

HANDELS-, INDUSTRIE-,  
HANDWERKS- UND LAND-  
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

PARTNER DER WIRTSCHAFT

AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA

LEISTUNGSBERICHT

RELAZIONE SULLA  
PRESTAZIONE  
ORGANIZZATIVA

2022

Anlage an den Beschluss  
Nr. 000 vom 22.05.2023

Allegato alla deliberazione  
dd. 22.05.2023, n. 000



# INHALT

1. EINLEITUNG	Seite 3
2. UMFELDANALYSE	Seite 4
2.1 Die Rahmenbedingungen	Seite 4
2.2 Die Verwaltung	Seite 10
2.3 Die erreichten Ziele	Seite 13
2.4 Probleme bzw. Gelegenheiten welche man nützen könnte	Seite 13
3. ZIELE (ERREICHTE UND NICHT ERREICHTE ZIELE)	Seite 14
3.1 Strategische Bereiche und strategische Ziele	Seite 14
3.2 Operative Ziele und diesbezügliche Maßnahmen	Seite 25
3.3 Individuelle Ziele	Seite 49
3.4 Zusammenfassende Übersicht der erzielten Leistung der Führungskräfte	Seite 52
4. RESSOURCEN, EFFIZIENZ UND WIRTSCHAFTLICHKEIT	Seite 54
5. GLEICHBERECHTIGUNG UND GENREBILANZ	Seite 54
6. DIE ERSTELLUNG DES LEISTUNGSBERICHTS	Seite 54
6.1 Phasen, verwickelte Subjekte, Termine und Zuständigkeiten	Seite 54
6.2 Stärken und Schwachstellen des Leistungskreislaufes	Seite 54

# 1 EINLEITUNG

Die aktuellen Bestimmungen zur Leistungsbewertung der öffentlichen Körperschaften (Art. 10 des gesetzvertretenden Dekretes Nr. 150 vom 27. Oktober 2009 in geltender Fassung) sehen vor, dass jährlich ein Bericht erstellt wird, der die im Vorjahr erreichte Leistung zusammenfasst.

In den folgenden Kapiteln werden die Rahmenbedingungen, die finanzielle Lage, die Personalstruktur und die Leistungen der einzelnen Bereiche der Handelskammer Bozen dargestellt.

Zur besseren Lesbarkeit und Übersichtlichkeit des Dokuments wurden die einzelnen Ziele, die sich auf das Jahr 2022 beziehen und die dazugehörigen beschreibenden Texte in reduzierter Form wiedergegeben. Für eine ausführlichere Analyse der Ziele wird empfohlen, den Integrierten Tätigkeits- und Organisationsplan Sektion Leistungsplan der Handelskammer 2022- 2024 zu konsultieren. Die endgültige Fassung des Plans wurde durch den Beschluss des Kammerausschusses Nr. 104 vom 24.10.2022 genehmigt und kann auf der Website der Handelskammer Bozen, Abschnitt transparente Verwaltung - Performance eingesehen werden.

Wir möchten auch nochmals unterstreichen, dass die Bedeutung des Leistungsberichtes weit über die festgelegten internen Maßnahmen hinausgeht: der Bericht trägt nämlich wesentlich zur Steigerung der Transparenz in der Verwaltung bei. Das Prinzip der höchstmöglichen Transparenz stellt eine Säule der derzeitigen Reform der öffentlichen Verwaltung dar und bringt zudem einen Mehrwert für die bisher von der Verwaltung veröffentlichten Jahresberichte mit sich.

Das Thema „Transparenz“ nimmt in der Verwaltung der Handelskammer einen sehr hohen Stellenwert ein und gilt mittlerweile als eines der Grundprinzipien, nach dem die Handelskammer ihre Tätigkeit ausrichtet. Mit Hilfe der Sektion des PIAO, Leitungsplan, und des Leistungsberichts kann die „Rechenschaftspflicht“ im Sinne der Transparenzbestimmungen noch besser erfüllt und alle Interessensträger über folgende Punkte informiert werden:

- das Erzeugen eines Mehrwerts für die vertretenen Wirtschaftssubjekte
- die Messung und Konkretisierung dieses Mehrwerts
- die umgesetzten Maßnahmen und die dadurch erzielten Ergebnisse.

Angesichts der Bedeutung des Themas der Transparenz hoffen wir, die Aktivitäten und Ziele, die sich die Kammer im vergangenen Jahr gesetzt hat, verständlich beschrieben zu haben, und möchten uns an dieser Stelle bei allen Personen bedanken, die an der Erstellung des Leistungsplans und dieses Berichts mitgewirkt haben.

Dr. Alfred Aberer  
Generalsekretär

## 2 UMFELDANALYSE

### 2.1 Die Rahmenbedingungen

Unternehmen:

Ende Dezember waren im Handelsregister 60.987 Unternehmen eingetragen. Im Vergleich zum Vorjahresmonat ist die Anzahl der Unternehmen angestiegen (+1,3%).

Bezogen auf die einzelnen Sektoren ist eine Zunahme im Baugewerbe (+3,8%), im Transport (+3,7%), im Dienstleistungsbereich (+3,7%), im Umwelt- und Energiebereich (+1,9%) und im Gastgewerbe (+1,1%) zu verzeichnen. Die Anzahl der Unternehmen im Handel (-0,5%), im Verarbeitenden Gewerbe (-0,5%) und in der Landwirtschaft (-0,2%) ist hingegen gesunken.

Tabelle 2

Unternehmen in Südtirol				
Sektoren	Eingetragene Jahresende 2022	Eingetragene Januar 2023	Veränderung 1/2022 - 1/2023	Aktive Januar 2023
Landwirtschaft	16.391	16.358	-0,3%	16.340
Verarbeitendes Gewerbe	3.841	3.821	-0,4%	3.726
Energie und Umwelt	1.492	1.494	2,1%	1.435
Baugewerbe	7.443	7.409	3,3%	7.167
Handel	8.024	7.962	-0,4%	7.628
Verkehr und Lagerung	1.556	1.552	4,1%	1.481
Gastgewerbe	8.206	8.155	1,2%	7.788
Dienstleistungen	11.983	11.989	3,6%	11.660
Nicht klassifiziert	2.051	2.063	1,2%	47
<b>Insgesamt</b>	<b>60.987</b>	<b>60.803</b>	<b>1,3%</b>	<b>57.272</b>
davon: Gewerbliche Unternehmen	44.596	44.445	1,9%	40.932
davon: Handwerk (a)	14.659			

Arbeitsmarkt:

Im vierten Quartal des Jahres 2022, von Oktober bis Dezember, wurden in Südtirol im Schnitt rund 261.500 Beschäftigte und 6.700 Arbeitslose verzeichnet. Im Vergleich zum Vorjahresquartal nahm die Gesamtzahl der Beschäftigten zu (+1,0%) und jene der Arbeitslosen ab (-16,9%). Die durchschnittliche Arbeitslosenquote lag 2022 bei 2,3 Prozentpunkte.



Tabelle 10

**Arbeitsmarkt in Südtirol**

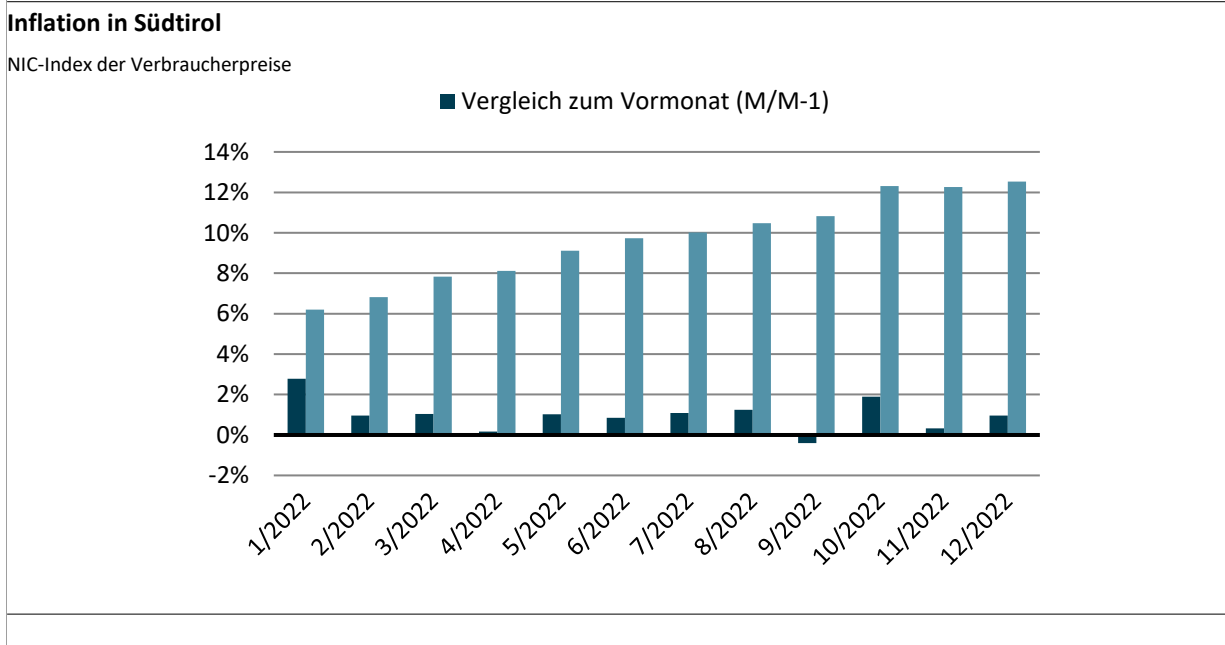
		Jahreswert 2022	Stand 4. Quartal 2022	Veränderung 4. Quartal 2021 - 4. Quartal 2022
Erwerbstätige Personen	Männer	142.719	140.299	-2,8%
	Frauen	120.393	121.204	5,6%
	<b>Insgesamt</b>	<b>263.112</b>	<b>261.503</b>	<b>1,0%</b>
Arbeitssuchende	Männer	2.398	2.929	-9,2%
	Frauen	3.721	3.760	-22,0%
	<b>Insgesamt</b>	<b>6.119</b>	<b>6.689</b>	<b>-16,9%</b>
Arbeitslosenquote	Männer	1,7%	2,0%	
	Frauen	3,0%	3,0%	
	<b>Insgesamt</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,5%</b>	

**Inflation:**

Das Preisniveau in Bozen hat im Dezember um 1,0 Prozent gegenüber dem Vormonat zugenommen. Das stärkste Preiswachstum betrifft den Bereich "Erholung, Veranstaltungen und Kultur" (+2,9%), sowie das Gastgewerbe (+2,8%).

Betrachtet man die letzten zwölf Monate, so nahm das Preisniveau um 12,5% zu, wobei die stärksten Teuerungen im Bereich „Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe“ (+62,7%), bei den Lebensmitteln und alkoholfreien Getränken (+11,8%) und im Gastgewerbe (+9,1%) verzeichnet wurden. Die Preise in der Nachrichtenübermittlung (-1,9%) sind hingegen gesunken.

Abbildung 5



## Außenhandel:

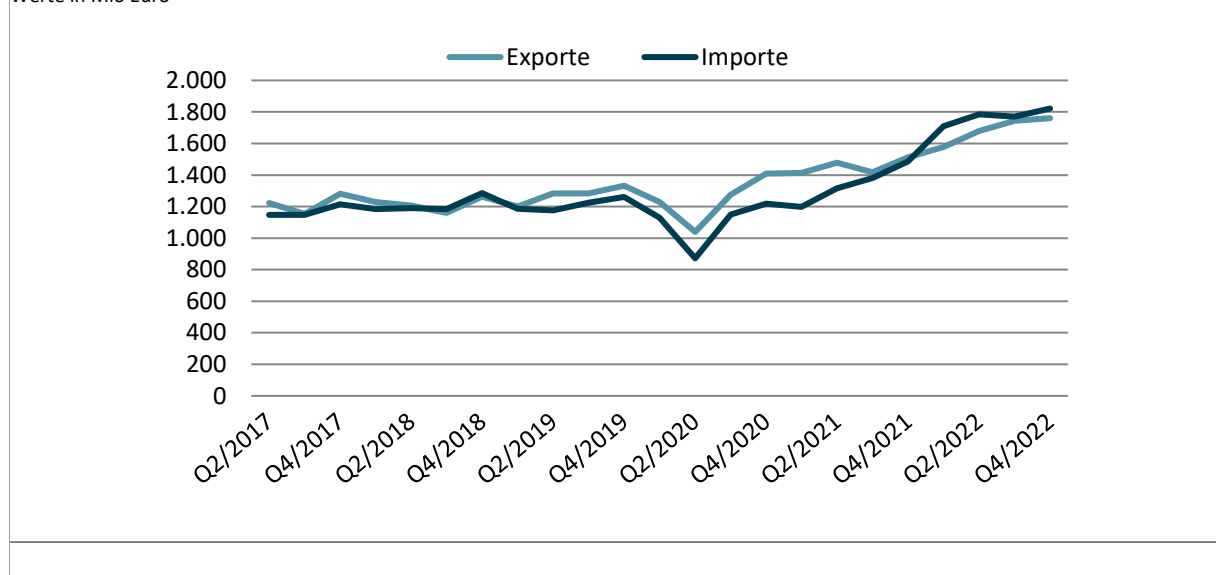
Im vierten Quartal 2022 wurden aus Südtirol Waren im Wert von fast 1,8 Milliarden Euro exportiert (+16,4% im Vergleich zum Vorjahresquartal). Steigerungen wurden insbesondere bei Computer, Elektro- und Präzisionsgeräten (+46,7%) und bei Metallen und Metallprodukten (+38,4%) verzeichnet. Die Ausfuhren von Transportmitteln und deren Komponenten gingen hingegen am stärksten zurück (-12,3%).

Die Analyse nach Ländern zeigt einen besonders deutlichen Anstieg der Exporte in die Vereinigten Staaten von Amerika (+46,9%), nach Frankreich (+38,2%), in das Vereinigte Königreich (+33,6%) und nach Spanien (+24,4%). Eine Zunahme ist auch für die Ausfuhren nach Österreich (+14,5%) und nach Deutschland (+9,8%), den wichtigsten Handelspartnern Südtirols erkennbar. Die Exporte nach Schweden gingen hingegen am meisten zurück (-28,5).

Abbildung 7

### Entwicklung des Außenhandels in Südtirol 2017-2022

Werte in Mio Euro



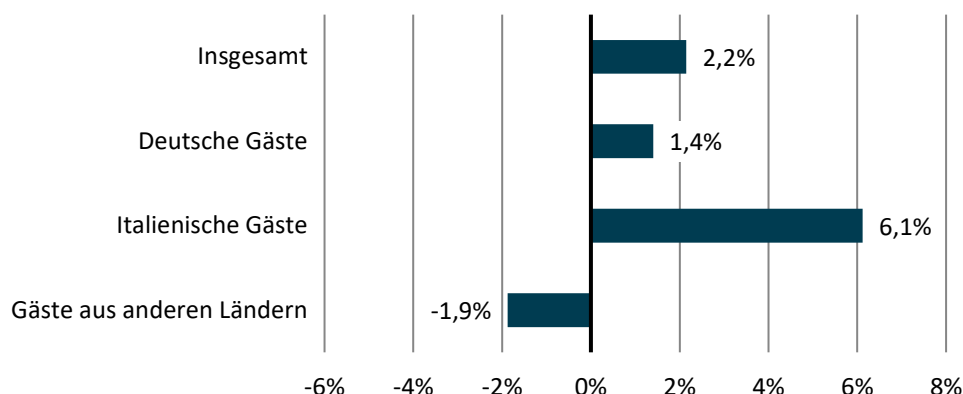
## Tourismus:

Im Jahr 2022 hat der Südtiroler Tourismus über 34,4 Millionen Nächtigungen verbucht. Dies entspricht einer Zunahme von mehr als 720.000 im Vergleich zu 2019, vor der Pandemie. Der Anstieg ist auf die Gäste aus Deutschland (+1,4%) und Italien (+6,1%) zurückzuführen. Die Nächtigungen der Gäste aus den anderen Ländern blieben hingegen immer noch um 1,9% unter dem Vorkrisenniveau.

Abbildung 8

**Entwicklung der touristischen Nächtigungen in Südtirol**

Veränderung zwischen 2019 und 2022

**Energie:**

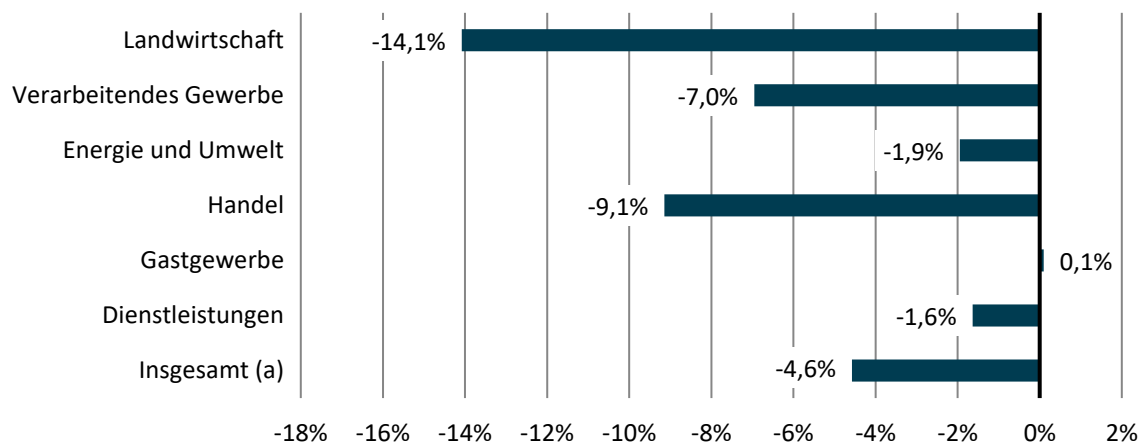
Im Dezember lag der Stromverbrauch der Südtiroler Wirtschaft unter dem Niveau des Vorjahresmonats (-4,6%). Betrachtet man die einzelnen Sektoren, so wurde ein Rückgang in der Landwirtschaft (-14,1%), im Handel (-9,1%), im Verarbeitenden Gewerbe (-7,0%), im Bereich "Energie und Umwelt" (-1,9%) und im Dienstleistungssektor (-1,6%) verzeichnet. Im Gastgewerbe blieb der Stromverbrauch hingegen in etwa auf dem Vorjahresniveau.

Anmerkungen zur Datenquelle: Edyna ist der Stromverteiler für 96 der insgesamt 116 Südtiroler Gemeinden.

Abbildung 9

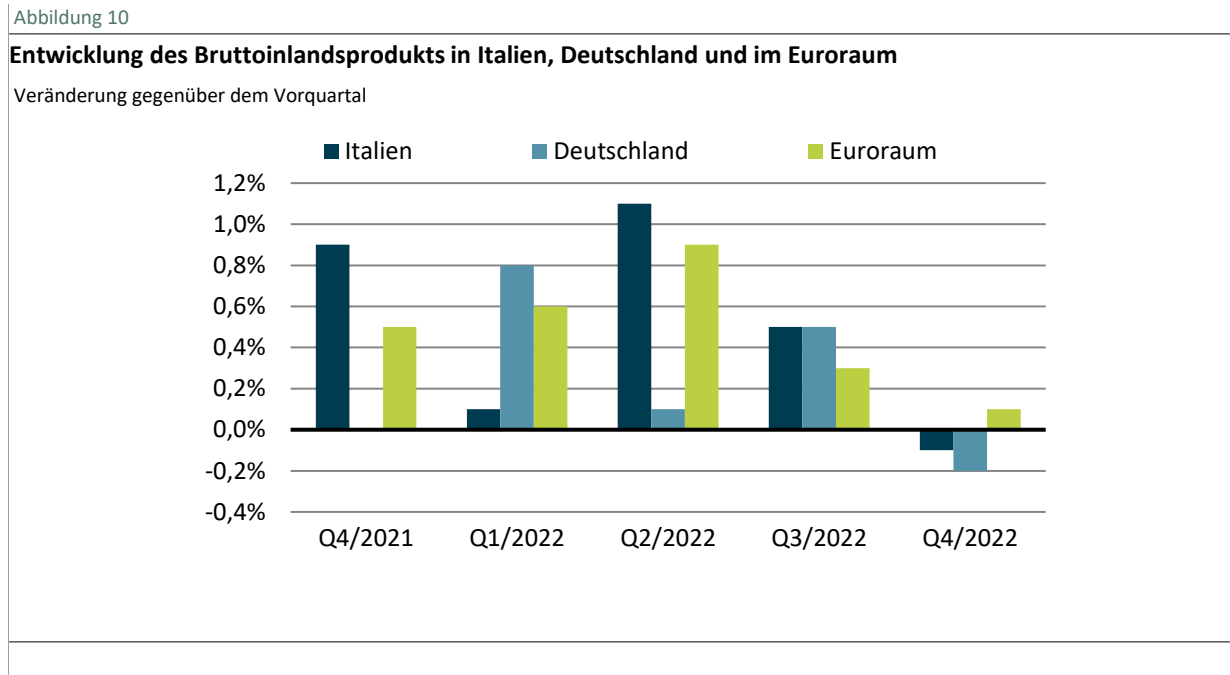
**Stromverbrauch in ausgewählten Sektoren**

Dezember 2022, Veränderung zum Vorjahresmonat in Prozent



## Internationale Konjunktur:

Das Wachstum der Europäischen Wirtschaft hat sich im letzten Quartal 2022 verlangsamt. Das saison- und kalenderbereinigte Bruttoinlandsprodukt ist in der Eurozone um 0,1% gegenüber dem Vorquartal gestiegen. In Italien und in Deutschland verzeichnete das BIP sogar einen Rückgang, um jeweils 0,1% und 0,2%. Die jüngsten Prognosen der Europäischen Kommission erwarten für das Jahr 2023 ein Wachstum von 0,9% für die Eurozone. Für Italien wird ein reales Wachstum von 0,8% prognostiziert, während für Deutschland einen Anstieg der Wirtschaft um nur 0,2% geschätzt wird.



## Vertrauensklima:

Das Vertrauensklima der Unternehmen und Konsumenten (Economic Sentiment Indicator) der Eurozone nahm im Januar um 0,1 Punkte im Vergleich zum Jänner ab. Der entsprechende Index beträgt nun 99,7 Punkte. In Deutschland wurde ein marginaler Anstieg des Vertrauensklimas verzeichnet: Der Index nahm um 0,1 Punkte im Vergleich zum Vormonat zu und liegt damit bei 97,9 Punkten.

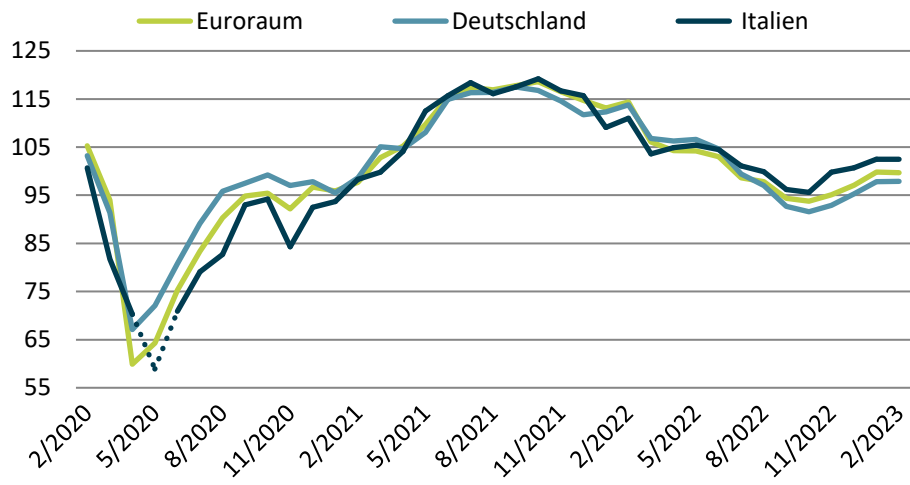
In Italien blieb das Vertrauensklima im Vergleich zur letzten Erhebung unverändert. Damit liegt der Index immer noch bei 102,5 Punkten. Betrachtet man die einzelnen Sektoren, so wurde es bei den Konsumenten, im Handel und im Verarbeitenden Gewerbe eine Zunahme verzeichnet. Bei den Dienstleistungen und im Baugewerbe ging hingegen das Vertrauensklima zurück.



Abbildung 11

### Wirtschaftsklima im internationalen Vergleich

Index: Langzeitdurchschnitt = 100



## 2.2 Die Verwaltung

Die vorliegende Tabelle gibt in verkürzter Version die Gewinn- und Verlustrechnung der Handelskammer Bozen für das Jahr 2022 wieder. Der bei Abschluss des Geschäftsjahres verzeichnete Verlust beläuft sich auf € 950.788,21 und wird durch die im Vermögen verbuchten Vorjahresgewinne gedeckt.

<b>Laufende Einnahmen (A)</b>		<b>2022</b>
<b>Posten</b>	<b>Bilanz 2022</b>	
1) Jahresgebühr	€	7.489.142,48
2) Sekretariatsgebühr	€	3.584.253,54
3) Beiträge, Zuschüsse und andere Einnahmen		
- Finanzierung Regionalgesetz Nr. 5/1999	€	4.872.534,50
- Finanzierung Landesgesetz Nr. 7/2000	€	500.000,00
- Andere Beiträge	€	27.050,98
- Rückerstattungen von Seiten der Sonderbetriebe	€	2.219.329,67
- Beiträge aus dem Ausgleichsfonds	€	115.000,00
- Andere Einnahmen institutioneller Tätigkeit und andere Beiträge	€	1.434.572,46
<b>Summe der Beiträge, Zuschüsse und anderen Einnahmen</b>	<b>€</b>	<b>9.168.487,61</b>
4) Einnahmen aus der Verwaltung von Gütern und Dienstleistungen	€	1.504.443,65
5) Bestandsänderungen	-€	53.253,00
<b>Summe der laufenden Einnahmen (A)</b>	<b>€</b>	<b>21.693.074,28</b>
<b>Laufende Ausgaben (B)</b>		<b>2022</b>
<b>Posten</b>	<b>Bilanz 2022</b>	
6) Personal	€	8.711.354,38
7) Betrieb der Ämter		
- Inanspruchnahme von Dienstleistungen	€	2.580.380,71
- Nutzung von Gütern Dritter	€	1.032.677,63
- Verschiedene Verwaltungskosten	€	777.856,93
- Mitgliedsbeiträge	€	393.122,12
- Institutionelle Organe	€	316.104,46
<b>Summe Betrieb der Ämter</b>	<b>€</b>	<b>5.100.141,85</b>
8) Wirtschaftliche Maßnahmen		
Institut für Wirtschaftsförderung		
- Beitrag für die Durchführung des Tätigkeitsprogramms	€	4.200.000,00
- Deckung des Verlustes	€	125.629,93
- Rückerstattung der Ausgaben für das Digitalisierungsprojekt	€	427.601,75
- Rückerstattung der Ausgaben für das Projekt Schule-Arbeitswelt	€	150.711,33
- Rückerstattung der Ausgaben für das Internationalisierungsprojekt	€	63.829,48
- Rückerstattung der Ausgaben für das Projekt zur Unternehmenskrise	€	8.652,00
- Anteil der Finanzierung laut LG Nr. 7/2000	€	500.000,00
<b>Summe Institut für Wirtschaftsförderung</b>	<b>€</b>	<b>5.476.424,49</b>
IDM Südtirol - Alto Adige	€	1.680.000,00
Beiträge für die Alternanz Schule - Arbeitswelt	€	136.000,00
Südtiroler Wirtschaftspreis	€	44.524,95
Maßnahmen zu Gunsten der Marke "entirely handcarved"	€	34.588,01
Mitgliedschaften	€	53.750,00
Summen zur Verfügung des Kammerausschusses	€	273.186,96
<b>Summe der wirtschaftlichen Maßnahmen</b>	<b>€</b>	<b>7.698.474,41</b>
9) Abschreibungen und Rückstellungen	€	1.133.891,85
<b>Summe der laufenden Ausgaben (B)</b>	<b>€</b>	<b>22.643.862,49</b>
<b>Ergebnis der laufenden Verwaltung (A-B)</b>	<b>-€</b>	<b>950.788,21</b>

<b>Finanzgebarung (C)</b>		<b>2022</b>
Posten	Bilanz 2022	
10) Finanzerträge		
- Zinserträge	€	82.622,50
- Dividenden	€	263.192,84
<b>Summe der Finanzerträge</b>	<b>€</b>	<b>345.815,34</b>
11) Finanzaufwendungen	€	-
<b>Ergebnis der Finanzgebarung (C)</b>	<b>€</b>	<b>345.815,34</b>

<b>Außerordentliche Einnahmen und Ausgaben (D)</b>		<b>2022</b>
Posten	Bilanz 2022	
12) Außerordentliche Einnahmen	€	690.235,98
13) Außerordentliche Ausgaben	-€	449.288,81
<b>Ergebnis der außerordentlichen Einnahmen und Ausgaben (D)</b>	<b>€</b>	<b>240.947,17</b>

<b>Ergebnis des Geschäftsjahres (A-B+/-C+/-D)</b>		
<b>Gewinn</b>	<b>-€</b>	<b>364.025,70</b>

<b>Übersicht über die Investitionen(E+F+G)</b>		<b>2022</b>
Posten	Bilanz 2022	
E Immaterielle Anlagen	€	-
F Materielle Anlagen	€	49.701,39
G Finanzanlagen	€	2.004.499,75
<b>Summe Investitionen (E+F+G)</b>	<b>€</b>	<b>2.054.201,14</b>

	Bilanz 2022	
EINNAHMEN	€	21.693.074,28
AUSGABEN	€	22.643.862,49
<b>DIFFERENZ</b>	<b>-€</b>	<b>950.788,21</b>

In der folgenden Tabelle wird hingegen ein Vergleich zwischen der Situation des Personals der Handelskammer der Jahre 2021 und 2022 (aufgeteilt auf die im Tarifvertrag vorgesehenen Besoldungs- und Berufsklassen) dargestellt.

Das Personal der Handelskammer (Stammrolle, aufgeteilt nach Besoldungs- und Berufsklassen)				
Besoldungs- und Berufsklasse	Jahr 2021 (Stand 31.12.2021)		Jahr 2022 (Stand 31.12.2022)	
	Mitarbeiter/innen	Prozentueller Wert %	Mitarbeiter/innen	Prozentueller Wert %
A1 – A3	5	4,24	5	4,10
B1 – B4S	65	55,08	66	54,10
C1 – C3	44	37,29	47	38,52
Führungskräfte	4	3,39	4	3,28
INSGESAMT	118	100%	122	100%

## **2.3 Die erreichten Ziele**

Die erzielten Ergebnisse, welche in den folgenden Abschnitten im Detail erläutert werden, sind im Verhältnis zu den im Leistungsplan festgelegten Zielen auf jeden Fall positiv zu bewerten.

## **2.4 Probleme bzw. Gelegenheiten**

Die Ausarbeitung des PIAO und die diesbezügliche Überwachungstätigkeit sind Teil eines wichtigen Prozesses, welcher anhand der gesammelten Erfahrungen und der erreichten Ergebnisse von der Verwaltung der Handelskammer genutzt werden kann, um den gesamten „Leistungskreislauf“ periodisch zu überdenken bzw. zu verbessern. Die festgelegten Ziele des Leistungsplanes sollen für die Führungskräfte eine Herausforderung darstellen und nicht lediglich als bürokratischer Mehraufwand empfunden werden.

### 3 ZIELE (ERREICHTE UND NICHT ERREICHTE ZIELE)

#### 3.1 Strategische Bereiche und strategische Ziele

In den folgenden Übersichten werden die strategischen Ziele der Abteilungen der Handelskammer und der diesbezügliche Erreichungsgrad aufgelistet.

*Führungskraft: Dr. Alfred Aberer (Abteilungen: Generalsekretariat, Landwirtschaft, Wirtschaftsförderung)*

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Strategisches Ziel 1 – Moderner Weiterbildungsservice für die Südtiroler Wirtschaft</i>	Nr. 1	Qualitätsniveau der WIFI - Weiterbildungsveranstaltungen: Verhältnis zwischen der Anzahl der Feedback-Fragebögen über WIFI-Veranstaltungen mit Gesamtbewertung gut, sehr gut und ausgezeichnet und der Gesamtzahl der Feedback- Fragebögen mit einer Gesamtbewertung (Kode 1 - 9)	85,00%	97,76%	100,00%	60,00%	100,00%
	Nr. 2	Anteil an neuen und aktualisierten Veranstaltungen: Verhältnis zwischen der Anzahl an neuen bzw. aktualisierten Veranstaltungen, die vom WIFI organisiert werden, und der Gesamtzahl der vom WIFI organisierten Veranstaltungen	5,00%	20,88%	100,00%	20,00%	
	Nr. 3	Anteil an Veranstaltungen mit Kooperationspartnern: Verhältnis zwischen der Anzahl der Veranstaltungen, die vom	12,00%	26,37%	100,00%	20,00%	



Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
		WIFI mit Kooperations-partnern geplant werden, und der Gesamtzahl der vom WIFI organisierten Veranstaltungen					
<i>Strategisches Ziel 2 – Sicherung der Unternehmensentwicklung und -nachfolge</i>	Nr. 1	Konsolidierung Serviceangebot: Ziel-Termin	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Strategisches Ziel 3 – Förderung der alternativen Streitbeilegung</i>	Nr. 1	Mediation: Steigerung des Anteils der positiv abgeschlossenen Mediationen durch Verbesserung der Effizienz	>12,00%	19,88%	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Einrichtung der Dienststelle für die Bewältigung von Unternehmenskrisen (OCRI - Organismo per la composizione della crisi d'impresa – neues Konkursrecht): Einführung der freiwilligen Krisenbewältigung (Außergerichtlicher Ausgleich - Composizione negoziata); Akkreditierung beim zuständigen Ministerium (2022); Bereitstellung sämtlicher erforderlichen finanziellen und	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	30,00%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
		personellen Ressourcen (2022); Beginn der Tätigkeit 15.11.2021					
<i>Strategisches Ziel 4 – Internationalisierung</i>	Nr. 1	Informationsanfragen technische Exportabwicklung: Anzahl Anfragen	200,00	386,00	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Informationsveranstaltungen und Exportseminare: Anzahl Veranstaltungen	10,00	15,00	100,00%	30,00%	
	Nr. 3	Konsolidierung Beratungsangebot: Frist für die Umsetzung des Zieles	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	20,00%	
<i>Strategisches Ziel 5 – Digitalisierung</i>	Nr. 1	Erstinformation/-beratung zu E- Commerce und Internetauftritt: Anzahl der Kundengespräche	60,00	60,00	100,00%	60,00%	100,00%
	Nr. 2	Bereitstellung Informationsmaterial: Fachbeiträge / Best practice Beispiele	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	10,00%	
	Nr. 3	Informations- und Weiterbildungsveranstaltungen: Anzahl Veranstaltungen	20,00	36,00	100,00%	30,00%	
<i>Strategisches Ziel 6 – Wirksame institutionelle Kommunikation</i>	Nr. 1	Newsletter-Abonnenten: Anzahl der Abonnenten von verschiedenen Newslettern der Kammer	7.000,00	12.602,00	100,00%	33,33%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
	Nr. 2	Reichweite der Social Media Kanäle pro Monat	150.000,00	420.306,00	100,00%	33,33%	
	Nr. 3	Anzahl der Presseartikel über die Kammer: Anzahl der veröffentlichten Presseartikel über die Handelskammer	100,00	411,00	100,00%	33,33%	

<b>Erzielte durchschnittliche Leistung 2022 (strategische Ziele Dr. Alfred Aberer)</b>
100,00%

Führungskraft: Dr. Luca Filippi (Abteilung Verwaltungsdienste)

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Strategisches Ziel 7 – Marktregelung und Wettbewerbsschutz</i>	Nr. 1	Ausarbeitung von Preisanalysen für die Richtpreisverzeichnisse: Erteilung von Aufträgen an Freiberuflern zur Ausarbeitung von Preisanalysen für die Richtpreisverzeichnisse	1,00	4,00	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Optimierung des digitalen Einheitsschalters SUAP/SUE, um eine einfache und schnelle Nutzung durch die Benutzer zu ermöglichen: Implementierung von mindestens 2 Maßnahmen pro Jahr zur Verbesserung des Online-Portals sowohl auf der Grundlage interner als auch externer Anregungen	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	50,00%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Strategisches Ziel 8 – Personalentwicklung</i>	Nr. 1	Anzahl der Teamsitzungen der einzelnen Ämter im Jahr: Anzahl der Teamsitzungen im Jahr	2,00	2,00	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Weiterentwicklung der Matrikelsoftware für Mitarbeiter der Kammer und des Instituts. Das System wird in den nächsten zwei Jahren vervollständigt	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	50,00%	
<i>Strategisches Ziel 9 – Optimierung des Ressourceneinsatzes der Körperschaft</i>	Nr. 1	Ausarbeitung eines Konzepts für eine nachhaltige Bilanz der Handelskammer Bozen: Ziel ist es, ein nachhaltiges Haushaltskonzept für die Handelskammer zu erstellen, indem Kosten und Einnahmen optimiert werden	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%

<b>Erzielte durchschnittliche Leistung 2022 (strategische Ziele Dr. Luca Filippi)</b>
100,00%

Führungskraft: Dr. Martin Ferrari (Abteilung Meldeamt)

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung bezogen auf die einzelnen Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung strat. Ziele 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Strategisches Ziel 10 – Entbürokratisierung, Vereinfachung und Transparenz</i>	Nr. 1	Einführung der neuen Infocamere Software für die telematische Übermittlung der Anträge und Meldungen ans Handelsregister sowie schrittweise Implementierung der deutschsprachigen Version: Frist für die Umsetzung des Zieles	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	33,33%	100%
	Nr. 2	Initiativen zur Aufwertung der Datenbank des Handelsregisters als Informationsinstrument für Dritte: 1. Aktualisierung auf Antrag der eingetragenen ATECO Klassifizierung an die effektiv ausgeübte Tätigkeit bzw. Angleichung an die bei der Agentur für Einnahmen aufscheinenden Kodexe; 2. Einleitung der Verfahren zur Amtsstreichung von nicht mehr tätigen Unternehmen	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	33,33%	



Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung bezogen auf die einzelnen Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung strat. Ziele 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
	Nr. 3	Verstärkung der Zusammenarbeit mit anderen Handelskammern des Triveneto und dem Dachverband Unioncamere sowie mit lokalen Behörden und Verbänden im Bereich des Meldeamtes: Anzahl der Initiativen/Treffen	5,00	7,00	100,00%	33,33%	
<i>Strategisches Ziel 11 – Verbesserung der Effizienz und Qualität der Prozesse</i>	Nr. 1	Einführung neuer Verfahren aufgrund von gesetzlichen Bestimmungen: Aufbau der Datenbank des sog. „wirtschaftlich Berechtigten“ und nachfolgende laufende Aktualisierung	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%

<b>Erzielte durchschnittliche Leistung 2022 (strategische Ziele Dr. Martin Ferrari)</b>
100,00%

Führungskraft: Dr. Georg Lun (Abteilung Wirtschaftsforschung)

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Strategisches Ziel 12 – Sensibilisierung für Wirtschaftsthemen, Förderung einer unternehmensnahen Wirtschaftspolitik und Vermittlung von wirtschaftsrelevantem Wissen</i>	Nr. 1	Digitalisierung der Angebote im Bereich Schule - Wirtschaft: Neuentwicklung eines digitalen Handelskammerbesuchs für den Fernunterricht; Anmeldeformular für Unterrichtsunterlagen	31.12.2022	31.03.2022	100,00%	25,00%	100,00%
	Nr. 2	Vorträge und Workshops für Verbände, Behörden, Gemeinden, usw: Anzahl der Vorträge und Workshops	10,00	34,00	100,00%	25,00%	
	Nr. 3	Meldungen, Interviews und Beiträge in den Medien zu Studien, Analysen, Berichten und Pressemitteilungen des WIFO (ohne Konjunkturberichterstattung): Anzahl der Meldungen, Interviews und Beiträge in den Medien	220,00	476,00	100,00%	25,00%	
	Nr. 4	Vom WIFO organisierte Veranstaltungen zu wirtschaftspolitisch relevanten Themen: Anzahl der Veranstaltungen, Workshops und Zukunftswerkstätten	3,00	17,00	100,00%	25,00%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Strategisches Ziel 13 – Analyse der Südtiroler Wirtschaftsstruktur</i>	Nr. 1	Studien zu den wirtschaftlichen Auswirkungen der COVID-19-Pandemie: Studie zu den Zukunftsperspektiven des Einzelhandels angesichts der Covid-Krise und der voranschreitenden Online-Revolution	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	33,33%	100,00%
	Nr. 2	Ausbau der Zusammenarbeit mit anderen Institutionen im Studienbereich: Studie zur finanziellen Grundbildung der 15-jährigen Schüler in Südtirol; Analyse der Altersvorsorgesituation in Südtirol und im Trentino in Zusammenarbeit mit Pensplan und der Handelskammer Trient; Analyse der Effekte der Covid-Krise auf Frauen in der Wirtschaft in Zusammenarbeit mit der Handelskammer Trient	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	33,33%	
	Nr. 3	Weiterentwicklung der Datenbanken und innovative Methoden der Konjunkturbeobachtung: Monatliche Konjunkturpräsentation für Internet; Konjunkturbericht für Fachleute	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	33,33%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Strategisches Ziel 14 – Bildungs- und Berufsorientierung für Südtiroler Jugendliche</i>	Nr. 1	TALENTCENTER: Recherche und Analyse von bestehenden Berufsdatenbanken und Adaptierungen für die Verwendung im Talentreport. Sensibilisierung Stakeholder: Bildungsdirektionen, Schulen, Lehrpersonen, Eltern und Jugendliche müssen sensibilisiert werden	---	---	---	---	---

<b>Erzielte durchschnittliche Leistung 2022 (strategische Ziele Dr. Georg Lun)</b>							
100,00%							

### 3.2 Operative Ziele und diesbezügliche Maßnahmen

Führungskraft: Dr. Alfred Aberer

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 1.1 - Erstellung eines umfassenden und praxisorientierten Weiterbildungsangebotes</i>	Nr. 1	Vom WIFI durchgeführte Veranstaltungen: Anzahl der vom WIFI insgesamt durchgeführte Veranstaltungen	100,00	182,00	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 1.2 – Projekt zur Entwicklung der Finanzkompetenzen der Unternehmen</i>	Nr. 1	Vom WIFI durchgeführte Veranstaltungen: Anzahl der vom WIFI insgesamt durchgeführte Veranstaltungen	8,00	23,00	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 1.3 - Entwicklung neuer Kurs „Unternehmensführung im Gastgewerbe“ im Rahmen der Südtiroler Meisterausbildung</i>	Nr. 1	Entwicklung neuer Kurs Unternehmensführung im Gastgewerbe der Meisterausbildung: Innerhalb Dezember Start des ersten neuen Kurses UF im Gastgewerbe	31.12.2022	04.10.2022	100,00%	100,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 2.1 - Unterstützung von Personen, die sich selbstständig machen möchten</i>	Nr. 1	Vom Service für Unternehmensgründung angebotene Erstberatungsgespräche: Anzahl der vom Service für Unternehmensgründung angebotene Erstberatungsgespräche	200,00	324,00	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 2.2 - Sensibilisierung der Unternehmen für das Thema Unternehmensübernahme und -nachfolge</i>	Nr. 1	Anzahl Orientierungsgespräche zum Thema Unternehmensübernahme und -nachfolge: Anzahl Orientierungsgespräche zur Unternehmensnachfolge	20,00	10,00	50,00%	70,00%	65,00%
	Nr. 2	Anzahl der Sensibilisierungsmaßnahmen zum Unternehmensübernahme und -nachfolge: Anzahl der Sensibilisierungsmaßnahmen	4,00	4,00	100,00%	30,00%	



Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 2.3 - Information und Beratung der Unternehmen im Bereich der Produktsicherheit und Lebensmitteletikettierung</i>	Nr. 1	Anzahl der Erstberatungen: Anzahl Erstberatungen zur Produktsicherheit	30,00	131,00	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Anzahl der Erstberatungen: Anzahl Erstberatungen zur Lebensmitteletikettierung	70,00	317,00	100,00%	50,00%	
<i>Operatives Ziel 2.4 – Nutzung des Patlib-Zentrums</i>	Nr. 1	Patlib: Anzahl der Markenrecherchen	100,00	45,00	45,00%	70,00%	61,50%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
	Nr. 2	Patlib: Anzahl Vorträge zu gewerblichen Schutzrechten	5,00	10,00	100,00%	30,00%	
<i>Operatives Ziel 2.5 – Audit Familie - Beruf</i>	Nr. 1	Zertifizierte Unternehmen und Organisationen: Anzahl der zertifizierten Unternehmen und Organisationen	15,00	30,00	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 2.6 – Information und Beratung zum COVID-Notstand</i>	Nr. 1	Information und Beratung zum COVID-Notstand: Anzahl bearbeitete Anfragen	50,00	55,00	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 3.1 - Verbesserung der ADR – Kultur in Südtirol</i>	Nr. 1	Mediation: Effektiver Beginn des Verfahrens binnen 60 Tagen nach der Hinterlegung im Sekretariat - Verkürzung der Verfahrensdauer	50 Tage	34,00	100,00%	60,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
	Nr. 2	Überschuldungsstelle (OCC und OCRI gemeinsam): Kostenlose Sprechstunden mit Experten zur Einschätzung der Schuldsituation und als Vereinfachung für die Gesuchstellung um Zulassung zum Verfahren	50,00	56,00	100,00%	30,00%	
	Nr. 3	Schiedsgericht: Überarbeitung und Veröffentlichung der neuen Schiedsrichter- und Gutachterverzeichnisse sowie Verbesserung des Internetauftritts, damit die Kunden frei und unkompliziert auswählen können	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	10,00%	
<i>Operatives Ziel 3.2 - Digitalisierung der ADR-Verfahren</i>	Nr. 1	Steigerung der Effizienz der Mediationsverfahren: Verpflichtendes Informationsgespräch: Verhältnis zwischen Online- und Onsitetreffen (nur Ersttreffen)	>70,00%	71,00%	100,00%	30,00%	100,00%
	Nr. 2	Digitale Hinterlegung der Verfahrensunterlagen: Prozentueller Anteil der digital hinterlegten bzw. ausgetauschten Verfahrensunterlagen	>70,00%	99,00%	100,00%	70,00%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 4.1 - Information und Beratung zur Internationalisierung</i>	Nr. 1	Information und Beratung zur technischen Exportabwicklung: Anzahl bearbeitete Anfragen	200,00	379,00	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Orientierungsgespräche zur Exportvorbereitung: Anzahl Orientierungsgespräche	20,00	26,00	100,00%	30,00%	
<i>Operatives Ziel 5.1 - Information und Beratung zur Digitalisierung</i>	Nr. 1	Orientierungsgespräche zu E-Commerce: Anzahl Orientierungsgespräche	60,00	60,00	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Anzahl Tests zur digitalen Reife „Selfie 4.0“ / Digital Skill Voyager: Anzahl Tests	50,00	171,00	100,00%	20,00%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
	Nr. 3	Newsletter Digitalisierung: Anzahl Newsletter	5,00	9,00	100,00%	10,00%	
<i>Operatives Ziel 5.2 - Akkreditierung nach DIN EN ISO/IEC 17065:2012</i>	Nr. 1	Akkreditierung nach DIN EN ISO/IEC 17065:2012: Das Ziel ist die Aufrechterhaltung der Akkreditierung durch die erfolgreiche Durchführung interner und externer Audits (einschließlich des Landwirtschaftsministeriums) in den Jahren 2022 bis 2024	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 6.1 - Externe Kommunikation: Resonanz der Pressemeldungen in den lokalen Medien</i>	Nr. 1	Veröffentlichungen und Pressemitteilungen des Amtes Kommunikation: Verhältnis zwischen Anzahl der Publikationen in den Medien im Jahr und der Anzahl der ausgesendeten Pressemitteilungen im Jahr	6,00	11,10	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 6.2 – Zeitung der Handelskammer – Für die Wirtschaft</i>	Nr. 1	Druck und Versand der Zeitschrift „Für die Wirtschaft“: Anzahl Ausgaben der Zeitung	8,00	8,00	100,00%	100,00%	100,00%

**Erzielte durchschnittliche Leistung 2022 (operative Ziele Dr. Alfred Aberer)**

95,41%



Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 7.1 – Inspektionen des Eichdienstes in allen lokalen technischen Zentren und Eichstellen, welche Anspruch auf regelmäßige Überprüfung haben</i>	Nr. 1	Inspektionen des Eichdienstes in technischen Zentren und Eichstellen: Durchführung von 4 Inspektionen des Eichdienstes in technischen Zentren und Eichstellen	4,00	5,00	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 7.2 – Nachkontrollen der geeichten Geräte</i>	Nr. 1	Nachkontrollen der von privaten Eichstellen geeichten Geräte: Prozentueller Anteil der stichprobenartigen Kontrollen	0,1%	0,29%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 7.3 - Durchführung der Inspektionen des Bereichs Wettbewerbsschutz und ev. Einleitung des diesbezüglichen Verwaltungsverfahrens</i>	Nr. 1	Inspektionen des Bereichs Wettbewerbsschutz: Anzahl der Inspektionen des Bereichs Wettbewerbsschutz zum Thema Produktsicherheit	1,00	1,00	100,00%	100,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 7.4 - Prüfung für die Eintragung der technischen Verantwortlichen in das Verzeichnis der Umweltfachbetriebe</i>	Nr. 1	Organisation und Verwaltung der Prüfungen: Anzahl der jährlichen Eignungsprüfungen der technischen Verantwortlichen	2,00	2,00	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 7.5 - Umweltetikettierung der Verpackungen und Einwegplastik: neue Pflichten in Italien</i>	Nr. 1	Anpassung der Daten: Anzahl der Informationsveranstaltungen/ -maßnahmen über dieses Thema	2,00	1,00	50,00%	100,00%	50,00%
<i>Operatives Ziel 7.6 - Fachliche Ausbildung der Mitarbeiter des Ökonomats der Handelskammer Bozen</i>	Nr. 1	Fachliche Ausbildung der Mitarbeiter des Ökonomats: Frist für die Erreichung des Zieles	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 8.1 - Sicherstellung einer angemessenen Weiterbildung des Personals</i>	Nr. 1	Verbreitung der Weiterbildungsaktivitäten unter dem Kammerpersonal: Verhältnis zwischen der Anzahl der unbefristeten Bediensteten der Handelskammer, welche mindestens an einem Fortbildungskurs im Jahr teilnehmen, und der Gesamtanzahl der unbefristet Bediensteten der Handelskammer	85,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 8.2 – Miteinbeziehung der Amtsleiter der Handelskammer in die Festlegung der Ziele für das Triennium 2022 - 2024</i>	Nr. 1	Organisation eines Workshops im Jahr 2022	1,00	1,00	100,00%	100,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 9.1 - Zentralisierte Abwicklung von Ausschreibungen für die Anschaffung von Waren, Dienstleistungen und die Durchführung von Bauarbeiten</i>	Nr. 1	Frist für die Erreichung des Zieles	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 9.2 - Upgrade der Server der Handelskammer vom aktuellen Betriebssystem (2012) auf das Betriebssystem 2016/2019</i>	Nr. 1	Upgrade des Betriebssystems der Server der Handelskammer: Upgrade von 50% der Server der Kammer auf das Betriebssystem 2016/2019	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	50,00%	50,00%
	Nr. 2	Upgrade des Betriebssystems der Server der Handelskammer: Upgrade von 100% der Server der Kammer auf das Betriebssystem 2016/2019	30.06.2023	---	---	50,00%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 9.3 – Einrichtung einer Testumgebung für das Talentcenter</i>	Nr. 1	Einrichtung einer Testumgebung: Einrichtung der Testumgebung des Talentcenters	31.12.2022	31.12.2022	50,00%	100,00%	50,00%
<i>Operatives Ziel 9.4 – Organisation einer Sonderausstellung</i>	Nr. 1	Organisation einer Sonderausstellung: Frist der Zielerreichung	31.12.2022	15.11.2022	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 9.5 - Zahlungsfristen der an das Institut für Wirtschaftsförderung ausgestellten Rechnungen</i>	Nr. 1	Zahlungsfristen des Instituts: Durchschnittliche Zahlungsdauer des Instituts für Wirtschaftsförderung	16,00	4,21	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 9.6 - Verbesserung der Inkassozeiten der Ausgangsrechnungen</i>	Nr. 1	Verbesserung der Inkassozeiten: 1. Mahnung innerhalb von 45 Tagen ab Fälligkeit der Rechnung 2. Mahnung innerhalb von 75 Tagen ab Fälligkeit der	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
		Rechnung 3. Mahnung innerhalb von 105 Tagen ab Fälligkeit der Rechnung					
<i>Operatives Ziel 9.7 – Erweiterung des Zahlungssystems PAGO-PA</i>	Nr. 1	Erweiterung des Zahlungssystems PAGO-PA: Datum innerhalb welchen die Zahlungsplattform genutzt werden kann	30.09.2022	15.09.2022	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 9.8 – Pünktliche Begleichung der an die Handelskammer ausgestellten Lieferantenrechnungen</i>	Nr. 1	Zahlungsfristen der Handelskammer: Durchschnittliche Zahlungsfrist der Handelskammer	16,00	5,84	100,00%	100,00%	100,00%

<b>Erzielte durchschnittliche Leistung 2022 (operative Ziele Dr. Luca Filippi)</b>
90,63%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 10.1 - Zeitnahe Eintragung ins Handelsregister von Unternehmensverschmelzungen und -spaltungen</i>	Nr. 1	Bearbeitungszeiten der Anträge: Verhältnis zwischen der Gesamtanzahl der im Handelsregister eingegangenen Meldungen von Unternehmensverschmelzungen und -spaltungen, welche innerhalb von 3 Arbeitstagen bearbeitet werden, und der Gesamtanzahl der im Handelsregister eingegangenen Meldungen für Unternehmensverschmelzungen und -spaltungen	75,00%	83,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 10.2 – Unterstützung bei der Überprüfung der Voraussetzungen für die Eintragung bzw. jährliche Bestätigung von innovativen Start-ups/KMU Unternehmen in die Sondersektion des Handelsregisters</i>	Nr. 1	Unterstützung bei der Überprüfung der Voraussetzungen: Verhältnis zwischen der Anzahl der eingereichten Unterstützungsanträgen und der diesbezüglich durchgeführten Beratungen und Unterstützungen	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 10.3 - Verbesserung des Informationsdienstes an die Kundschaft mittels Weiterbildung der Mitarbeiter</i>	Nr. 1	Verbesserung des Informationsdienstes an die Kundschaft mittels Weiterbildung der Mitarbeiter: Ermittlung und Gestaltung spezifischer Aus- und Weiterbildungen in den Zuständigkeitsbereichen des Amtes, um die technisch-rechtlichen Kompetenzen der Mitarbeiter/-innen durch die Teilnahme an externen Kursen oder durch die Betreuung seitens qualifizierten Personals auszubauen. Abhaltung von periodischen internen Sitzungen der Mitarbeiter.	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 10.4 – Miteinbeziehung der Koordinatoren des Handelsregisters bei der Festlegung der operativen Ziele des Amtes</i>	Nr. 1	Miteinbeziehung der Koordinatoren bei der Festlegung der Ziele: Quartalstreffen mit den Koordinatoren	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%



Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 10.5 - Ausstellung von Verwaltungsstrafen aufgrund der verspäteten Übermittlung von Anträgen auf Eintragung / Änderung / Löschung ins Handelsregister</i>	Nr. 1	Verwaltungsübertretungen: Verhältnis zwischen den insgesamt festgelegten Sanktionen und der Zahl der festgestellten Verstöße	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 10.6 – Den Digitalisierungsgrad der lokalen Unternehmen steigern</i>	Nr. 1	Den Digitalisierungsgrad der Unternehmen steigern: Anzahl der ausgestellten SPID	1.500,00	1.962,00	100,00%	100,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 11.1 - Anpassung an neue gesetzliche Bestimmungen</i>	Nr. 1	Anpassung an neue gesetzliche Bestimmungen: Frist für die Erreichung des Zieles	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 11.2 – Amtsstreichungen</i>	Nr. 1	Verbesserung der Qualität der Datenbank der Handwerksunternehmen: Frist für die Erreichung des Zieles	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 11.3 – Hoher Prozentsatz an erledigten Anträgen um Überwachung von Gewinnspielen</i>	Nr. 1	Erhaltene Anträge zur Überwachung von Gewinnspielen: Verhältnis zwischen der Anzahl der eingereichten Anträge zur Überwachung von Gewinnspielen und die überwachten Gewinnspiele in der gleichen Bezugsperiode	75,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 11.4 - Hoher Prozentsatz an ausgestellten Sichtvermerken innerhalb von 48 Stunden nach Antragstellung</i>	Nr. 1	Erhaltene Anträge zur Ausstellung von Sichtvermerken: Verhältnis zwischen der Anzahl innerhalb von 48 Stunden ausgestellten Sichtvermerke und der Summe der im selben Bezugszeitraum ausgestellten Sichtvermerke	70,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 11.5 - Hoher Prozentsatz an ausgestellten Carnets ATA innerhalb von 48 Stunden nach Antragstellung</i>	Nr. 1	Erhaltene Anträge zur Ausstellung von Carnets ATA: Verhältnis zwischen der Anzahl innerhalb von 48 Stunden ausgestellten Carnets ATA und der Summe der im selben Bezugszeitraum ausgestellten Carnets ATA	70,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 11.6 - Hoher Prozentsatz an ausgestellten Ursprungszeugnissen innerhalb von 48 Stunden nach Antragstellung</i>	Nr. 1	Erhaltene Anträge zur Ausstellung von Ursprungszeugnissen: Verhältnis zwischen der Anzahl innerhalb von 48 Stunden ausgestellten Ursprungszeugnisse und der Summe der im selben Bezugszeitraum ausgestellten Ursprungszeugnisse	70,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

<b>Erzielte durchschnittliche Leistung 2022 (operative Ziele Dr. Martin Ferrari)</b>
100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren 2022 in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 12.1 – Verstärkte Einbindung der Gymnasien im Rahmen der Tätigkeiten von „Schule - Wirtschaft“</i>	Nr. 1	Verstärkte Einbindung der Gymnasien im Rahmen der Tätigkeiten von „Schule-Wirtschaft“: Gestaltung der Unterrichtsunterlage zur finanziellen Bildung gemeinsam mit der Zielgruppe	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Operatives Ziel 12.2 – Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit des WIFO mittels Weiterbildung der Mitarbeiter</i>	Nr. 1	Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit des WIFO mittels Weiterbildung der Mitarbeiter/innen: Ermittlung und Gestaltung spezifischer Aus- und Weiterbildungen, um die Kompetenzen der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen bei der Öffentlichkeitsarbeit auszubauen. Das erfolgt sowohl über die Teilnahme an externen Kursen als auch mittels Unterstützung durch externe Experten	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren 2022 in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 13.1 – Erstellung von Studien und Analysen zu jugendrelevanten Themen</i>	Nr. 1	Ökonomische Präferenzen der Jugendlichen: Erstellung einer Studie zu den ökonomischen Präferenzen der Jugendlichen	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Ausbildungs- und Berufsorientierung der Jugendlichen: Erstellung einer Studie zu den Determinanten der Schul- und Berufswahl der Südtiroler Schüler und Schülerinnen	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	50,00%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren 2022 in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 13.2 – Innovative Nutzung der Handelsregisterdatenbank</i>	Nr. 1	Fact-Sheet mit Strukturdaten zu Südtirol: Erstellung und laufende Aktualisierung eines Fact-Sheets mit Strukturdaten zu Südtirol	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	33,33%	100,00%
	Nr. 2	Analyse des nationalen Verzeichnisses für Staatshilfen: Verknüpfung der Daten aus dem nationalen Verzeichnis für Staatshilfen mit dem Handelsregister und Analyse der wichtigsten öffentlichen Hilfen für die Wirtschaft	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	33,33%	
	Nr. 3	Top 100: Ranking nach Bezirken: Erweiterung der Top 100 Rankings mit neuen Ranglisten der wichtigsten Unternehmen nach Bezirken	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	33,33%	

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung Indikatoren 2022 in %	Gewichtung	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022				
<i>Operatives Ziel 14.1 – Anpassungsarbeiten der psychologischen Tests als Vorbereitung für das Talentcenter</i>	Nr. 1	Adaptierung Tests: Der neu entwickelte Test für die allgemeinen Fertigkeiten und beruflichen Fähigkeiten (AFBK) werden übersetzt und angepasst	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Feldtestung: Für die Überprüfung und Normierung des Tests wird eine Feldtestung bei der Zielgruppe durchgeführt	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	50,00%	

<b>Erzielte durchschnittliche Leistung 2022 (operative Ziele Dr. Georg Lun)</b>
100,00%



### 3.3 Individuelle Ziele

Der Kammerausschuss legt im Sinne von Art. 7-ter des Regionalgesetzes Nr. 3/2000 mittels eines Beschlusses und mit Hilfe eines Gutachtens des unabhängigen Bewertungsgremium die Maßstäbe und die Prozedur zur Bewertung der Leistung der Führungskräfte und der Abteilungsleiter (von nun an wird nur noch die Bezeichnung „Führungskräfte“ verwendet) fest.

Die Leistung der einzelnen Führungskräfte hängt in erster Linie von der Erreichung der für das eigene Amt bzw. Abteilung festgelegten Ziele ab und wird mittels des sogenannten „Cascading“ von der Gesamtleistung der Organisationseinheit abgeleitet (30 von insgesamt 50 Bewertungspunkte werden bei Erreichung der besagten Ziele vergeben).

Die individuellen Ziele für das Jahr 2022 wurden ausschließlich dem Generalsekretär und dem Vizeregensekretär für die eventuelle Bewertung der individuellen Leistung zugewiesen. Die Erreichung der individuellen Ziele wird mit zusätzlichen Punkten (maximal 5 Punkte) belohnt, welche in die Gesamtbewertung miteinfließen.

Nachfolgend werden die individuellen Ziele der Führungskräfte Dr. Alfred Aberer und Dr. Luca Filippi für das Jahr 2022 erläutert:

Die Zielvorgaben verstehen sich als „>=“, sofern im Dokument nicht anders angegeben.

## Generalsekretär und Abteilungsdirektor der Abteilungen Landwirtschaft und Wirtschaftsförderung Dr. Alfred Aberer

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022		
<i>Individuelles Ziel 1 – Meisterbund und Meisterkurse</i>	Nr. 1	Meisterkurse: Umsetzung der Meisterkurse des Bereichs Führung, und Entwicklung des pädagogischen Teils	31.12.2022	31.12.2022	100,00%
	Nr. 2	Meisterbund: Konsolidierung der Tätigkeit in der HK (Tätigkeits-Programm und Finanzierungsplan)	31.12.2022	31.12.2022	
<i>Individuelles Ziel 2 – Sensibilisierungstätigkeit zu wirtschaftlich relevanten Themen</i>	Nr. 1	Veranstaltungen: Organisation von Veranstaltungen über wirtschaftlich relevante Themen	3,00	5,00	100,00%
<i>Individuelles Ziel 3 – Verbesserung der Kontakte mit dem Kammersystem</i>	Nr. 1	Zusammenarbeit stärken: Organisation von/Teilnahme an 5 Treffen mit lokalen Kammern und Vereinigungen	5,00	5,00	100,00%

**Vizegeneralsekretär und Direktor der Abteilung  
Verwaltungsdienste Dr. Luca Filippi**

Ziel	Target			Summe der vier Trimester (Leistung 2022)	Leistung 2022 in %
	KPI	Maßnahme	Zielsetzung 2022		
<i>Individuelles Ziel 1 – Beirat für die Förderung des weiblichen Unternehmertums</i>	Nr. 1	Förderung des Frauenunternehmertums: Um das Frauenunternehmertum in Südtirol zu fördern, soll eine Zusammenstellung aller Maßnahmen und Beiträge auf Landes-, Staats- und europäischer Ebene erstellt werden	31.12.2022	31.12.2022	100,00%
<i>Individuelles Ziel 2 – Unternehmensfinanzierung</i>	Nr. 1	Unternehmensfinanzierung: Zur Förderung der Unternehmensfinanzierung in Südtirol ist die Durchführung von mindestens zwei Veranstaltungen geplant	2,00	2,00	100,00%
<i>Individuelles Ziel 3 – SUAP-SUE</i>	Nr. 1	SUAP – SUE Koordination einer Arbeitsgruppe: Einberufung und Koordination einer Arbeitsgruppe zur gemeinsamen Nutzung der Datenbanken der öffentlichen Körperschaften der Autonomen Provinz Bozen	31.12.2022	31.12.2022	100,00%

### 3.4 Zusammenfassende Übersicht der erzielten Leistung der Führungskräfte

#### A) Strategische und operative Ziele

Abteilungsleiter	Durchschnittliche Leistung strategische Ziele	Durchschnittliche Leistung operative Ziele
Dr. Alfred Aberer	100,00%	95,41%
Dr. Luca Filippi	100,00%	90,63%
Dr. Martin Ferrari	100,00%	100,00%
Dr. Georg Lun	100,00%	100,00%

Punktezahl Dr. Alfred Aberer:	Leistung	Gewichtung	Punktezahl
20 Punkte (SZ)	100,00%	100,00%	20,00
10 Punkte (OZ)	95,41%	100,00%	9,54
			29,54

Punktezahl Dr. Luca Filippi:	Leistung	Gewichtung	Punktezahl
20 Punkte (SZ)	100,00%	100,00%	20,00
10 Punkte (OZ)	90,63%	100,00%	9,06
			29,06

Punktezahl Dr. Martin Ferrari:	Leistung	Gewichtung	Punktezahl
20 Punkte (SZ)	100,00%	100,00%	20,00
10 Punkte (OZ)	100,00%	60,00%	6,00
			26,00

Punktezahl Dr. Georg Lun:	Leistung	Gewichtung	Punktezahl
20 Punkte (SZ)	100,00%	100,00%	20,00
10 Punkte (OZ)	100,00%	60,00%	6,00
			26,00

Es wurde als zweckmäßig erachtet, die den Führungskräften Dr. Martin Ferrari und Dr. Georg Lun zugeteilten operativen Ziele, aufgrund der Art derselben, mit einer Gewichtung von 60% zu bewerten.

B) Weitere Ziele

Abteilungsleiter	Bewiesene Fachkompetenz	Koordinierungs- bzw. Planungsfähigkeiten	Eingeführte Verbesserungen	Kommunikative Fähigkeiten	Punktzahl
Dr. Alfred Aberer	5,00	5,00	5,00	5,00	20,00
Dr. Luca Filippi	5,00	5,00	5,00	5,00	20,00
Dr. Martin Ferrari	3,00	3,00	2,00	2,00	10,00
Dr. Georg Lun	3,00	2,00	2,00	3,00	10,00

C) Individuelle Ziele

Abteilungsleiter	Individuelles Ziel Nr.1	Individuelles Ziel Nr.2	Individuelles Ziel Nr.3	Punktzahl
Dr. Alfred Aberer	1,67	1,67	1,66	5,00
Dr. Luca Filippi	1,67	1,67	1,66	5,00

D) Gesamtleistung (a+b+c)

Abteilungsleiter	A	B	C	Gesamtpunktezahl	Zuerkannte Punktzahl
Dr. Alfred Aberer	29,54	20,00	5,00	<b>54,54</b>	<b>50,00</b>
Dr. Luca Filippi	29,06	20,00	5,00	<b>54,06</b>	<b>50,00</b>
Dr. Martin Ferrari	26,00	10,00	0,00	<b>36,00</b>	<b>36,00</b>
Dr. Georg Lun	26,00	10,00	0,00	<b>36,00</b>	<b>36,00</b>

## 4 RESSOURCEN, EFFIZIENZ UND WIRTSCHAFTLICHKEIT

Die Indikatoren und alle Daten bezüglich der Ressourcen, der Effizienz und der Wirtschaftlichkeit der Tätigkeit der Handelskammer Bozen sind auf der Internetseite der Handelskammer veröffentlicht worden (siehe Abschnitt "transparente Verwaltung" – Bilanzen – Jahresbilanz 2022).

## 5 GLEICHBERECHTIGUNG UND GENREBILANZ

Zum 31. Dezember 2022 belief sich der weibliche Anteil am Personal auf 74 Bedienstete, welche wie folgt in die einzelnen Besoldungs- und Berufsklassen eingestuft waren:

- 1 Mitarbeiterin in der Besoldungs- und Berufsklasse A3;
- 46 Mitarbeiterinnen in den Besoldungs- und Berufsklassen B1, B2, B2S, B3, B4 und B4S;
- 27 Mitarbeiterinnen in den Besoldungs- und Berufsklassen C1, C2, C3;

Die Situation der erteilten Leitungsaufträge war am 31.12.2022 die folgende:

- 4 Abteilungsdirektoren, alles Männer;
- 13 Amtsdirektoren, davon 5 Frauen und 8 Männer.

## 6 DIE ERSTELLUNG DES LEISTUNGSBERICHTES

### 6.1 Phasen, verwickelte Subjekte, Termine und Zuständigkeiten

Der vorliegende Bericht wird im Sinne von Art. 15, Absatz 2, Buchstabe b), des gesetzesvertretenden Dekrets Nr. 150 vom 27. Oktober 2009 vom Kammerausschuss genehmigt, nachdem dieser von der Leitung der Handelskammer begutachtet und gutgeheißen wurde.

Der Bericht muss vorab vom unabhängigen Bewertungsgremium (das sogenannte "OIV") validiert werden.

Der Bericht im Abschnitt „Transparente Verwaltung“ der Homepage der Handelskammer veröffentlicht.

### 6.2 Stärken und Schwachstellen des Leistungskreislaufes

Die Umsetzung eines Systems zur Messung der Leistung der Handelskammer bringt diverse Vorteile mit sich (z.B. das langfristige Zukunftsbild – die sogenannte „Vision“ gibt der Körperschaft eine eigene Identität, die Beziehungen „nach außen“ werden wesentlich verbessert, die Tätigkeit der öffentlichen Körperschaften wird aufgrund von objektiv messbaren Daten und Zahlen bewertet usw.), dennoch dürfen einige Schwachstellen bzw. aufgetretene Probleme nicht unterschätzt werden.

Die Komplexität der Abläufe, sowie alle aufgetretenen Probleme sind auf den wachsenden bürokratischen Druck zurückzuführen, welcher mit der Ausarbeitung des Planes und der Messung der diversen Leistungsindikatoren verbunden ist.

# INDICE

1. PRESENTAZIONE	Pagina 56
2. ANALISI DEL CONTESTO	Pagina 57
2.1 Il contesto esterno di riferimento	Pagina 57
2.2 L'amministrazione	Pagina 63
2.3 I risultati raggiunti	Pagina 65
2.4 Le criticità e le opportunità	Pagina 65
3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI	Pagina 66
3.1 Aree strategiche e obiettivi strategici	Pagina 66
3.2 Obiettivi operativi e relative misure	Pagina 77
3.3 Obiettivi individuali	Pagina 100
3.4 Sintesi performance dei dirigenti	Pagina 103
4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ	Pagina 105
5. PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE	Pagina 105
6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PRESTAZIONE ORGANIZZATIVA	Pagina 105
6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità	Pagina 105
6.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo della prestazione organizzativa	Pagina 105

# 1 PRESENTAZIONE

Le disposizioni vigenti in materia di valutazione della performance degli Enti pubblici (art. 10 del D.Lgs. 27 ottobre 2009, n. 150 e successive modificazioni) prevedono che venga redatta annualmente una relazione di sintesi della prestazione organizzativa realizzata nell'anno precedente.

Nei capitoli seguenti vengono presentate le condizioni generali, la situazione finanziaria, la struttura del personale e la prestazione organizzativa dei singoli settori della Camera di Commercio di Bolzano.

Per una migliore leggibilità e chiarezza del documento, i singoli obiettivi che si riferiscono all'anno 2022 e i relativi testi descrittivi sono stati riprodotti in forma ridotta. Per un'analisi più dettagliata degli obiettivi, si raccomanda di consultare il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) – sezione Piano della prestazione organizzativa della Camera di Commercio 2022 - 2024. La versione definitiva del piano è stata approvata con delibera della Giunta camerale del 24.10.2022, n. 104 ed è consultabile sul sito della Camera di Commercio di Bolzano, sezione gestione trasparente - performance.

Oltre al suo valore strumentale e gestionale, la relazione contribuisce in modo significativo a rafforzare la trasparenza nell'amministrazione. Il principio di massima trasparenza è un pilastro dell'attuale riforma della pubblica amministrazione e aggiunge valore anche alle relazioni annuali finora pubblicate dall'amministrazione.

La trasparenza ha sempre rappresentato per il sistema camerale uno dei valori principali sui quali basare ed impostare le proprie politiche. La Camera infatti, attraverso la Relazione sulla performance, insieme alla sezione del PIAO, Piano della prestazione organizzativa, esercita la propria responsabilità di "accountability" attraverso il "rendere conto":

- della capacità di generare valore per la comunità di riferimento;
- della misurazione e riconoscibilità di questo valore;
- delle proprie azioni e degli effetti prodotti.

In considerazione dell'importanza della materia della trasparenza, speriamo di aver fornito una descrizione comprensibile delle attività e degli obiettivi che la Camera si è prefissata nell'ultimo anno, e vorremmo cogliere l'occasione per ringraziare tutte le persone che hanno contribuito alla predisposizione del Piano delle Performance e della presente relazione.

Segretario generale  
Dr. Alfred Aberer



## 2 ANALISI DEL CONTESTO

### 2.1 Il contesto esterno di riferimento

Imprese:

A fine dicembre erano iscritte al Registro della Camera di commercio 60.987 imprese. Rispetto allo stesso mese dell'anno scorso il loro numero è aumentato dell'1,3%.

Per quanto concerne i singoli settori, il numero di imprese è cresciuto nell'edilizia (+3,8%), nei trasporti (+3,7%), nei servizi (+3,7%), nel settore "ambiente ed energia" (+1,9%) e nel turismo (+1,1%). Vi è stato invece un calo nel commercio (-0,5%), nel comparto manifatturiero (-0,5%) e nell'agricoltura (-0,2%).

Tabella 2

Imprese in Alto Adige				
Settori	Registrate fine 2022	Registrate a gennaio 2023	Variazione registrate 1/2023 su 1/2022	Attive a gennaio 2023
Agricoltura	16.391	16.358	-0,3%	16.340
Comparto manifatturiero	3.841	3.821	-0,4%	3.726
Energia ed ambiente	1.492	1.494	2,1%	1.435
Costruzioni	7.443	7.409	3,3%	7.167
Commercio	8.024	7.962	-0,4%	7.628
Trasporto e magazzinaggio	1.556	1.552	4,1%	1.481
Alberghi e ristoranti	8.206	8.155	1,2%	7.788
Servizi	11.983	11.989	3,6%	11.660
Non classificato	2.051	2.063	1,2%	47
<b>Totale</b>	<b>60.987</b>	<b>60.803</b>	<b>1,3%</b>	<b>57.272</b>
di cui imprese non agricole	44.596	44.445	1,9%	40.932
di cui imprese artigiane (a)	14.659			

Mercato del lavoro:

Nel quarto trimestre 2022, tra ottobre e dicembre, il numero di occupati in Alto Adige si è attestato mediamente a circa 261.500 unità, mentre le persone in cerca di lavoro erano circa 6.700. Rispetto allo stesso trimestre del 2021 è aumentato il numero di occupati (+1,0%), mentre il numero di persone in cerca di lavoro è diminuito sensibilmente (-16,9%). Il tasso di disoccupazione medio nel 2022 è sceso al 2,3%.

Tabella 10

**Mercato del lavoro in Alto Adige**

		Media annua 2022	Situazione al 4° trimestre 2022	Variazione 4° trimestre 2022 su 4° trimestre 2021
Occupati	Uomini	142.719	140.299	-2,8%
	Donne	120.393	121.204	5,6%
	<b>Totale</b>	<b>263.112</b>	<b>261.503</b>	<b>1,0%</b>
Persone in cerca di lavoro	Uomini	2.398	2.929	-9,2%
	Donne	3.721	3.760	-22,0%
	<b>Totale</b>	<b>6.119</b>	<b>6.689</b>	<b>-16,9%</b>
Tasso di disoccupazione	Uomini	1,7%	2,0%	
	Donne	3,0%	3,0%	
	<b>Totale</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,5%</b>	

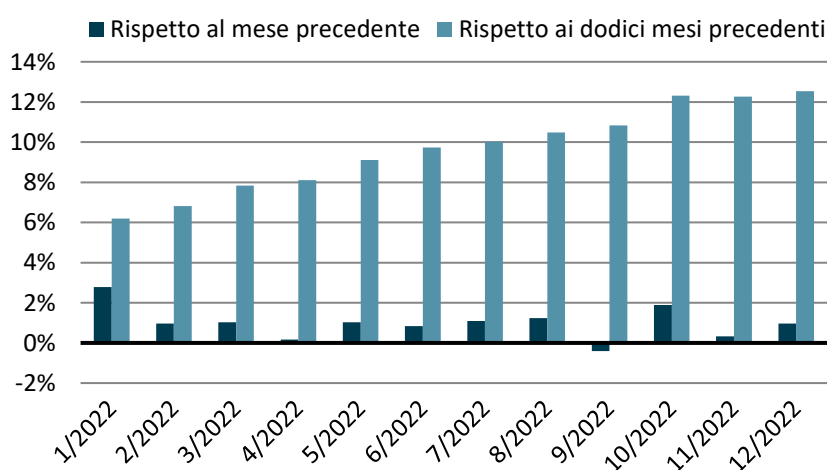
**Inflazione:**

A dicembre il livello dei prezzi a Bolzano è aumentato dell'1,0% rispetto al mese precedente. Gli incrementi più intensi riguardano il comparto "Ricreazioni, spettacoli e cultura" (+2,9%) e il turismo (+2,8%). Considerando gli ultimi 12 mesi, il livello dei prezzi è salito del 12,5%, con i maggiori rincari che si registrano nei comparti energetico e abitativo (+62,7%), degli alimentari (+11,8%) e del turismo (+9,1%). Sono invece diminuiti i prezzi delle comunicazioni (-1,9%)

Grafico 5

**Inflazione in Alto Adige**

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività

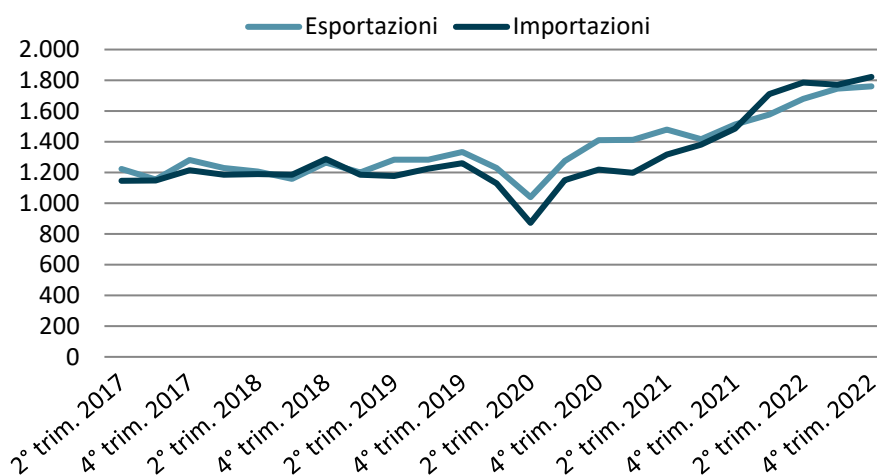
**Commercio estero:**

Nel quarto trimestre del 2022 sono state esportate merci dall'Alto Adige per un valore complessivo pari a quasi 1,8 miliardi di euro (+16,4% rispetto allo stesso periodo del 2021). L'incremento ha riguardato soprattutto gli apparecchi elettronici e di precisione (+46,7%) e i metalli e prodotti in metallo (+38,4%). Una flessione significativa si è invece registrata per i mezzi di trasporto e la relativa componentistica (-12,3%). Analizzando i dati per Paese, si osserva un aumento particolarmente importante dell'export verso gli Stati Uniti (+46,9%), la Francia (+38,2%), il Regno Unito (+33,6%) e la Spagna (+24,4%). L'incremento ha riguardato anche i principali partner commerciali dell'Alto Adige, Austria (+14,5%) e Germania (+9,8%). La diminuzione più intensa ha interessato invece le esportazioni verso la Svezia (-28,5%).

Grafico 7

### Commercio estero da e verso l'Alto Adige 2017 - 2022

Valori in milioni di euro



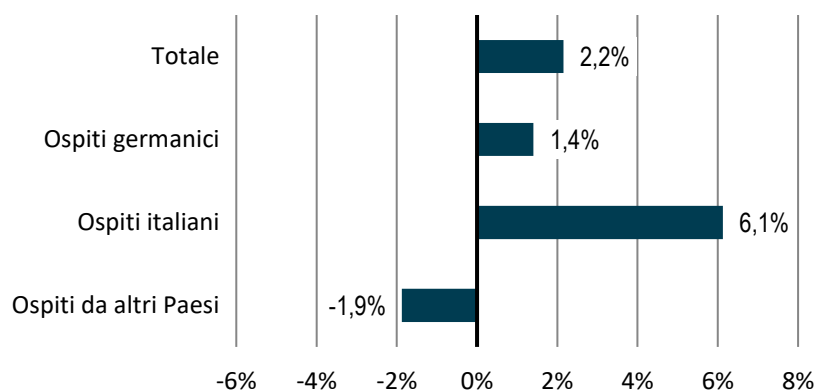
### Turismo:

Nel 2022 le presenze turistiche in Alto Adige sono state oltre 34,4 milioni, oltre 720.000 in più rispetto al 2019, ultimo anno prima della pandemia. L'incremento ha coinvolto sia gli ospiti germanici (+1,4%), sia soprattutto i turisti italiani (+6,1%). I pernottamenti degli ospiti provenienti da altri paesi non hanno invece ancora recuperato il livello pre-pandemia e sono risultati inferiori dell'1,9%.

Grafico 8

**Presenze turistiche in Alto Adige**

Anno 2022, variazione rispetto al 2019

**Energia:**

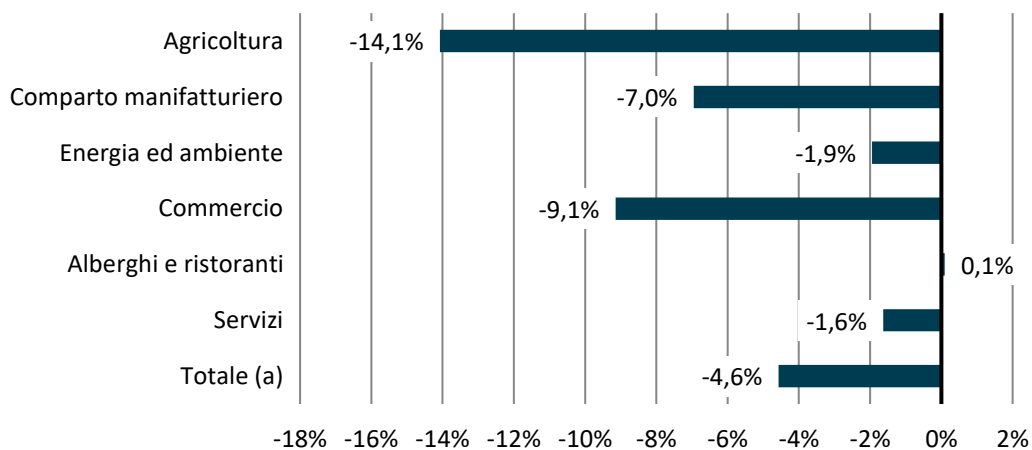
A dicembre i consumi di energia elettrica dell'economia altoatesina sono risultati inferiori ai livelli dello stesso mese dell'anno scorso (-4,6%). Guardando ai singoli settori, una diminuzione si è registrata nell'agricoltura (-14,1%), nel commercio (-9,1%), nel comparto manifatturiero (-7,0%), nel settore "Energia ed ambiente" (-1,9%) e nei servizi (-1,6%). Nel comparto turistico, invece, il consumo di energia elettrica è rimasto sul livello dello scorso anno.

Nota sulla fonte dei dati: Edyna è responsabile della distribuzione dell'energia elettrica in 96 dei 116 comuni altoatesini.

Grafico 9

**Consumi di energia elettrica nei principali settori economici**

Dicembre 2022 - Variazione rispetto a dicembre 2021



(a) escluse ferrovie, esclusi privati

## Congiuntura internazionale:

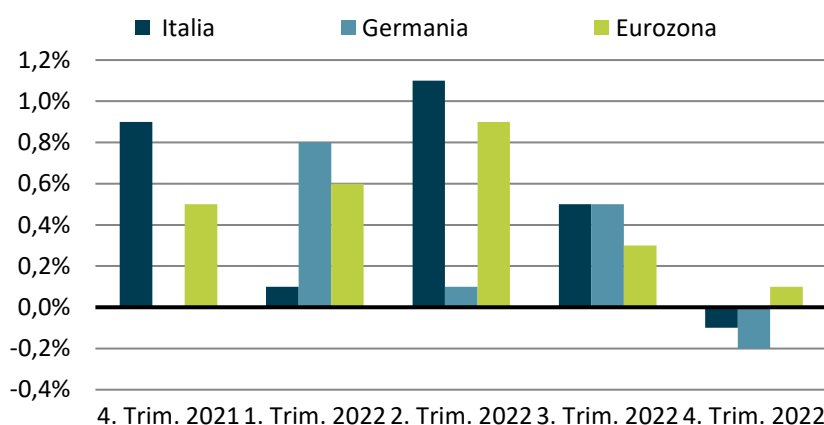
La crescita dell'economia europea ha subito un ulteriore rallentamento nell'ultimo trimestre del 2022. Il prodotto interno lordo dell'Eurozona, corretto per gli effetti di calendario, è aumentato dello 0,1% rispetto al trimestre precedente. In Italia e in Germania si è registrata addirittura una contrazione del PIL, rispettivamente dello 0,1% e dello 0,2%.

Le ultime previsioni della Commissione europea prevedono per l'Eurozona nel 2023 una crescita dello 0,9%. Per l'Italia si stima un aumento del PIL reale dello 0,8%, per la Germania solamente dello 0,2%.

Grafico 10

### Prodotto interno lordo in Italia, Germania e nell'Eurozona

Variazione rispetto al trimestre precedente



## Clima di fiducia:

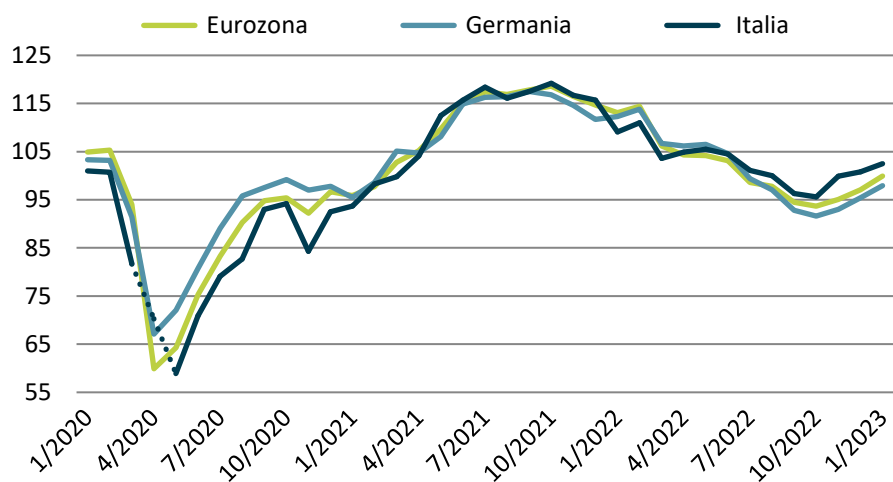
A gennaio l'indice del clima di fiducia di imprese e consumatori (Economic sentiment indicator) dell'Eurozona è salito di 2,8 punti rispetto a dicembre. Il valore attuale è pari a 99,9 punti. Anche in Germania si osserva una crescita (+2,5 punti rispetto al mese precedente), con l'indice attestatosi a 97,9 punti.

In Italia si osserva un incremento di 1,7 punti rispetto all'ultima rilevazione, che ha portato l'indice del clima di fiducia a 102,5 punti. Considerando i singoli settori, un miglioramento della fiducia si è registrato nei servizi e nell'industria, mentre tra i consumatori, nel commercio e nelle costruzioni si è assistito ad un calo.

Grafico 11

### Clima di fiducia - confronto internazionale

Indice: media di lungo periodo = 100



## 2.2 L'amministrazione

Il presente prospetto presenta, in versione abbreviata, il conto economico della Camera di Commercio di Bolzano per l'anno 2022. La perdita registrata alla fine dell'esercizio ammonta a € 950.788,21 ed è coperta dagli utili dell'esercizio precedente registrati nell'attivo.

<b>Dettaglio dei proventi correnti (A)</b>		<b>2022</b>
<b>Voci</b>	<b>Bilancio 2022</b>	
1) Diritto annuale	€	7.489.142,48
2) Diritti di segreteria	€	3.584.253,54
3) Contributi, trasferimenti e entrate diverse		
- Contributo legge regionale n. 5/1999	€	4.872.534,50
- Contributo legge provinciale n. 7/2000	€	500.000,00
- Altri contributi (Excelsior, Museo Mercantile, ecc.)	€	27.050,98
- Rimborso oneri aziende speciali	€	2.219.329,67
- Contributi a valore sul fondo perequativo Unioncamere	€	115.000,00
- Altri ricavi attività istituzionale	€	1.434.572,46
<b>Totale contributi, trasferimenti e entrate diverse</b>	<b>€</b>	<b>9.168.487,61</b>
4) Proventi da gestione di beni e servizi (incl. fitti attivi dal 2022)	€	1.504.443,65
5) Variazioni delle rimanenze	-€	53.253,00
<b>Totale proventi correnti (A)</b>	<b>€</b>	<b>21.693.074,28</b>

<b>Dettaglio degli oneri correnti (B)</b>		<b>2022</b>
<b>Voci</b>	<b>Bilancio 2022</b>	
6) Personale	€	8.711.354,38
7) Funzionamento		
- Prestazione di servizi	€	2.580.380,71
- Godimento di beni di terzi	€	1.032.677,63
- Oneri diversi di gestione	€	777.856,93
- Quote associative	€	393.122,12
- Organi istituzionali	€	316.104,46
<b>Totale oneri di funzionamento</b>	<b>€</b>	<b>5.100.141,85</b>
8) Interventi economici		
Istituto per la promozione dello sviluppo economico		
- Contributi per lo svolgimento del programma di attività	€	4.200.000,00
- Copertura della perdita presunta	€	125.629,93
- Rimborso degli oneri sostenuti per PID	€	427.601,75
- Rimborso degli oneri sostenuti per ASL	€	150.711,33
- Rimborso degli oneri sostenuti per il Progetto internazionalizzazione	€	63.829,48
- Rimborso degli oneri sostenuti per il Progetto OCRI	€	8.652,00
- Quota del contributo ai sensi della l.p. n. 7/2000	€	500.000,00
<b>Totale Istituto per la promozione dello sviluppo economico</b>	<b>€</b>	<b>5.476.424,49</b>
IDM Südtirol - Alto Adige	€	1.680.000,00
Voucher ASL	€	136.000,00
Premio economia Alto Adige	€	44.524,95
Interventi a favore del marchio "entirely handcarved"	€	34.588,01
Adesioni	€	53.750,00
Somme a disposizione della Giunta camerale	€	273.186,96
<b>Totale interventi economici</b>	<b>€</b>	<b>7.698.474,41</b>
9) Ammortamenti e accantonamenti	€	1.133.891,85
<b>Totale oneri correnti (B)</b>	<b>€</b>	<b>22.643.862,49</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B)</b>	<b>-€</b>	<b>950.788,21</b>

**Dettaglio della gestione finanziaria (C)****2022**

<b>Voci</b>		<b>Bilancio 2022</b>
10)	Proventi finanziari	
	- Interessi attivi	€ 82.622,50
	- Dividendi	€ 263.192,84
	<b>Totale proventi finanziari</b>	<b>€ 345.815,34</b>
11)	Oneri finanziari	€ -
	<b>Totale gestione finanziaria (C)</b>	<b>€ 345.815,34</b>

**Dettaglio della gestione straordinaria (D)****2022**

<b>Voci</b>		<b>Bilancio 2022</b>
12)	Proventi straordinari	€ 690.235,98
13)	Oneri straordinari	-€ 449.288,81
	<b>Totale gestione straordinaria (D)</b>	<b>€ 240.947,17</b>

**Risultato dell'esercizio (A-B+/-C+/-D)**

<b>Avanzo</b>	<b>-€ 364.025,70</b>
---------------	----------------------

**Dettaglio degli investimenti (E+F+G)****2022**

<b>Voci</b>		<b>Bilancio 2022</b>
E	Immobilizzazioni immateriali	€ -
F	Immobilizzazioni materiali	€ 49.701,39
G	Immobilizzazioni finanziarie	€ 2.004.499,75
	<b>Totale investimenti (E+F+G)</b>	<b>€ 2.054.201,14</b>

	<b>Bilancio 2022</b>
EINNAHMEN	€ 21.488.267,18
AUSGABEN	€ 21.625.995,17
<b>DIFFERENZA</b>	<b>-€ 950.788,21</b>



La seguente tabella rappresenta un raffronto per gli anni 2021 e 2022 della distribuzione del personale in relazione alle qualifiche funzionali previste dal contratto collettivo.

Distribuzione del personale (in ruolo) per qualifica				
Posizione economico-professionale	Anno 2021 al 31.12.2021		Anno 2022 al 31.12.2022	
	Numero dipendenti	Valore %	Numero dipendenti	Valore %
A1 – A3	5	4,24	5	4,10
Posizione economico-professionale	Anno 2021 al 31.12.2021		Anno 2022 al 31.12.2022	
B1 – B4S	65	55,08	66	54,10
C1 – C3	44	37,29	47	38,52
Dirigenti	4	3,39	4	3,28
TOTALE	118	100%	122	100%

### 2.3 I risultati raggiunti

I risultati raggiunti (riportati al punto 3 della presente relazione) risultano essere soddisfacenti rispetto agli obiettivi prefissati in fase di stesura del piano.

### 2.4 Le criticità e le opportunità

La stesura del PIAO e il monitoraggio degli obiettivi fanno parte di un processo empirico che mira a migliorare il sistema nel suo insieme ed i singoli sottoprocessi ad esso collegati. L'obiettivo è la stesura di un piano basato su obiettivi sfidanti, i quali siano facilmente ed oggettivamente rilevabili e valutabili e che non rappresentino un mero carico burocratico aggiuntivo per gli uffici camerali.

### 3 OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI

#### 3.1 Aree strategiche e obiettivi strategici

Si riporta nelle tabelle sottostanti uno schema relativo agli obiettivi strategici della Camera di commercio di Bolzano e del grado di raggiungimento degli stessi.

Dirigente: Dr. Alfred Aberer (ripartizioni: Segreteria generale, Agricoltura, Promozione economica)

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2022)	Performance in %	peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo strategico 1 – Servizio moderno di formazione continua per l'economia altoatesina</i>	Nr. 1	Livello di qualità degli eventi formativi WIFI: Rapporto tra il numero di questionari per il feedback sugli eventi del WIFI con valutazione complessiva buono, molto buono e ottimo e il numero complessivo dei questionari di feedback sugli eventi a valutazione complessiva (codice 1-9)	85,00%	97,76%	100,00%	60,00%	100,00%
	Nr. 2	Percentuale delle manifestazioni nuove e aggiornate: Rapporto tra il numero delle manifestazioni nuove o aggiornate organizzate dal WIFI e il numero complessivo delle manifestazioni organizzate dal WIFI	5,00%	20,88%	100,00%	20,00%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2022)	Performance in %	peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
	Nr. 3	Percentuale di manifestazioni con partner di cooperazione: Rapporto tra il numero di manifestazioni realizzate dal WIFI in cooperazione e il numero complessivo di manifestazioni realizzate dal WIFI	12,00%	26,37%	100,00%	20,00%	
<i>Obiettivo strategico 2 – Assicurare la successione e lo sviluppo d’impresa</i>	Nr. 1	Consolidamento dei servizi: Termine per il raggiungimento dell’obiettivo	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo strategico 3 – Promozione della risoluzione alternativa delle controversie</i>	Nr. 1	Mediazione: Incremento della percentuale di mediazioni concluse positivamente in seguito all’aumento dell’efficienza	>12,00%	19,88%	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Istituzione dell’Organismo per la composizione delle crisi d’impresa (OCRI-Organismo per la composizione della crisi d’impresa): Introduzione della composizione negoziata della crisi; accreditamento presso il ministero competente (2022); fornitura di tutte le risorse finanziarie e umane necessarie (2022); avvio delle attività 15.11.2021	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	30,00%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2022)	Performance in %	peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo strategico 4 – Internazionalizzazione</i>	Nr. 1	Richieste di informazioni tecniche sulle esportazioni: Numero delle richieste	200,00	386,00	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Eventi informativi e seminari sull'esportazione: Numero degli eventi	10,00	15,00	100,00%	30,00%	
	Nr. 3	Consolidamento del servizio di consulenza: Data di realizzazione dell'obiettivo	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	20,00%	
<i>Obiettivo strategico 5 – Digitalizzazione</i>	Nr. 1	Informazione / consulenza iniziale per e-commerce e presenza su internet: Numero dei colloqui con clienti	60,00	60,00	100,00%	60,00%	100,00%
	Nr. 2	Fornitura di materiale informativo: Documenti tecnici / Esempi di buone pratiche (best practice)	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	10,00%	
	Nr. 3	Manifestazioni informative e formative: Numero di eventi	20,00	36,00	100,00%	30,00%	
<i>Obiettivo strategico 6 – Efficacia della comunicazione istituzionale</i>	Nr. 1	Abbonamenti Newsletter: Numero di abbonati alle varie newsletter della Camera	7.000,00	12.602,00	100,00%	33,33%	100,00%
	Nr. 2	Portata dei canali social media al mese	150.000,00	420.306,00	100,00%	33,33%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2022)	Performance in %	peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
	Nr. 3	Numero di articoli di stampa sulla Camera: Numero di articoli di stampa pubblicati sulla Camera di Commercio	100,00	411,00	100,00%	33,33%	

<b>Performance media raggiunta nell'anno 2022 (obiettivi strategici - Dr. Alfred Aberer)</b>							
100,00%							

Dirigente: Dr. Luca Filippi (ripartizione: Servizi amministrativi)

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2022)	Performance %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo strategico 7 – Regolazione del mercato e tutela della concorrenza</i>	Nr. 1	Elaborazione di analisi dei prezzi per i listini prezzi: Assegnare incarichi a liberi professionisti per la preparazione di analisi dei prezzi per i listini prezzi	1,00	4,00	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Ottimizzazione dello sportello digitale SUAP/SUE per consentire un uso facile e rapido da parte degli utenti: Attuare almeno due misure all'anno per migliorare il portale online sulla base di suggerimenti interni ed esterni	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	50,00%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2022)	Performance %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo strategico 8 – Sviluppo del personale</i>	Nr. 1	Numero delle riunioni del team dei singoli uffici: numero delle riunioni di gruppo con i propri collaboratori	2,00	2,00	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Ulteriore sviluppo del software dello stato matricolare della Camera e dell'Istituto: Il sistema verrà completato nei due anni successivi	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	50,00%	
<i>Obiettivo strategico 9 – Ottimizzazione nella gestione delle risorse dell'ente</i>	Nr. 1	Elaborazione di un concetto di bilancio sostenibile per la Camera di commercio di Bolzano: L'obiettivo consiste nella redazione di un concetto di bilancio sostenibile per la Camera di commercio, ottimizzando i costi e le entrate	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%

**Performance media raggiunta nell'anno 2022 (obiettivi strategici Dr. Luca Filippi)**

100,00%

Dirigente: Dr. Martin Ferrari (ripartizione: Anagrafe camerale)

Obiettivo	Target			Somma dei 4 trimestri (performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo strategico 10 – Sburocratizzazione, semplificazione e trasparenza</i>	Nr. 1	Adozione del nuovo software Infocamere per la compilazione e la trasmissione telematica delle pratiche al registro delle imprese nonché progressiva implementazione della versione in lingua tedesca: Termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	33,33%	100%
	Nr. 2	Iniziative per la valorizzazione della banca dati del registro delle imprese quale strumento di pubblicità per i terzi: 1. Aggiornamento su domanda del codice di classificazione ATECO all'effettiva attività esercitata ovvero ai rispettivi codici risultanti presso l'Agenzia delle entrate 2. Avvio dei procedimenti per la cancellazione d'ufficio di imprese non più operative: Termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2022	31.12.2022	100%,00	33,33%	



Obiettivo	Target			Somma dei 4 trimestri (performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
	Nr. 3	Rafforzamento della collaborazione con le Camere del Triveneto / Unioncamere nonché con le amministrazioni locali e associazioni di categoria nell'ambito delle competenze della ripartizione: Numero delle partecipazioni ad incontri/iniziativa comuni	5,00	7,00	100,00%	33,33%	
<i>Obiettivo strategico 11 – Miglioramento dell'efficienza e della qualità dei processi</i>	Nr. 1	Introduzione di procedure ai fini dell'adeguamento a novità normative: Creazione della banca dati del "titolare effettivo" e successivo suo costante aggiornamento	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%

**Performance media raggiunta nell'anno 2022 (obiettivi strategici Dr. Martin Ferrari)**

100,00%

Dirigente: Dr. Georg Lun (ripartizione: ricerca economica - IRE)

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2022)	performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misure	Target 2022				
<i>Obiettivo strategico 12 – Sensibilizzazione su questioni di carattere economico, promozione di una politica economica orientata all'imprenditorialità, trasferimento di conoscenze rilevanti per l'economia</i>	Nr. 1	Digitalizzazione delle offerte nell'ambito di scuola - economia: Sviluppo di una visita digitale della camera di commercio per l'apprendimento a distanza Modulo di richiesta del materiale didattico	31.12.2022	31.03.2022	100,00%	25,00%	100,00%
	Nr. 2	Presentazioni e workshop per associazioni di categoria, enti pubblici, comuni, ecc.: Numero di presentazioni e workshops	10,00	34,00	100,00%	25,00%	
	Nr. 3	Interventi, interviste e contributi sui media riguardo studi, analisi, rapporti e comunicati stampa dell'IRE (escluso il monitoraggio congiunturale): Numero di interventi, interviste e contributi sui media	220,00	476,00	100,00%	25,00%	
	Nr. 4	Eventi organizzati dell'IRE su temi rilevanti per la politica economica: Numero di eventi, workshops e laboratori sul futuro	3,00	17,00	100,00%	25,00%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2022)	performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misure	Target 2022				
<i>Obiettivo strategico 13 – Analisi della struttura economica dell'Alto Adige</i>	Nr. 1	Studi sull'impatto economico dovuto alla pandemia COVID-19: Studio sulle prospettive future del settore del commercio al dettaglio di fronte alla crisi dovuto al Covid e alla rivoluzione online che avanza.	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	33,33%	100,00%
	Nr. 2	Ampliamento della collaborazione con altre istituzioni nell'ambito degli studi: Studio sull'educazione finanziaria di base degli alunni di 15 anni in Alto Adige Analisi della situazione pensionistica in Alto Adige e Trentino in collaborazione con Pensplan e la Camera di commercio di Trento Analisi degli effetti della crisi Covid sulle imprese a conduzione femminile in collaborazione con la Camera di commercio di Trento	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	33,33%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (performance 2022)	performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misure	Target 2022				
	Nr. 3	Ulteriore sviluppo delle banche dati e dei metodi innovativi di monitoraggio congiunturale: Presentazione mensile del ciclo economico per la pubblicazione online Rapporto sul ciclo economico per i professionisti	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	33,33%	
<i>Obiettivo strategico 14 – Orientamento scolastico e professionale per i giovani dell'Alto Adige</i>	Nr. 1	TALENTCENTER: Ricerca e analisi dei database occupazionali esistenti e adattamenti per l'uso nel talent report. Sensibilizzazione delle parti interessate.: Le direzioni scolastiche, le scuole, gli insegnanti, i genitori e i giovani devono essere sensibilizzati.	---	---	---	---	---

<b>Performance media raggiunta nell'anno 2022 (obiettivi strategici Dr. Georg Lun)</b>
100,00%

### 3.2 Obiettivi operativi e relative misure

Dirigente: Dr. Alfred Aberer

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 1.1 - Realizzazione di un'offerta di formazione ampia e orientata alla pratica</i>	Nr. 1	Manifestazioni realizzate dal WIFI: Numero delle manifestazioni realizzate dal WIFI	100,00	182,00	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 1.2 – Progetto per sviluppare le competenze finanziarie delle imprese</i>	Nr. 1	Sviluppo delle competenze finanziarie: Numero delle manifestazioni realizzate dal WIFI	8,00	23,00	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 1.3 - Sviluppo di un nuovo corso "Gestione aziendale – alberghiera nell'ambito della formazione dei maestri artigiani altoatesini</i>	Nr. 1	Pianificazione nuovi corsi gestione aziendale della formazione di maestro professionale: Entro dicembre Inizio del primo nuovo corso di gestione aziendale nel settore alberghiero	31.12.2022	04.10.2022	100,00%	100,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 2.1 - Supporto a persone interessate a mettersi in proprio</i>	Nr. 1	Prime consulenze del servizio creazione d'impresa: numero delle prime consulenze offerte dal servizio creazione d'impresa	200,00	324,00	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 2.2 - Sensibilizzazione delle imprese sul tema di successione d'impresa</i>	Nr. 1	Numero dei colloqui d'orientamento: Numero dei colloqui d'orientamento sulla successione d'impresa	20,00	10,00	50,00%	70,00%	65,00%
	Nr. 2	Numero delle misure di sensibilizzazione sul tema della successione d'impresa: Numero delle misure di sensibilizzazione	4,00	4,00	100,00%	30,00%	
<i>Obiettivo operativo 2.3 – Informazione e consulenza alle imprese sulle tematiche sicurezza ed etichettatura dei prodotti</i>	Nr. 1	Numero di prime consulenze: Numero di prime consulenze sulla sicurezza dei prodotti	30,00	131,00	100,00%	50,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
	Nr. 2	Numero di prime consulenze: Numero di prime consulenze sull'etichettatura dei prodotti	70,00	317,00	100,00%	50,00%	
<i>Obiettivo operativo 2.4 – Utilizzo del Centro Patlib</i>	Nr. 1	Patlib: Numero di ricerche di marchi	100,00	45,00	45,00%	70,00%	61,50%
	Nr. 2	Patlib: Numero di relazioni sui diritti di protezione industriale	5,00	10,00	100,00%	30,00%	
<i>Obiettivo operativo 2.5 – Audit famiglia e lavoro</i>	Nr. 1	Imprese e organizzazioni certificate: Numero di imprese e organizzazioni certificate	15,00	30,00	100,00%	100,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 2.6 – Informazione e consulenza sull'emergenza COVID</i>	Nr. 1	Informazione e consulenza sull'emergenza COVID: Numero delle richieste elaborate	50,00	55,00	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 3.1 - Miglioramento della cultura ADR in Alto Adige</i>	Nr. 1	Mediazione: Effettivo avvio della procedura entro 60 giorni dal deposito in Segreteria – riduzione del tempo di avvio	50 giorni	34,00	100,00%	60,00%	100,00%
	Nr. 2	Gestione delle crisi da sovraindebitamento (OCC, OCRI e Composizione negoziata): Sportelli informativi gratuiti con esperti ed esperte per la valutazione della situazione debitoria e per semplificare la compilazione dell'istanza di accesso alla procedura	50,00	56,00	100,00%	30,00%	
	Nr. 3	Camera arbitrale: Rielaborazione e pubblicazione dei nuovi elenchi arbitri e periti nonché miglioramento del sito internet, affinché i/le clienti	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	10,00%	



Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
		possano scegliere con maggiore facilità gli arbitri					
<i>Obiettivo operativo 3.2 - Digitalizzazione delle procedure ADR</i>	Nr. 1	Incremento del grado di efficienza delle procedure di mediazione: Incontro informativo obbligatorio: rapporto fra incontri online e onsite (solo primo incontro)	>70,00%	71,00%	100,00%	30,00%	100,00%
	Nr. 2	Deposito digitale degli atti di procedura: Quota percentuale dei documenti di procedura depositati e/o scambiati in modo digitale	>70,00%	99,00%	100,00%	70,00%	
<i>Obiettivo operativo 4.1 - Informazioni e consulenze sull'internazionalizzazione</i>	Nr. 1	Informazioni e consigli sul procedimento di esportazione: Numero di richieste elaborate	200,00	379,00	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Colloqui di orientamento per la preparazione all'esportazione: Numero di colloqui	20,00	26,00	100,00%	30,00%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 5.1 - Informazioni e consulenze sulla digitalizzazione</i>	Nr. 1	Colloqui di orientamento sul commercio elettronico: Numero dei colloqui di orientamento	60,00	60	100,00%	70,00%	100,00%
	Nr. 2	Numero di test di maturità digitale "Selfie 4.0" condotti: Numero dei test	50,00	171,00	100,00%	20,00%	
	Nr. 3	Digitalizzazione delle newsletter: Numero delle newsletter	5,00	9,00	100,00%	10,00%	
<i>Obiettivo operativo 5.2 - Accredитamento si sensi della norma DIN EN ISO/IEC 17065:2012</i>	Nr. 1	Accreditamento secondo DIN EN ISO/IEC 17065:2012: L'obiettivo consiste nel mantenere l'accreditamento conducendo con successo gli audit interni ed esterni (compreso quello del Ministero dell'Agricoltura) per il periodo dal 2022 al 2024	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 6.1 - Comunicazione esterna: risonanza dei comunicati stampa nei media locali</i>	Nr. 1	Pubblicazioni e comunicati stampa dell'ufficio comunicazione: Rapporto tra il numero di pubblicazioni nei media ogni anno e il numero di comunicati stampa inviati ogni anno	6,00	11,10	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 6.2 – Giornale della Camera di commercio – Per l'economia</i>	Nr. 1	Stampa e invio del giornale “Per l'economia”: Numero di edizioni del giornale	8,00	8,00	100,00%	100,00%	100,00%

<b>Performance media 2022 (obiettivi operativi Dr. Alfred Aberer)</b>
95,41%

Dirigente: Dr. Luca Filippi

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 7.1 – Ispezioni del Servizio metrico in tutti i centri tecnici e organismi di verifica locali che hanno diritto a una verifica periodica</i>	Nr. 1	Ispezioni del Servizio metrico in centri tecnici e organismi di verifica: Numero delle ispezioni (4) del Servizio metrico in centri tecnici e organismi di verifica	4,00	5,00	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 7.2 – Controlli su attrezzature tarate</i>	Nr. 1	Controlli su attrezzature tarate da organismi privati: Percentuale dei controlli a campione	0,1%	0,29%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 7.3 - Effettuazione delle ispezioni da parte del servizio Tutela della concorrenza e avvio di eventuali procedimenti amministrativi</i>	Nr. 1	Ispezioni del reparto Tutela della Concorrenza: Numero delle ispezioni da parte del servizio Tutela della concorrenza relativamente alla sicurezza dei prodotti	1,00	1,00	100,00%	100,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 7.4 - Esame per l'iscrizione come Responsabile tecnico nell'albo dei gestori ambientali</i>	Nr. 1	Organizzazione e gestione degli esami: Numero delle sessioni annuali di verifica dell'idoneità del responsabile tecnico	2,00	2,00	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 7.5 - Etichettatura ambientale degli imballaggi e plastica monouso: nuovi obblighi per l'Italia</i>	Nr. 1	Aggiornamento dei dati: Numero delle manifestazioni e misure informative su questo specifico tema	2,00	1,00	50,00%	100,00%	50,00%
<i>Obiettivo operativo 7.6 - Formazione professionale del personale dell'Economato della Camera di commercio di Bolzano</i>	Nr. 1	Formazione professionale del personale: Termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 8.1 - Assicurare un'adeguata formazione del personale</i>	Nr. 1	Diffusione dell'attività formativa del personale camerale: Rapporto tra il personale della Camera di commercio a tempo indeterminato che partecipa ad almeno un corso di formazione nell'anno, e il personale della Camera di commercio presente a tempo indeterminato nell'anno	85,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 8.2 – Coinvolgimento dei direttori d'ufficio della Camera di commercio nella definizione degli obiettivi per il triennio 2022 – 2024</i>	Nr. 1	Organizzazione di un workshop nel 2022	1,00	1,00	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 9.1 - Gestione centralizzata delle offerte per l'acquisto di beni, servizi e l'esecuzione di lavori di costruzione</i>	Nr. 1	Termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 9.2 - Aggiornamento dei server camerali dal sistema operativo 2012 al sistema operativo 2016/2019</i>	Nr. 1	Aggiornamento dei server della CCIAA: Aggiornamento del 50% dei server della Camera di commercio al sistema operativo 2016/2019	31.03.2022	31.03.2022	100,00%	50,00%	50,00%
	Nr. 2	Aggiornamento dei server della CCIAA: Aggiornamento del 100% dei server della Camera di commercio al sistema operativo 2016/2019	30.06.2023	---	---	50,00%	
<i>Obiettivo operativo 9.3 – Realizzazione di un ambiente di test del Talentcenter</i>	Nr. 1	Predisposizione ambiente di test	31.12.2022	31.12.2022	50,00%	100,00%	50,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 9.4 – Organizzazione di una mostra temporanea</i>	Nr. 1	Organizzazione di una mostra temporanea: Termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2022	15.11.2022	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 9.5 - Tempi di pagamento delle fatture emesse a carico dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico</i>	Nr. 1	Tempi medi di pagamento delle fatture dell'Istituto: Tempi medi di pagamento delle fatture emesse a carico dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico	16,00	4,21%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 9.6 - Ottimizzazione dei tempi di incasso delle fatture attive</i>	Nr. 1	1. Sollecito entro 45 giorni dalla scadenza della fattura 2. Sollecito entro 75 giorni dalla scadenza della fattura 3. Sollecito entro 105 giorni dalla scadenza della fattura	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 9.7 - Espansione del sistema di pagamento PAGO-PA</i>	Nr. 1	Espansione del sistema di pagamento PAGO-PA: Data entro la quale presentare il tool	30.09.2022	15.09.2022	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 9.8 - Tempestività dei pagamenti delle fatture dei fornitori (passive) della Camera di commercio</i>	Nr. 1	Termini di pagamento della Camera di commercio: Tempi medi di pagamento delle fatture della Camera di commercio	16,00	5,84	100,00%	100,00%	100,00%

**Performance media raggiunta nell'anno 2022 (obiettivi operativi Dr. Luca Filippi)**

90,63%

Dirigente: Dr. Martin Ferrari

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 10.1 - Tempestività dell'iscrizione al Registro imprese delle pratiche di fusione e scissione</i>	Nr. 1	Tempi di evasione delle Pratiche: Rapporto tra il totale delle pratiche di fusione/scissione pervenute al Registro delle imprese evase entro 3 giorni lavorativi e il totale delle pratiche di fusione/scissione pervenute al registro delle imprese	75,00%	83,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 10.2 – Attività di supporto alle imprese Startup innovative e PMI innovative nella verifica dei presupposti di legge, ovvero conferma annuale dei requisiti, per l'iscrizione nella apposita sezione speciale del registro delle imprese</i>	Nr. 1	Supporto qualificato per start-up innovative: Rapporto tra il numero di domande di supporto presentate e le rispettive consulenze e assistenze effettuate	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 10.3 - Miglioramento del supporto informativo da offrire all'utenza in generale tramite la formazione dei collaboratori</i>	Nr. 1	Miglioramento del supporto informativo da offrire all'utenza in generale tramite la formazione dei collaboratori: Individuazione e predisposizione di percorsi di aggiornamento e formazione specifici ai vari settori di competenza dell'ufficio, al fine di elevare le competenze tecnico - normative dei collaboratori, sia mediante partecipazione a corsi offerti da strutture esterne sia mediante l'ausilio di personale interno maggiormente qualificato. Svolgimento di riunioni periodiche con i collaboratori.	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 10.4 – Partecipazione dei coordinatori del registro delle imprese nell'individuazione degli obiettivi operativi dell'ufficio</i>	Nr. 1	Partecipazione dei coordinatori del registro delle imprese nell'individuazione degli obiettivi operativi dell'ufficio: Incontri trimestrali con i coordinatori	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 10.5 - Emissione verbali di accertamento amministrativo per ritardata trasmissione al registro delle imprese di istanze di iscrizione/modifica/cancellazione</i>	Nr. 1	Infrazioni amministrative: Rapporto tra il totale delle sanzioni comminate e il numero di infrazioni riscontrate	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 10.6 - Aumentare il livello di digitalizzazione delle imprese locali</i>	Nr. 1	Aumentare il livello della digitalizzazione delle imprese: Numero degli SPID emessi	1.500,00	1.962,00	100,00%	100,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 11.1 - Adeguamento alle nuove disposizioni di legge</i>	Nr. 1	Adeguamento alle nuove disposizioni di legge: Termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 11.2 - Cancellazioni d'ufficio</i>	Nr. 1	Miglioramento della qualità della banca dati delle imprese artigiane: Termine per il raggiungimento dell'obiettivo	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 11.3 – Percentuale alta di richieste di sorveglianza dei concorsi a premio accolte</i>	Nr. 1	Richieste ricevute per la sorveglianza dei concorsi a premio: Rapporto tra il numero di richieste di sorveglianza dei concorsi a premio presentate e i concorsi a premio sorvegliate nello stesso periodo di riferimento	75,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 11.4 - Alta percentuale di visti rilasciati entro 48 ore dall'applicazione</i>	Nr. 1	Alta percentuale di visti rilasciati entro 48 ore dall'applicazione: rapporto tra il numero di visti rilasciati entro 48 ore e il numero totale di visti rilasciati nello stesso periodo di riferimento	70,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 11.5 - Alta percentuale dei Carnet ATA rilasciati entro 48 ore dalla richiesta</i>	Nr. 1	Alta percentuale dei Carnet ATA rilasciati entro 48 ore dalla richiesta: Rapporto tra il numero di Carnet ATA rilasciati entro 48 ore e il numero totale di Carnet ATA rilasciati nello stesso periodo	70,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 11.6 – Alta percentuale di certificati d’origine rilasciati entro 48 ore dalla richiesta</i>	Nr. 1	Alta percentuale di certificati d’origine rilasciati entro 48 ore dalla richiesta: Rapporto tra il numero di certificati d’origine rilasciati entro 48 ore e il numero totale di certificati d’origine rilasciati nello stesso periodo	70,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

**Performance media raggiunta nell’anno 2022 (obiettivi operativi Dr. Martin Ferrari)**

100,00%

Dirigente: Dr. Georg Lun

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 12.1 – Maggiore coinvolgimento dei licei nell'ambito delle attività di "Scuola - Economia"</i>	Nr. 1	Maggiore coinvolgimento dei licei nelle attività di "Scuola - Economia": Elaborazione di un pacchetto didattico sul tema dell'educazione finanziaria nei licei	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Obiettivo operativo 12.2 - Migliorare l'attività di pubbliche relazioni dell'IRE tramite la formazione continua dei dipendenti</i>	Nr. 1	Migliorare l'attività di pubbliche relazioni dell'IRE tramite la formazione continua dei collaboratori e delle collaboratrici: Identificazione e organizzazione di corsi di formazione per ampliare le competenze dei collaboratori e delle collaboratrici nell'attività di pubbliche relazioni tramite la partecipazione a corsi esterni oppure con il supporto di esperti esterni.	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	100,00%	100,00%



Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 13.1 – Preparazione di studi e analisi su temi rilevanti per i giovani</i>	Nr. 1	Preferenze economiche dei giovani: Preparazione di uno studio sulle preferenze economiche dei giovani	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Formazione e orientamento professionale per i giovani: Preparazione di uno studio sulle determinanti delle scelte scolastiche e professionali degli studenti altoatesini	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	50,00%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 13.2 – Utilizzo innovativo della banca dati del registro delle imprese</i>	Nr. 1	Scheda informativa con dati strutturali sull'Alto Adige: Creazione e aggiornamento continuo di una scheda informativa con dati strutturali sull'Alto Adige	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	33,33%	100,00%
	Nr. 2	Analisi del registro nazionale degli aiuti di stato: Collegamento dei dati del registro nazionale degli aiuti di stato con il registro commerciale e analisi dei più importanti aiuti pubblici all'economia	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	33,33%	
	Nr. 3	Top 100: Classifica per distretti: Ampliamento della classifica Top 100 con nuove classifiche delle aziende più importanti per distretto	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	33,33%	

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance in %	Peso	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022				
<i>Obiettivo operativo 14.1 – Lavoro di adattamento dei test psicologici in preparazione al Talentcenter</i>	Nr. 1	Adattamento dei test: Il nuovo test per le competenze generali e le abilità professionali (AFBK) verrà tradotto e adattato	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	50,00%	100,00%
	Nr. 2	Test sul campo: Verrà condotto una prova sul campo con il gruppo target per verificare e standardizzare il test	31.12.2022	31.12.2022	100,00%	50,00%	

<b>Performance media raggiunta nell'anno 2022 (obiettivi operativi Dr. Georg Lun)</b>
100,00%

### **3.3 Obiettivi individuali**

La Giunta camerale, ai sensi dell'art. 7-ter della legge regionale 21.07.2000, n. 3, con propria deliberazione, definisce, sulla base del parere dell'Organismo indipendente di valutazione e verifica, i criteri e la procedura per la valutazione dei dirigenti e dei direttori di ripartizione.

La performance dei singoli dirigenti dipende principalmente dal raggiungimento degli obiettivi prefissati per il proprio ufficio e/o ripartizione (30 punti su un totale di 50 punti di valutazione vengono assegnati al raggiungimento di tali obiettivi).

Gli obiettivi individuali per il 2022 sono stati assegnati esclusivamente al Segretario Generale e al Vicesegretario generale per l'eventuale valutazione della prestazione individuale. Il raggiungimento degli obiettivi individuali può portare all'aumento del punteggio ottenuto dal dirigente fino ad un massimo di 5 punti.

Di seguito vengono elencati gli obiettivi individuali dei Dirigenti Dr. Alfred Aberer e Dr. Luca Filippi per l'anno 2022:

I target si intendono come „>=“, salva una diversa indicazione nei singoli obiettivi.

## Segretario generale e direttore delle ripartizioni Agricoltura e Promozione economica Dr. Alfred Aberer

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Obiettivo 2022		
<i>Obiettivo individuale 1 – Corsi per maestri professionali – Unione maestri professionali</i>	Nr. 1	Corsi maestri professionali: Realizzazione dei corsi professionali nell'area del management, e sviluppo della parte pedagogica	31.12.2022	31.12.2022	100,00%
	Nr. 2	Unione maestri professionali: Consolidamento dell'attività in Camera di commercio (programma di attività e piano di finanziamento)	31.12.2022		
<i>Obiettivo individuale 2 – Attività di sensibilizzazione su questioni economicamente rilevanti</i>	Nr. 1	Eventi: Organizzazione di eventi su argomenti rilevanti per l'economia	3,00	3	100,00%
<i>Obiettivo individuale 3 – Migliorare i contatti con il sistema camerale</i>	Nr. 1	Rafforzare la collaborazione: Organizzazione/partecipazione a 5 incontri con le camere e le associazioni locali	5,00	5	100,00%

**Vicesegretario generale e direttore della ripartizione Servizi amministrativi Dr. Luca Filippi**

Obiettivo	Target			Somma dei quattro trimestri (Performance 2022)	Performance 2022 in %
	KPI	Misura	Target 2022		
<i>Obiettivo individuale 1 – Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile</i>	Nr. 1	Promozione dell'imprenditoria femminile: Al fine di promuovere l'imprenditoria femminile in Alto Adige, verrà compilata una raccolta di tutte le misure e i contributi a livello provinciale, nazionale ed europeo	31.12.2022	31.12.2022	100,00%
<i>Obiettivo individuale 2 – Gestione centrale dell'acquisto di beni e servizi</i>	Nr. 1	Finanziamento aziendale: L'obiettivo prevede l'organizzazione di due manifestazioni per promuovere il finanziamento delle imprese in Alto Adige	2,00	2,00	100,00%
<i>Obiettivo individuale 3 – Modernizzazione della sala riunioni al terzo piano della sede centrale</i>	Nr. 1	SUAP-SUE Coordinamento di un gruppo di lavoro: Convocazione e coordinamento di un gruppo di lavoro per l'utilizzo congiunto delle banche dati degli enti pubblici della Provincia Autonoma di Bolzano	31.12.2022	31.12.2022	100,00%

### 3.4 Sintesi performance dei dirigenti

#### A) Obiettivi strategici ed operativi

Dirigenti	Media obiettivi strategici	Media obiettivi operativi
Dr. Alfred Aberer	100,00%	95,41%
Dr. Luca Filippi	100,00%	90,63%
Dr. Martin Ferrari	100,00%	100,00%
Dr. Georg Lun	100,00%	100,00%

Punteggi Dr. Alfred Aberer:	Performance	Pesatura	Punteggio
20 punti (OS)	100,00%	100,00%	20,00
10 punti (OO)	95,41%	100,00%	9,54
			29,54

Punteggi Dr. Luca Filippi:	Performance	Pesatura	Punteggio
20 punti (OS)	100,00%	100,00%	20,00
10 punti (OO)	90,63%	100,00%	9,06
			29,06

Punteggi Dr. Martin Ferrari:	Performance	Pesatura	Punteggio
20 punti (OS)	100,00%	100,00%	20,00
10 punti (OO)	100,00%	60,00%	6,00
			26,00

Punteggi Dr. Georg Lun:	Performance	Pesatura	Punteggio
20 punti (OS)	100,00%	100,00%	20,00
10 punti (OO)	100,00%	60,00%	6,00
			26,00

Si è ritenuto opportuno assegnare una ponderazione del 60% agli obiettivi operativi di competenza dei dirigenti Dr. Martin Ferrari e Dr. Georg Lun, in ragione della natura degli stessi.

B) Ulteriori punteggi

Direttore di ripartizione	Grado di competenza	Capacità di coordinamento e programmazione	Miglioramenti introdotti	Capacità di comunicazione	Totale punti
Dr. Alfred Aberer	5,00	5,00	5,00	5,00	20,00
Dr. Luca Filippi	5,00	5,00	5,00	5,00	20,00
Dr. Martin Ferrari	3,00	3,00	2,00	2,00	10,00
Dr. Georg Lun	3,00	2,00	2,00	3,00	10,00

C) Obiettivi individuali

Direttore di ripartizione	Obiettivo individuale 1	Obiettivo individuale 2	Obiettivo individuale 3	Punteggio conseguito
Dr. Alfred Aberer	1,67	1,67	1,66	5,00
Dr. Luca Filippi	1,67	1,67	1,66	5,00

D) Performance totale (a+b+c)

Direttore di ripartizione	A	B	C	Totale punti	Punteggio riconosciuto
Dr. Alfred Aberer	29,54	20,00	5,00	<b>54,54</b>	<b>50,00</b>
Dr. Luca Filippi	29,06	20,00	5,00	<b>54,06</b>	<b>50,00</b>
Dr. Martin Ferrari	26,00	10,00	0,00	<b>36,00</b>	<b>36,00</b>
Dr. Georg Lun	26,00	10,00	0,00	<b>36,00</b>	<b>36,00</b>



## **4 RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ**

Si rimanda agli indicatori e risultati contenuti nel bilancio d'esercizio 2022 pubblicato nella sezione amministrazione trasparente del portale web della CCIAA di Bolzano (sezione "Bilanci").

## **5 PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE**

L'organico della Camera di commercio, I.A.A. di Bolzano contava al 31 dicembre 2022 una presenza in ruolo di n. 74 collaboratrici, suddivise nelle rispettive posizioni economico-professionali, come di seguito riportato:

- 1 collaboratrice nella classe economico professionale A3;
- 46 collaboratrici nelle classi economico professionali B1, B2, B2S, B3, B4 e B4S;
- 27 collaboratrici nelle classi economico professionali C1, C2 e C3;

**Al 31.12.2022 gli incarichi di direzione conferiti erano i seguenti:**

- 4 direttori di ripartizione, tutti uomini;
- 13 direttori d'ufficio, di cui 5 donne e 8 uomini.

## **6 IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE DELLA PRESTAZIONE ORGANIZZATIVA**

### **6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità**

Ai sensi dell'art. 15 comma 2, lettera b), del decreto legislativo 27 ottobre 2009 n. 150, la Relazione è approvata dalla Giunta, dopo essere stata redatta in collaborazione con i vertici dell'amministrazione.

La relazione viene validata dall'Organismo indipendente di valutazione.

La relazione viene pubblicata nella sezione "amministrazione trasparente" del portale web della Camera di commercio.

### **6.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo della prestazione organizzativa**

L'adozione di un sistema per la valutazione/monitoraggio della prestazione organizzativa porta alla definizione della "missione" dell'ente più chiara e condivisa, al miglioramento dei rapporti con l'esterno e all'elaborazione di parametri oggettivi in base ai quali valutare l'operato dell'ente.

Le complessità collegate al piano e alla rilevazione dei singoli indicatori sono riferibili al crescente onere burocratico ad esso collegate.

