio: Rapporto tra il numero di richieste di sorveglianza dei concorsi a premio presentate e i concorsi a premio sorvegliate nello stesso periodo di riferimento	75,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 11.4 - Alta percentuale di visti rilasciati entro 48 ore dall'applicazione</i>	Nr. 1	Alta percentuale di visti rilasciati entro 48 ore dall'applicazione: rapporto tra il numero di visti rilasciati entro 48 ore e il numero totale di visti rilasciati nello stesso periodo di riferimento	70,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2023)	Performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo operativo 11.5 - Alta percentuale dei Carnet ATA rilasciati entro 48 ore dalla richiesta</i>	Nr. 1	Alta percentuale dei Carnet ATA rilasciati entro 48 ore dalla richiesta: Rapporto tra il numero di Carnet ATA rilasciati entro 48 ore e il numero totale di Carnet ATA rilasciati nello stesso periodo	70,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 11.6 – Alta percentuale di certificati d'origine rilasciati entro 48 ore dalla richiesta</i>	Nr. 1	Alta percentuale di certificati d'origine rilasciati entro 48 ore dalla richiesta: Rapporto tra il numero di certificati d'origine rilasciati entro 48 ore e il numero totale di certificati d'origine rilasciati nello stesso periodo	70,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Performance media raggiunta nell'anno 2023 (obiettivi operativi Martin Ferrari)
100,00%

Dirigente: Georg Lun

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2023)	Performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo operativo 12.1 – Maggiore coinvolgimento dei licei nell'ambito delle attività di "Scuola - Economia"</i>	Nr. 1	Maggiore coinvolgimento dei licei nelle attività di "Scuola - Economia": Elaborazione di un pacchetto didattico sul tema dell'educazione finanziaria nei licei	31.12.2023	30.09.2023	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 12.2 - Migliorare l'attività di pubbliche relazioni dell'IRE tramite la formazione continua dei dipendenti</i>	Nr. 1	Migliorare l'attività di pubbliche relazioni dell'IRE tramite la formazione continua dei collaboratori e delle collaboratrici: Identificazione e organizzazione di corsi di formazione per ampliare le competenze dei collaboratori e delle collaboratrici nell'attività di pubbliche relazioni tramite la partecipazione a corsi esterni oppure con il supporto di esperti esterni.	31.12.2023	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 13.1 – Preparazione di studi e analisi su temi rilevanti per i giovani</i>	Nr. 1	Preferenze economiche dei giovani: Preparazione di uno studio sulle preferenze economiche dei giovani	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Formazione e orientamento professionale per i giovani: Preparazione di uno studio sulle determinanti delle scelte scolastiche e professionali degli studenti altoatesini	31.12.2023	25.05.2023	100,00%	50,00%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2023)	Performance in %	Peso	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Target 2023				
<i>Obiettivo operativo 13.2 – Utilizzo innovativo della banca dati del registro delle imprese</i>	Nr. 1	Scheda informativa con dati strutturali sull'Alto Adige: Creazione e aggiornamento continuo di una scheda informativa con dati strutturali sull'Alto Adige	31.12.2023	31.01.2023	100,00%	33,33%	100,00%
	Nr. 2	Analisi del registro nazionale degli aiuti di stato: Collegamento dei dati del registro nazionale degli aiuti di stato con il registro commerciale e analisi dei più importanti aiuti pubblici all'economia	31.12.2023	31.12.2023	100,00%	33,33%	
	Nr. 3	Top 100: Classifica per distretti: Ampliamento della classifica Top 100 con nuove classifiche delle aziende più importanti per distretto	31.12.2023	31.10.2023	100,00%	33,33%	
<i>Obiettivo operativo 14.1 – Lavoro di adattamento dei test psicologici in preparazione al Talentcenter</i>	Nr. 1	Adattamento dei test: Il nuovo test per le competenze generali e le abilità professionali (AFBK) verrà tradotto e adattato	31.12.2023	30.06.2023	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Test sul campo: Verrà condotto una prova sul campo con il gruppo target per verificare e standardizzare il test	31.12.2023	31.03.2023	100,00%	50,00%	

Performance media raggiunta nell'anno 2023 (obiettivi operativi Georg Lun)

100,00%

3.3 Obiettivi individuali

La Giunta camerale, ai sensi dell'art. 7-ter della legge regionale 21.07.2000, n. 3, con propria deliberazione, definisce, sulla base del parere dell'Organismo indipendente di valutazione e verifica, i criteri e la procedura per la valutazione dei dirigenti e dei direttori di ripartizione.

La performance dei singoli dirigenti dipende principalmente dal raggiungimento degli obiettivi prefissati per il proprio ufficio e/o ripartizione (30 punti su un totale di 50 punti di valutazione vengono assegnati al raggiungimento di tali obiettivi).

Gli obiettivi individuali per il 2023 sono stati assegnati esclusivamente al Segretario Generale e al Vicesegretario generale per l'eventuale valutazione della prestazione individuale. Il raggiungimento degli obiettivi individuali può portare all'aumento del punteggio ottenuto dal dirigente fino ad un massimo di 5 punti.

Di seguito vengono elencati gli obiettivi individuali dei Dirigenti Alfred Aberer e Luca Filippi per l'anno 2023.

Segretario generale e direttore delle ripartizioni Agricoltura e Promozione economica Alfred Aberer

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2023)	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2023		
<i>Obiettivo individuale 1 – Consorzio grappa</i>	Nr. 1	Istituzione e impostazione dell'attività del Consorzio	31.12.2023	31.12.2023	100,00%
<i>Obiettivo individuale 2 – Attività di sensibilizzazione su questioni economicamente rilevanti</i>	Nr. 1	Eventi: Organizzazione di eventi su argomenti rilevanti per l'economia	3	8	100,00%
<i>Obiettivo individuale 3 – Migliorare i contatti con il sistema camerale</i>	Nr. 1	Rafforzare la collaborazione: Organizzazione/partecipazione a 5 incontri con le camere e le associazioni locali	5	13	100,00%

Vicesegretario generale e direttore della ripartizione Servizi amministrativi Luca Filippi

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2023)	Performance 2023 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2023		
<i>Obiettivo individuale 1 – Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile</i>	Nr. 1	Promozione dell'imprenditoria femminile: L'obiettivo prevede l'organizzazione di almeno una manifestazione per promuovere l'imprenditoria femminile.	31.12.2023	08.03.2023	100,00%
<i>Obiettivo individuale 2 – Gestione centrale dell'acquisto di beni e servizi</i>	Nr. 1	Aumento del numero dei RUP: l'obiettivo prevede di coinvolgere nell'ufficio economato, patrimonio e contratto un secondo RUP per l'affidamento degli incarichi	31.12.2023	30.09.2023	100,00%
<i>Obiettivo individuale 3 – Digitalizzazione</i>	Nr. 1	Abbandono della carta: digitalizzazione di un servizio o di un procedimento amministrativo	31.12.2023	31.12.2023	100,00%

3.4 Sintesi performance dei dirigenti

A) Obiettivi strategici ed operativi

Dirigenti	Media obiettivi strategici	Media obiettivi operativi
Alfred Aberer	100,00%	99,72%
Luca Filippi	83,33%	100,00%
Martin Ferrari	100,00%	100,00%
Georg Lun	100,00%	100,00%

Punteggi Alfred Aberer:	Performance	Pesatura	Punteggio
20 punti (OS)	100,00%	100,00%	20,00
10 punti (OO)	99,72%	100,00%	9,97
			29,97

Punteggi Luca Filippi:	Performance	Pesatura	Punteggio
20 punti (OS)	83,33%	100,00%	16,67
10 punti (OO)	100,00%	100,00%	10,00
			26,67

Punteggi Martin Ferrari:	Performance	Pesatura	Punteggio
20 punti (OS)	100,00%	100,00%	20,00
10 punti (OO)	100,00%	60,00%	6,00
			26,00

Punteggi Georg Lun:	Performance	Pesatura	Punteggio
20 punti (OS)	100,00%	100,00%	20,00
10 punti (OO)	100,00%	60,00%	6,00
			26,00

Si è ritenuto opportuno assegnare una ponderazione del 60% agli obiettivi operativi di competenza dei dirigenti Martin Ferrari e Georg Lun, in ragione della natura degli stessi.

B) Ulteriori punteggi

Direttore di ripartizione	Grado di competenza	Capacità di coordinamento e programmazione	Miglioramenti introdotti	Capacità di comunicazione	Totale punti
Alfred Aberer	5,00	5,00	5,00	5,00	20,00
Luca Filippi	5,00	5,00	5,00	5,00	20,00
Martin Ferrari	3,00	3,00	2,00	2,00	10,00
Georg Lun	3,00	2,00	2,00	3,00	10,00

C) Obiettivi individuali

Direttore di ripartizione	Obiettivo individuale 1	Obiettivo individuale 2	Obiettivo individuale 3	Punteggio conseguito
Alfred Aberer	1,67	1,67	1,66	5,00
Luca Filippi	1,67	1,67	1,66	5,00

D) Performance totale (a+b+c)

Direttore di ripartizione	A	B	C	Totale punti	Punteggio riconosciuto
Alfred Aberer	29,97	20,00	5,00	54,97	50,00
Luca Filippi	26,67	20,00	5,00	51,67	50,00
Martin Ferrari	26,00	10,00	0,00	36,00	36,00
Georg Lun	26,00	10,00	0,00	36,00	36,00

4 RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ

Si rimanda agli indicatori e risultati contenuti nel bilancio d'esercizio 2023 pubblicato nella sezione amministrazione trasparente del portale web della CCIAA di Bolzano (sezione "Bilanci").

5 PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE

L'organico della Camera di commercio, I.A.A. di Bolzano contava al 31 dicembre 2023 una presenza in ruolo di n. 126 dipendenti, di cui n. 77 femmine (61%), suddivise nelle rispettive posizioni economico-professionali, come di seguito riportato:

- 1 collaboratrice nella classe economico professionale A3;
- 47 collaboratrici nelle classi economico professionali B1, B2, B2S, B3, B4 e B4S;
- 29 collaboratrici nelle classi economico professionali C1, C2 e C3;

Al 31.12.2023 gli incarichi di direzione conferiti erano i seguenti:

- 4 direttori di ripartizione, tutti uomini;
- 13 direttori d'ufficio, di cui 5 donne e 8 uomini.

6 IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE DELLA PRESTAZIONE ORGANIZZATIVA

6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità

Ai sensi dell'art. 15 comma 2, lettera b), del decreto legislativo 27 ottobre 2009 n. 150, la Relazione è approvata dalla Giunta, dopo essere stata redatta in collaborazione con i vertici dell'amministrazione.

La relazione viene validata dall'Organismo indipendente di valutazione.

La relazione viene pubblicata nella sezione "amministrazione trasparente" del portale web della Camera di commercio.

6.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo della prestazione organizzativa

L'adozione di un sistema per la valutazione/monitoraggio della prestazione organizzativa porta alla definizione della "missione" dell'ente più chiara e condivisa, al miglioramento dei rapporti con l'esterno e all'elaborazione di parametri oggettivi in base ai quali valutare l'operato dell'ente.

Le complessità collegate al piano e alla rilevazione dei singoli indicatori sono riferibili al crescente onere burocratico ad esso collegate.

